

2021-2027年中国棉纺织产业 发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国棉纺织产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉纺织即是将棉花、丝绸等棉原材料利用手工或者机器将其织成一块完整的布。我国棉纺织行业高速发展。

2019年上半年棉纺企业的毛利率为17.8%，较2019年17.9%有所下降，主要由于棉价下行，棉纺企业消化高价库存所致。2019年行业销售费用率为1.9%，下降了0.1个百分点。但是行业管理费用率有所上升（部分由于2017和2018管理费用率口径不同导致，2017年管理费用数据为原始报表中管理费用扣减研发支出，口径与2019年并不完全相同）。2016-2019年上半年中国棉纺织行业销售费用率 中企顾问网发布的《2021-2027年中国棉纺织产业发展现状与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国棉纺织行业市场发展环境、棉纺织整体运行态势等，接着分析了中国棉纺织行业市场运行的现状，然后介绍了棉纺织市场竞争格局。随后，报告对棉纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资中国棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年全球棉纺织所属行业市场发展状况分析

第一节2015-2019年全球棉纺织市场规模与特点

一、2015-2019年市场规模与增长

二、特点

第二节2015-2019年全球棉纺织主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节2015-2019年全球棉纺织行业发展趋势分析

第二章2015-2019年中国棉纺织行业运行环境解析

第一节2015-2019年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国棉纺织行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节2015-2019年中国棉纺织行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2015-2019年中国棉纺织所属行业运行动态分析2016-2019年上半年中国棉纺行业管理费用率

第一节2015-2019年中国棉纺织所属行业市场规模与特点

一、2015-2019年中国棉纺织市场规模与增长

二、2015-2019年中国棉纺织市场特点

第二节2015-2019年中国棉纺织所属行业市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、区域与省市结构

四、城市层级结构

五、垂直结构

六、平行结构

七、渠道结构

八、品牌结构

第四章2015-2019年中国棉纺织细分行业分析

第一节2015-2019年中棉花所属行业市场运行形势分析

一、2015-2019年中国棉花行业发展综述

二、2015-2019年中国棉花行业市场分析

第二节2015-2019年中国棉纱所属行业市场运行形势分析

一、2015-2019年中国棉纱行业发展综述

二、2015-2019年中国棉纱行业市场分析

第三节2015-2019年中国棉布所属行业市场运行形势分析

一、2015-2019年中国棉布行业发展综述

二、2015-2019年中国棉布行业市场分析

第四节2015-2019年中国棉纺织服装所属行业市场运行形势分析

一、2015-2019年中国棉纺织服装所属行业发展综述

二、2015-2019年中国棉纺织服装行业市场分析

第五章2015-2019年中国棉纺织所属行业主要数据分析

第一节2015-2019年中国棉纺织所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国棉纺织行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、不同类型分析

三、所有制分析

四、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国棉纺织所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节2015-2019年中国棉纺织所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国棉纺织所属行业盈利能力分析

一、主要盈利能力分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015-2019年中国棉纺织用户市场调查研究

第一节2015-2019年中国棉纺织用户关注因素

- 一、功能
- 二、产品质量
- 三、价格
- 四、产品设计

第二节2015-2019年中国棉纺织用户需求调查

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

第七章2015-2019年中国棉纺织细分市场深度研究

第一节2015-2019年中国棉纺织家用市场分析

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第二节2015-2019年中国棉纺织商用市场分析

- 一、竞争格局
- 二、驱动力
- 三、阻碍因素

第八章2015-2019年中国棉纺织行业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国棉纺织整体竞争格局分析

- 一、现有厂商间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、价格竞争分析

第二节2015-2019年中国棉纺织行业技术竞争分析

第三节2015-2019年中国棉纺织行业集中度分析

- 一、产量集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节2015-2019年中国棉纺织行业竞争走势分析

第九章中国棉纺织重点厂商竞争力对比分析

第一节山东德棉股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司发展战略分析

第二节鲁泰纺织股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司发展战略分析

第三节河南新野纺织集团股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司发展战略分析

第四节江苏联发纺织股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司发展战略分析

第五节华芳纺织股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司发展战略分析

第六节天虹纺织集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司发展战略分析

第七节黑牡丹（集团）股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司发展战略分析

第八节魏桥纺织股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略分析

第九节石家庄常山纺织股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略分析

第十节孚日集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略分析

第十章2021-2027年中国棉纺织行业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国棉纺织行业投资环境分析

第二节2021-2027年中国棉纺织行业投资机会分析

一、棉纺织投资潜力分析

二、棉纺织投资吸引力分析

第三节2021-2027年中国棉纺织行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营管理风险分析

三、政策体制风险分析

四、其他风险分析

第十一章2021-2027年中国棉纺织行业市场前景预测分析

第一节2021-2027年中国棉纺织市场趋势分析

一、产品结构

二、价格

三、渠道

四、服务

第二节2021-2027年中国棉纺织市场规模预测分析

第三节2021-2027年中国棉纺织市场结构预测分析

一、区域结构

- 二、城市层级结构
- 三、垂直结构
- 四、平行结构
- 五、渠道结构

第十二章2021-2027年中国棉纺织行业投资战略研究

第一节2021-2027年中国棉纺织产业投资概况

- 一、棉纺织产业投资特性
- 二、棉纺织产业投资价值研究
- 三、棉纺织产业投资环境分析

第二节2021-2027年中国棉纺织产业投资机会分析

- 一、棉纺织产业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国棉纺织产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球棉纺织市场规模及增长情况

图表：2015-2019年我国国内生产总值及增长情况

图表：2019年中国国内生产总值数据核算

图表：2015-2019年全国消费价格同比变化情况

图表：2015-2019年全国主要肉类价格变化情况

图表：2019年居民消费价格分类表同比变化情况

图表：2015-2019年全国消费价格同比变化情况

图表：2015-2019社会消费品零售总额比较

图表：2019年消费零售总额城乡比较

图表：2015-2019年社会消费零售总额名义增速

图表：2019年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2015-2019年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年进出口走势图

图表：25项纺织行业标准

图表：2015-2019年全国人口变化

图表：2015-2019年中国人口性别变化

图表：2015-2019年中国人口各年龄段变化

图表：2015-2019年中国人口城乡结构变化

图表：2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表：2015-2019年全国各类型教育在校生情况

图表：2015-2019年全国各类型教育毕业生情况

图表：2015-2019年中国技术合同签订情况

图表：2015-2019年全国制定国家标准情况

图表：2015-2019年我国棉纺织市场规模及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240256.html>