

2021-2027年中国场地修复 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国场地修复产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长期来看，订单下沉和重点区域轮动支撑高增速。当前广东、山东、湖南、上海土壤修复订单金额位居前列，一方面与较多的工业企业布局和部分修复先行区优先推进有关，另一方面也因为全省的污染详查与防治推进较为领先。通过梳理目前各省土壤详查的进度目标和进展情况，大部分地区农业耕地的详查目标基本与土十条和十三五规划相匹配。而河北、河南、云南、贵州等地区的企业用地详查规划相对更为领先。华北、西南和东南发达地区的详查进度与要求相对更快

地区	类型	进度目标	备注
北京	农用耕地	Oct-18	完成农用地土壤采集和检测完成重点行业企业用地调查基础信息采集，构建全市土壤信息化管理平台
企业场地	Dec-18		
河北	农用耕地	Jun-19	6月底前完成农用地土壤调查、环境质量类比划分年度工作计划；并制定土壤环境监测能力建设实施方案
河南	耕地+场地	Oct-20	2020年10月底前完成洛阳、新乡和驻马店三地的先行区建设
上海	企业场地	Dec-19	完成重点行业企业用地土壤污染状况调查工作
贵州	耕地+场地	Dec-19	基本查明农用地和重点行业企业用地土壤污染状况及其环境风险情况
广东	农用耕地	Aug-19	2019年8月底前，完成农用地土壤污染状况档案验收和移交工作
企业场地	Dec-19		2019年10月底前，完成重点行业企业用地土壤污染状况调查信息采集和风险筛查；12月底前，21个地级以上市关闭搬迁企业用地土壤环境排查基本完成
云南	农用耕地	Dec-18	2019年底查明农用地土壤污染的面积、分布及其对农产品质量的影响；2019年完成污染状况详查报告；2020年底完成土壤环境质量类别划分
企业场地	Dec-19		2019年底前，完成企业用地调查基础信息调查和地块风险筛查，12月底前，全省启动初步采样调查工作
天津、山东、山西、陕西、内蒙古、广西、安徽、福建、四川、重庆、宁夏、江西、海南	农用耕地	Dec-18	查明农用地土壤污染的面积、分布及其对农产品质量的影响；2019年完成污染状况详查报告；2020年底完成土壤环境质量类别划分
企业场地	Dec-20		掌握重点行业企业用地中的污染地块分布及其环境风险情况。建设土壤样品库

中企顾问网发布的《2021-2027年中国场地修复产业发展现状与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了中国场地修复行业市场发展环境、场地修复整体运行态势等，接着分析了中国场地修复行业市场运行的现状，然后介绍了场地修复市场竞争格局。随后，报告对场地修复做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国场地修复行业发展趋势与投资预测。您若想对场地修复产业有个系统的了解或者想投资中国场地修复行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 场地修复产业概述

第一节 场地修复定义和分类

第二节 场地修复行业特点

第三节 场地修复发展历程

第二章 中国场地修复行业运行环境分析

第一节 中国场地修复运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国场地修复产业政策环境分析

一、场地修复行业监管体制

二、场地修复行业主要法规

三、主要场地修复产业政策

第三节 中国场地修复产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章 国际场地修复所属行业发展态势分析

第一节 国际场地修复市场发展现状分析

第二节 国外主要国家场地修复市场现状

第三节 国际场地修复行业市场前景展望

第四章 中国场地修复所属行业发展概述

第一节 2015-2019年中国场地修复所属行业规模情况

一、场地修复行业市场规模状况

二、场地修复行业单位规模状况

三、场地修复行业人员规模状况

第二节 2015-2019年中国场地修复所属行业财务能力分析

一、场地修复行业盈利能力分析

从采招网、政府采购网等整理了公开土壤修复项目，由于场地修复比重逐渐增加且大中城市逐步完成土壤详查，近三年 1-5 月的中标项目平均规模持续扩大，2019 年 1-5 月修复工程项目合同均价 1792 万元，同比提升 49.7%，但仅提取场地修复订单样本，从单方修复均价来看，2019 年以来的价格水平有所下降。单个项目平均规模逐年提升场地修复单方均价有所下降

二、场地修复行业偿债能力分析

三、场地修复行业营运能力分析

四、场地修复行业发展能力分析

第三节 2015-2019年中国场地修复行业热点动态

第四节 2019年中国场地修复行业面临的挑战

第五章 中国场地修复所属行业重点地区市场调研

第一节 2015-2019年中国场地修复行业重点城市竞争分析

一、北京地区场地修复行业发展现状及特点

二、上海地区场地修复发展现状及特点

三、广州地区场地修复发展现状及特点

四、深圳地区场地修复发展现状及特点

第二节 2015-2019年其他区域市场动态分析

第六章 中国场地修复所属行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内场地修复行业价格回顾

第二节 国内场地修复行业价格走势预测

第三节 国内场地修复行业价格影响因素分析

第七章 中国场地修复行业细分市场调研分析

第一节 场地修复行业细分市场（一）调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节 场地修复行业细分市场（二）调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章 中国场地修复行业客户调研

- 一、场地修复行业客户偏好调查
- 二、客户对场地修复品牌的首要认知渠道
- 三、场地修复品牌忠诚度调查
- 四、场地修复行业客户消费理念调研

第九章 中国场地修复行业竞争格局分析

第一节 2013-2019年场地修复行业集中度分析

- 一、场地修复市场集中度分析
- 二、场地修复企业集中度分析

第二节 2013-2019年场地修复行业竞争格局分析

- 一、场地修复行业竞争策略分析
- 二、场地修复行业竞争格局展望
- 三、我国场地修复市场竞争趋势

第十章 中国场地修复行业重点企业发展调研

第一节 上海速宜环境科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营分析
- 三、企业发展规划分析

第二节 北京建工环境修复股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营分析
- 三、企业发展规划分析

第三节 中节能大地环境修复有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营分析
- 三、企业发展规划分析

第四节 江苏大地益源环境修复有限公司

- 一、企业概况

二、企业运营分析

三、企业发展规划分析

第五节其他

一、企业概况

二、企业运营分析

三、企业发展规划分析

第十一章 2021-2027年中国场地修复市场预测及发展建议

第一节 2021-2027年中国场地修复市场预测分析

一、中国场地修复行业市场规模预测

二、中国场地修复行业发展前景展望

第二节 2021-2027年中国场地修复企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2021-2027年中国场地修复企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章 场地修复行业投资的建议及观点

第一节 场地修复行业投资效益分析

第二节 场地修复行业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 场地修复行业应对策略

第四节 场地修复行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237114.html>