

# 2021-2027年中国无纺织物 ( 无纺布 ) 行业发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国无纺布物（无纺布）行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无纺布，一种纤维布。又称无纺布、不织布。纤维可以是天然的或者是化学加工的，可以是短纤维、长丝或当场形成的纤维状。具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国无纺布（无纺布）行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国无纺布行业市场发展环境、无纺布整体运行态势等，接着分析了中国无纺布行业市场运行的现状，然后介绍了无纺布市场竞争格局。随后，报告对无纺布做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无纺布行业发展趋势与投资预测。您若想对无纺布产业有个系统的了解或者想投资中国无纺布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 无纺布行业发展概述

#### 第一节 无纺布的概念

##### 一、无纺布的定义

##### 二、无纺布的特点

#### 第二节 无纺布行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 无纺布市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

## 第二章 全球无纺织物行业发展分析

### 第一节 世界无纺织物行业发展分析

#### 一、2019年世界无纺织物行业发展分析

#### 二、2019年世界无纺织物行业发展分析

### 第二节 全球无纺织物市场分析

#### 一、2019年全球无纺织物需求分析

#### 二、2019年欧美无纺织物需求分析

#### 三、2019年中外无纺织物市场对比

### 第三节 2015-2019年主要国家或地区无纺织物行业发展分析

#### 一、2015-2019年美国无纺织物行业分析

#### 二、2015-2019年日本无纺织物行业分析

#### 三、2015-2019年欧洲无纺织物行业分析

## 第三章 我国无纺织物行业发展分析

### 第一节 中国无纺织物行业发展状况

#### 一、2019年无纺织物行业发展状况分析

#### 二、2019年中国无纺织物行业发展动态

#### 三、2019年无纺织物行业经营业绩分析

#### 四、2019年我国无纺织物行业发展热点

### 第二节 中国无纺织物市场供需状况

#### 一、2019年中国无纺织物行业供给能力

#### 二、2019年中国无纺织物市场供给分析

#### 三、2019年中国无纺织物市场需求分析

#### 四、2019年中国无纺织物产品价格分析

### 第三节 我国无纺织物市场分析

#### 一、2019年无纺织物市场分析

#### 二、2019年无纺织物市场分析

#### 三、2019年无纺织物市场的走向分析

## 第四章 无纺织物所属产业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年中国无纺织物所属产业工业总产值分析

#### 一、2015-2019年中国无纺织物所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国无纺织物所属产业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国无纺织物所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国无纺织物所属产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国无纺织物所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国无纺织物所属产业利润总额分析

一、2015-2019年中国无纺织物所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国无纺织物所属产业进出口分析

第一节 我国无纺织物产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国无纺织物产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国无纺织物产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年无纺织物进口预测

四、2019年无纺织物出口预测

第六章 无纺织物行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 无纺织物所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2015-2019年无纺织物行业竞争格局分析

