

2021-2027年中国棉纺织产业 发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国棉纺织产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉纺织即是棉花、丝绸等棉原材料利用手工或者机器将其织成一块完整的布。我国棉纺织行业高速发展。截止2011年，我国环锭纺、转杯纺和织机的数量分别达到1.2亿、232万头和126万台，纺纱生产能力更是达到了全球总产量的50%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国棉纺织产业发展现状与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了棉纺织行业市场发展环境、棉纺织整体运行态势等，接着分析了棉纺织行业市场运行的现状，然后介绍了棉纺织市场竞争格局。随后，报告对棉纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了棉纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棉纺织相关概述

1.1 棉纺织的介绍

1.1.1 棉纺织工艺简介

1.1.2 棉短绒加工细则

1.1.3 棉纺产品产量统计算法

1.2 配棉相关知识

1.2.1 配棉的目的

1.2.2 配棉的原则

1.2.3 配棉的要求

1.2.4 配棉的方法

第二章 2019年全球棉纺织行业发展简析

2.1 全球棉纺织行业发展概述

2.1.1 全球棉花种植和消费分布

2.1.2 全球主要棉纺生产国简介

2.1.3 全球有机棉纺品发展分析

2.2 美国

2.2.1 美国棉纺面料功能化处理概述

2.2.2 2019年美国棉纺行业发展现状分析

2.2.3 2019年美国棉纺织品进口状况

2.2.4 2019年美棉推出“全棉自然弹”技术

2.3 印度

2.3.1 印度棉纺业的发展优势分析

2.3.2 2016-2019年印度棉纺织出口状况

2.3.3 2019年印度向巴基斯坦大量出口棉花

2.4 美洲主要国家

2.4.1 秘鲁出口立足高端市场

2.4.2 哥伦比亚棉纺业进口现状

2.4.3 加拿大棉纺行业发展概况

2.4.4 智利棉纺服装需求特点分析

2.5 其他国家

2.5.1 土耳其棉纺织发展分析

2.5.2 2019年日本研发棉纺织新技术

2.5.3 2019年巴基斯坦棉纱企业分析

2.5.4 2019年孟加拉将进口非洲棉纱

第三章 2016-2019年中国棉纺织行业运行环境分析

3.1 2016-2019年中国宏观经济环境分析

3.1.1 2016-2019年中国GDP增长情况分析

3.1.2 2016-2019年居民消费价格指数分析

3.1.3 2016-2019年中国城乡居民收入分析

3.1.4 2016-2019年中国社会消费品零售总额

3.1.5 2016-2019年全社会固定资产投资分析

3.1.6 2016-2019年中国进出口总额及增长分析

3.1.7 2019年中国工业发展总体形势分析

3.2 2019年中国棉纺织行业政策环境分析

3.2.1 《纺织工业调整和振兴规划》发布

3.2.2 《关于纺织机械工业结构调整的指导意见》

3.2.3 《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》

3.2.4 《中华人民共和国国家标准--细绒棉》

3.2.5 《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》

3.2.6 2019年中国棉纺行业新标准实施情况

3.3 2019年中国棉纺织行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 2019年中国棉纺织行业技术环境分析

3.4.1 世界现代棉纺织技术发展趋势

3.4.2 棉纺行业技术改造重点与目标

第四章 2019年中国棉纺织行业发展形势分析

4.1 中国棉纺织行业发展概述

4.1.1 中国棉纺织行业的重要地位

4.1.2 中国棉纺行业结构调整状况

4.1.3 贸易战对中国棉纺织行业的影响

4.1.4 棉纺织行业处于产业升级关键时期

4.2 2019年中国棉纺织行业发展情况

4.2.1 2019年中国棉纺织产业发展分析

4.2.2 2019年中国棉纺行业发展大事记

4.2.3 2019年中国棉纺织行业面临的形势

4.2.4 2019年中国棉纺织行业的发展要点

4.2.5 2019年棉纺织行业发展情况

4.3 2019年中国棉纺织企业发展状况分析

4.3.1 棉纺企业信息化发展概述

4.3.2 棉纺企业的品牌效应剖析

4.3.3 棉纺企业“东锭西移”的利弊

4.3.4 棉纺企业应对市场化的措施

4.4 2019年中国棉纺织技术的发展分析

4.4.1 传统纺织技术向现代纺织技术发展

- 4.4.2 棉纺织技术进步指导方针和发展目标
- 4.4.3 提高中国棉纺织技术进步的主要措施
- 4.5 中国棉纺织行业发展存在的问题及对策
- 4.5.1 中国棉纺行业发展面临的问题
- 4.5.2 中国棉纺织技术与国外差距较大
- 4.5.3 加快中国棉纺织行业发展的策略

