2021-2027年中国场地修复
行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国场地修复行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/238408.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家“到2020年现有位于城镇内人口密集区域的危化品生产企业全部启动搬迁改造”的指标，可以推测我国有待修复的工业场地存量200万亩，根据招投标现状来看，每块地修复成本从百万至千万甚至上亿不等，保守估计以每亩地20-50万元价格来估算，则场地修复市场空间将达到1万亿元；我国的待修复矿山污染地块在300万亩左右，保守估计以每亩地5-10万元左右价格垃圾进行估算，则矿山修复市场空间将达到3000亿元左右；待修复的污染耕地面积约为3.92亿亩，每亩耕地修复价格以1万元为计算，则污染耕地修复市场空间为3.92万亿。总计来看，这三类待修复土壤潜在市场空间达5.22万亿元。我国不同种类待修复土壤面积（单位：万亩）

在多项政策推进下，城市场地修复和耕地修复有望率先启动，而矿区修复主要是在资源化的基础上修复。场地修复主要由于工业用地的经济效应，其修复价值能优先得到资本的认可进而启动较快，耕地修复主要还是靠政府推动。另外，“十三五”期间，场地修复土壤、耕地修复土壤、矿山修复土壤将分别释放25%、58%、1%，则这三类土壤修复工作在“十三五”期间市场空间分别为2500亿元、1960亿元、300亿元。“十三五”期间土壤修复市场空间测算　　中企顾问网发布的《2021-2027年中国场地修复行业前景展望与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国场地修复行业市场发展环境、场地修复整体运行态势等，接着分析了中国场地修复行业市场运行的现状，然后介绍了场地修复市场竞争格局。随后，报告对场地修复做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国场地修复行业发展趋势与投资预测。您若想对场地修复产业有个系统的了解或者想投资中国场地修复行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 场地修复行业发展综述
第.一节 场地修复行业概述及分类
一、行业概述
二、行业主要产品分类
三、行业主要商业模式
第二节 场地修复行业特征分析

一、产业链分析
二、场地修复行业在国民经济中的地位
三、场地修复行业生命周期分析
1、行业生命周期理论基础
2、场地修复行业生命周期
第三节 场地修复行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国场地修复行业运行环境分析
第.一节 场地修复行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节 场地修复行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节 场地修复行业社会环境分析
一、场地修复产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、场地修复产业发展对社会发展的影响
第四节 场地修复行业技术环境分析
一、场地修复技术分析
二、场地修复技术发展水平
三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国场地修复所属行业运行分析
第.一节 场地修复行业发展状况分析
一、场地修复行业发展阶段
二、场地修复行业发展总体概况
三、场地修复行业发展特点分析
第二节 场地修复行业发展现状
一、场地修复行业市场规模
二、场地修复行业发展分析
三、场地修复企业发展分析
第三节 区域市场分析
一、区域市场分布总体情况
二、重点省市市场分析
第四节 场地修复细分产品/服务市场分析
一、细分产品/服务特色
二、细分产品/服务市场规模及增速
三、重点细分产品/服务市场前景预测
第五节 场地修复产品/服务价格分析
一、场地修复价格走势
二、影响场地修复价格的关键因素分析
1、成本
2、供需情况
3、关联产品
4、其他
三、2016-2019年场地修复产品/服务价格变化趋势
四、主要场地修复企业价位及价格策略

第四章 2019年中国场地修复所属行业整体运行指标分析
第.一节 场地修复行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 场地修复行业产销情况分析

一、场地修复行业工业总产值

二、场地修复行业工业销售产值

三、场地修复行业产销率

第三节 场地修复行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国场地修复所属行业供需形势分析

第.一节 场地修复行业供给分析

一、场地修复行业供给分析

二、2016-2019年场地修复行业供给变化趋势

三、场地修复行业区域供给分析

第二节 场地修复行业需求情况

一、场地修复行业需求市场

二、场地修复行业客户结构

三、场地修复行业需求的地区差异

第三节 场地修复市场应用及需求预测

一、场地修复应用市场总体需求分析

1、场地修复应用市场需求特征

2、场地修复应用市场需求总规模

二、2021-2027年场地修复行业领域需求量预测

1、2021-2027年场地修复行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年场地修复行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业场地修复产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国场地修复行业产业结构分析

第.一节 场地修复产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国场地修复行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国场地修复所属行业产业链分析
第.一节 场地修复行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 场地修复上游行业分析
一、场地修复产品成本构成
二、上游行业发展现状
三、2016-2019年上游行业发展趋势
四、上游供给对场地修复行业的影响
第三节 场地修复下游行业分析
一、场地修复下游行业分布
二、下游行业发展现状
三、2016-2019年下游行业发展趋势
四、下游需求对场地修复行业的影响