一、2019年无纺织物行业竞争分析

二、2019年中外无纺织物产品竞争分析

三、2015-2019年国内外无纺织物竞争分析

四、2015-2019年我国无纺织物市场竞争分析

五、2015-2019年我国无纺织物市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要无纺织物企业动

## 第十章 2019年中国无纺布的应用市场走势分析

### 第一节 2019年无纺布的应用发展综述

- 一、应用领域非织造布的产品简介
- 二、发达国家个人卫生用非织造布产品发展概述
- 三、无纺布在产业领域中的应用概况

## 第二节 医用非织造布的发展

- 一、医疗卫生用非织造布的两大主要优点
- 二、中国医用无纺布市场发展回顾
- 三、医用无纺布市场发展浅析
- 四、无纺布在医用胶贴制品上的应用概述

## 第三节 车用非织造布的发展

- 一、汽车用非织造布产品的种类介绍
- 二、开发汽车用非织造布产品的意义
- 三、国内车用非织造布发展概况
- 四、中国车用非织造布市场缺口较大

## 第四节 农用非织造布的发展

- 一、非织造布覆盖材料在农业中的应用
- 二、农用非织造布覆盖材料的特点
- 三、农用非织造布的发展建议
- 四、农用非织造布应用前景看好

## 第五节 其他领域用无纺布现状

- 一、无纺布在服装领域应用分析
- 二、非织造布在家庭用品领域的应用概况

## 第八章 主要无纺织物企业竞争分析

### 第一节 新乡市飘安卫材集团总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 启东鸿海无纺织物有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 文登市凤凰婷装饰布有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 大连瑞光非织造布集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 山东海威无纺布有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 宏玮协志（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第七节 康那香企业(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第八节 张家港沙龙高分子新材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第九节 浙江科得邦非织造布有限公司



## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第十节 天津市博爱(中国)膨化芯材有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第九章 无纺织物行业发展趋势分析

### 第一节 2019年发展环境展望

#### 一、2019年宏观经济形势展望

#### 二、2019年政策走势及其影响

#### 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年无纺织物行业发展趋势分析

#### 一、2019年技术发展趋势分析

#### 二、2019年产品发展趋势分析

#### 三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2021-2027年中国无纺织物市场趋势分析

#### 一、2015-2019年无纺织物市场趋势总结

#### 二、2021-2027年无纺织物发展趋势分析

#### 三、2021-2027年无纺织物市场发展空间

#### 四、2021-2027年无纺织物产业政策趋向

#### 五、2021-2027年无纺织物技术革新趋势

#### 六、2021-2027年无纺织物价格走势分析

## 第十章 未来无纺织物行业发展预测

### 第一节 未来无纺织物需求与消费预测

#### 一、2021-2027年无纺织物产品消费预测

#### 二、2021-2027年无纺织物市场规模预测

#### 三、2021-2027年无纺织物行业总产值预测

四、2021-2027年无纺织物行业销售收入预测

五、2021-2027年无纺织物行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国无纺织物行业供需预测

一、2021-2027年中国无纺织物供给预测

二、2021-2027年中国无纺织物产量预测

三、2021-2027年中国无纺织物需求预测

四、2021-2027年中国无纺织物供需平衡预测

五、2021-2027年中国无纺织物产品价格预测

六、2021-2027年主要无纺织物产品进出口预测

第十一章 无纺织物行业投资现状分析

第一节 2019年无纺织物行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年无纺织物行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十二章 无纺织物行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年无纺织物行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2021-2027年社会环境对行业的影响

## 第十三章 无纺织物行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 无纺织物行业投资效益分析

- 一、2015-2019年无纺织物所属行业投资状况分析
- 二、2021-2027年无纺织物所属行业投资效益分析
- 三、2021-2027年无纺织物行业投资趋势预测
- 四、2021-2027年无纺织物行业的投资方向
- 五、2021-2027年无纺织物行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响无纺织物行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响无纺织物行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响无纺织物行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响无纺织物行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国无纺织物行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国无纺织物行业发展面临的机遇分析

### 第五节 无纺织物行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年无纺织物行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年无纺织物行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年无纺织物行业经营风险及控制策略

- 四、2021-2027年无纺织物行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年无纺织物同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年无纺织物行业其他风险及控制策略

## 第十四章 无纺织物行业投资战略研究

### 第一节 无纺织物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国无纺织物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、无纺织物实施品牌战略的意义
- 三、无纺织物企业品牌的现状分析
- 四、我国无纺织物企业的品牌战略
- 五、无纺织物品牌战略管理的策略

### 第三节 无纺织物行业投资战略研究

- 一、2019年无纺织物行业投资战略
- 二、2019年无纺织物行业投资战略研究
- 三、2021-2027年无纺织物行业投资形势
- 四、2021-2027年无纺织物行业投资战略

### 图表目录：

图表：无纺织物产业链分析

图表：国际无纺织物市场规模

图表：国际无纺织物生命周期

图表：无纺织物行业链结构图

图表：2015-2019年全球无纺织物需求趋势图

图表：2015-2019年无纺织物行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235285.html>