第五章 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业经济运行状况

- 5.1 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展分析
 - 5.1.1 2015年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况
 - 5.1.2 2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况
 - 5.1.3 2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况
 - 5.1.4 2016-2019年中国棉化纤纺织加工行业发展概况
 - 5.1.5 2016-2019年中国棉化纤印染精加工行业发展概况
- 5.2 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业总体运行情况
 - 5.2.1 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业企业数量统计
 - 5.2.2 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业从业人数统计
 - 5.2.3 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业销售收入分析
 - 5.2.4 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业利润总额分析
 - 5.2.5 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业亏损情况分析
- 5.3 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业资产负债状况
 - 5.3.1 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业资产状况分析
 - 5.3.2 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业应收账款分析
 - 5.3.3 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业流动资产状况
 - 5.3.4 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工行业负债总额分析
- 5.4 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业经营效益分析
 - 5.4.1 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业盈利能力分析
 - 5.4.2 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业偿债能力分析
 - 5.4.3 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业营运能力分析
- 5.5 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业成本费用结构分析
 - 5.5.1 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业销售成本分析
 - 5.5.2 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业销售费用分析

5.5.3 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业管理费用统计

5.5.4 2016-2019年中国棉化纤纺织及印染精加工所属行业财务费用统计

第六章 2016-2019年中国棉纱市场运行态势解析

6.1 棉纱的相关概述

6.1.1 棉纱的定义

6.1.2 棉纱的种类

6.1.3 棉纱的其他知识综述

6.2 2016-2019年中国棉纱行业发展简况

6.2.1 2019年中国棉纱市场分析

6.2.2 中国棉纱价格竞争分析

6.2.3 行业发展需求高质量纱线

6.2.4 棉纱线还原染料染色问题的分析

6.3 2016-2019年中国棉纱进出口概况

6.3.1 2019年中国棉纱进出口分析

6.3.2 2019年中国棉纱进出口分析

6.4 2016-2019年中国棉纱产量统计分析

6.4.1 2017-2019年中国棉纱产量分析

6.4.2 2019年中国棉纱产量分析

第七章 2016-2019年中国棉布市场深度研究分析

7.1 棉布的相关概述

7.1.1 棉布的定义

7.1.2 棉布的分类

7.1.3 棉布的规格及质量

7.2 棉布行业发展状况浅析

7.2.1 棉织物价值呈现多元化

7.2.2 2019年棉布产量解析

7.2.3 棉织物出现头尾色差的原因

7.2.4 棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析

7.3 2019年中国棉布进出口概况

7.3.1 2019年中国棉织物进出口分析

7.3.2 2019年中国棉布进出口情况

7.3.3 2019年棉布进出口情况

7.4 2016-2019年中国棉布产量统计分析

7.4.1 2016-2019年中国棉布产量分析

7.4.2 2016-2019年中国棉布区域产量分析

7.4.3 2016-2019年中国主要省市棉布产量情况

第八章 中国主要地区棉纺织行业发展格局分析

8.1 山东

8.1.1 山东棉纺设备旺销

8.1.2 山东滨州全力打造中国棉纺织之都

8.1.3 山东高青县棉纺织发展现状分析

8.1.4 山东夏津成为全国第二大棉纺织基地

8.2 河南

8.2.1 2016-2019年河南棉纺织发展概况

8.2.2 河南纺织工业调整振兴规划分析

8.2.3 河南新野全面提升棉纺业

8.2.4 河南鹿邑打造新型纺织服装集聚产业

8.3 新疆

8.3.1 新疆棉纺行业发展总体概况

8.3.2 新疆兵团棉纺锭规模迅速增长

8.3.3 中国多家棉纺巨头进入新疆

8.3.4 新疆有机棉项目进展分析

8.3.5 阿克苏地区棉纺产业发展状况分析

8.3.6 新疆石河子棉纺织产业发展规划

8.4 其他地区

8.4.1 福建长乐成为中国纺织名城

8.4.2 江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展

8.4.3 江苏省南通棉纺业发展路线

8.4.4 浙江棉纺业的转型升级分析

第九章 2016-2019年中国棉纺织重点企业经营状况

9.1 石家庄常山纺织股份有限公司

9.1.1 企业基本情况

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业偿债能力分析