第八章 2019年中国场地修复行业渠道分析及策略
第.一节 场地修复行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对场地修复行业的影响

三、主要场地修复企业渠道策略研究
四、各区域主要代理商情况
第二节 场地修复行业用户分析
一、用户需求特点分析
二、用户购买途径分析
第三节 场地修复行业营销策略分析
一、中国场地修复营销概况
二、场地修复营销策略探讨
三、场地修复营销发展趋势

第九章 2019年中国场地修复行业竞争形势及策略
第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、场地修复行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、场地修复行业企业间竞争格局分析
三、场地修复行业集中度分析
四、场地修复行业SWOT分析
第二节 场地修复行业竞争格局综述
一、场地修复行业竞争概况
1、中国场地修复行业竞争格局
2、场地修复行业未来竞争格局和特点
3、场地修复市场进入及竞争对手分析
二、中国场地修复行业竞争力分析
1、中国场地修复行业竞争力剖析
2、中国场地修复企业市场竞争的优势
3、国内场地修复企业竞争能力提升途径
三、场地修复市场竞争策略分析

第十章场地修复主要企业发展概述
第.一节上海速宜环境科技有限公司
一、企业概况
二、企业运营分析
三、企业发展规划分析
第二节北京建工环境修复股份有限公司
一、企业概况
二、企业运营分析
三、企业发展规划分析
第三节 中节能大地环境修复有限公司
一、企业概况
二、企业运营分析
三、企业发展规划分析
第四节江苏大地益源环境修复有限公司
一、企业概况
二、企业运营分析
三、企业发展规划分析
第五节其他
一、企业概况
二、企业运营分析
三、企业发展规划分析

第十一章 2021-2027年中国场地修复行业投资前景分析
第.一节 场地修复市场发展前景
一、场地修复市场发展潜力
二、场地修复市场发展前景展望
三、场地修复细分行业发展前景分析
第二节 场地修复市场发展趋势预测
一、场地修复行业发展趋势
二、场地修复市场规模预测
当前开展工业污染场地修复的主要是北京、上海、南京、重庆等大中城市。近年来我国城市

污染场地修复市场正处于上升期，不同规模的企业正看准这一机会，均开始涉足土壤修复。由于工业污染场地修复较耕地污染容易，且场地责任主体明确，不需要政府完全承担修复费用，因此与耕地污染修复市场相比，我国工业污染场地修复规模较大。
我国的工业污染场地大约为30-50万块，以当前平均每块场地的处理成本300万元估算，我国工业污染场地修复潜在市场空间为0.9-1.5万亿。“十三五”期间，我国工业场地预计修复比例约为7%，预计修复价格为270万元/块，市场规模约为945亿元。2020-2030年场地修复比例、价格及市场规模预测
三、场地修复行业应用趋势预测
四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
第三节 场地修复行业供需预测
一、场地修复行业供给预测
二、场地修复行业需求预测
三、场地修复供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国场地修复行业投资机会与风险分析
第.一节 场地修复行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
第二节 场地修复行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第三节 场地修复行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范

三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国场地修复行业投资战略研究
第.一节 场地修复行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
第二节 场地修复新产品差异化战略
一、场地修复行业投资战略研究
二、场地修复行业投资战略
三、场地修复行业投资战略
四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议
第.一节 场地修复行业研究结论
第二节 场地修复行业投资价值评估
第三节 场地修复行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：场地修复行业生命周期
图表：场地修复行业产业链结构
图表：2019年中国场地修复行业市场规模
图表：2019年中国场地修复市场占全球份额比较

图表：2019年中国场地修复行业重要数据指标比较
图表：2019年中国场地修复行业集中度
图表：2019年中国场地修复行业销售收入
图表：2019年中国场地修复行业利润总额
图表：2019年中国场地修复行业资产总计
图表：2019年中国场地修复行业负债总计
图表：2019年中国场地修复市场价格走势
图表：2019年中国场地修复行业竞争力分析
图表：2019年中国场地修复行业工业总产值
图表：2019年中国场地修复行业主营业务收入
图表：2019年中国场地修复行业主营业务成本
图表：2019年中国场地修复行业销售费用分析
图表：2019年中国场地修复行业管理费用分析
图表：2019年中国场地修复行业财务费用分析
图表：2019年中国场地修复行业销售毛利率分析
图表：2019年中国场地修复行业销售利润率分析
图表：2019年中国场地修复行业成本费用利润率分析
图表：2019年中国场地修复行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/238408.html