9.1.5 企业运营能力分析

9.1.6 企业成长能力分析

9.1.7 企业面临的困难及措施

9.1.8 企业经营计划

9.1.9 企业发展机遇及挑战

9.1.10 企业投资兼并与重组

9.2 鲁泰纺织股份有限公司

9.2.1 企业基本情况

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业偿债能力分析

9.2.5 企业运营能力分析

9.2.6 企业成长能力分析

9.2.7 企业发展机遇及挑战

9.3 河南新野纺织股份有限公司

9.3.1 企业基本情况

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业偿债能力分析

9.3.5 企业运营能力分析

9.3.6 企业成长能力分析

9.3.7 企业主要优势和困难

9.3.8 企业未来发展展望

9.4 华润锦华股份有限公司

9.4.1 企业基本情况

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.4.7 企业面临的竞争格局

9.4.8 企业经营计划

9.5 宁波维科精华集团股份有限公司

9.5.1 企业基本情况

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.5.7 企业发展战略

9.5.8 企业投资兼并与重组

第十章 2016-2019年中国棉花行业发展走势分析

10.1 棉花行业发展状况

10.1.1 中国棉花行业发展的回顾

10.1.2 中国棉花产区分布及区划

10.1.3 中国棉花供求状况简述

10.2 2016-2019年棉花生产与消费情况

10.2.1 2016-2019年中国棉花播种面积情况

10.2.2 2016-2019年中国棉花产量增长分析

10.2.3 2016-2019年中国棉花消费情况分析

10.3 中国棉花加工业发展现状

10.3.1 中国棉花加工与流通业发展现状

10.3.2 国家新政策促进棉花加工业发展

10.3.3 2019年中国棉花收购加工情况

10.3.4 2019年中国棉花加工检验情况

10.4 棉花行业发展中的问题及其对策

10.4.1 棉花行业发展中存在的问题

10.4.2 推进棉花产业化经营基本构想

10.4.3 加快中国棉花产业发展的建议

10.4.4 中国棉花加工业规模化的措施

第十一章 2016-2019年中国棉纺织机械设备发展分析

11.1 2016-2019年中国棉纺织机械设备发展状况

11.1.1 国际棉纺机械市场分布及特点

11.1.2 中国棉纺织机械技术发展阶段

11.1.3 中国棉纺机械设备发展状况

11.1.4 国内高端棉纺设备发展现状

11.2 2019年中国棉纺织机械设备发展态势

11.2.1 2019年中国纺织机械行业发展概况

11.2.2 2019年中国棉纺机械进口情况分析

11.2.3 2019年梳棉机用植针式固定盖板通过鉴定

11.3 2016-2019年棉纺粗纱机和纺纱工艺分析

11.3.1 中国棉纺粗纱机技术发展概述

11.3.2 新型粗纱机对相关工序的要求

11.3.3 新型粗纱机的使用要求与特征

11.3.4 粗纱机四电机控制得到突破

11.4 中国棉纺织设备发展存在的问题及策略

11.4.1 中国棉纺设备技术亟待升级

11.4.2 中国高端棉纺织设备发展对策

11.4.3 促进棉纺机械发展进步的措施

11.4.4 粗细联设备成为未来发展方向

第十二章 2021-2027年中国棉纺织行业发展前景趋势分析

12.1 2016-2019年棉纺织工业发展趋势分析

12.1.1 新型化纤及纤维素原料将快速发展

12.1.2 生产将向高速度与短流程方向发展

12.1.3 喷气织机快速发展的趋势

12.1.4 新产品开发是提高经济效益的动向

12.2 2021-2027年中国棉纺织工业发展前景展望

12.2.1 棉纺织产业集群化发展加快

12.2.2 中西部棉纺织优势逐步凸显
12.2.3 棉纺织国际间合作步伐加快
12.3 2021-2027年中国棉纺织发展前景预测分析
12.3.1 2021-2027年中国棉花市场预测分析
12.3.2 2021-2027年中国棉纺织行业预测分析
12.4 2021-2027年中国棉纺织行业投资风险分析
12.4.1 经济波动风险
12.4.2 产业政策风险
12.4.3 行业经营风险
12.4.4 原料市场风险
12.4.5 汇率风险分析
12.5 2021-2027年中国棉纺织行业投资策略分析

部分图表目录

图表1 纱、布产量统计目录表

图表2 纱产量统计内容列表

图表3 布产量统计内容列表

图表4 化纤长丝机织物产量统计内容列表

图表5 2016-2019年全球主要国家棉花产量统计

图表6 2016-2019年全球棉花产量变化趋势图

图表7 2016-2019年全球主要国家棉花消费比例统计

图表8 2016-2019年全球主要国家棉花消费量统计

图表9 2016-2019年全球棉花消费量变化趋势图

图表10 2016-2019年中国进口美国棉纺织品分类统计

图表11 2016-2019年中国出口美国棉纺织品统计

图表12 2016-2019年中国进口印度原棉及棉制品统计

图表13 2016-2019年中国出口印度棉织物统计

图表14 2016-2019年秘鲁进口中国棉制品分类统计

图表15 2016-2019年中国出口智利棉制品分类统计

图表16 2016-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表17 2016-2019年中国CPI指数走势分析

图表18 2016-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表19 2016-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表20 2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表21 2016-2019年全社会固定资产投资增长趋势图

图表22 2016-2019年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表23 2019年开始实施的五项棉纺行业新标准

图表24 2019年中国人口数及其构成情况

图表25 2016-2019年中国城市人口及所占比例增长趋势图

图表26 2016-2019年中国按教育层次分招生人数统计

图表27 2019年中国按教育层次分招生及毕业人数统计

图表28 2016-2019年全国废气中主要污染物排放量年际变化

图表29 中国棉纺行业技术改造支持重点及目标

图表30 2019年棉纺织“三无一精”产品比重增长情况

图表31 国际先进水平与国内部分纺织设备技术水平对比

图表32 2019年中国纯棉纱线价格和坯布价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220663.html>