

# 2021-2027年中国高等网络 教育行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国高等网络教育行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高等网络教育行业分析与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了高等网络教育行业市场发展环境、高等网络教育整体运行态势等，接着分析了高等网络教育行业市场运行的现状，然后介绍了高等网络教育市场竞争格局。随后，报告对高等网络教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了高等网络教育行业发展趋势与投资预测。您若想对高等网络教育产业有个系统的了解或者想投资高等网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章高等网络教育企业兼并重组背景分析

第一节高等网络教育行业兼并重组意义

第二节高等网络教育行业兼并重组背景分析

第三节高等网络教育企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

第四节高等网络教育行业兼并重组方式分析

第五节高等网络教育行业兼并重组一般程序分析

第六节高等网络教育行业兼并重组趋势分析

第七节高等网络教育企业兼并重组的障碍

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

## 第二章中国企业并购重组政策及总体规模

### 第一节中国企业并购环境分析

一、全球资本市场发展环境分析

二、中国企业并购资本市场环境

三、中国企业并购重组经济环境

### 第二节中国企业并购重组政策环境分析

一、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》

二、《上市公司重大资产重组管理办法》

三、国企改革酝酿并购重组大潮

四、证监会促进上市公司并购重组

### 第三节中国并购市场规模及案例

一、中国并购市场宣布规模

二、中国并购市场进行案例

三、中国并购市场完成规模

四、中国并购市场完成案例

五、中国企业并购类型结构

六、中国企业并购行业分布

## 第三章上市公司并购重组与操作策略

### 第一节上市公司并购重组相关概述

一、上市公司并购重组主要形式

二、上市公司并购重组类型分析

三、上市公司重大资产重组分析

（一）重大资产重组定义

（二）重大资产重组制度

（三）重大资产重组特征对比

### 第二节2019年上市公司并购重组统计分析

一、上市公司并购重组案例数量

二、上市公司并购重组金额分析

### 三、上市公司并购重组地区分布

#### 第三节2019年上市公司并购重组业务类型

##### 一、多元化战略并购重组规模分析

##### 二、横向整合并购重组规模分析

##### 三、借壳上市并购重组规模分析

##### 四、行业整合并购重组规模分析

##### 五、业务转型并购重组规模分析

#### 第四节2019年重点行业公司并购重组分析

##### 一、制造行业并购重组规模分析

##### 二、高等网络教育业并购重组规模分析

##### 三、建筑行业并购重组规模分析

##### 四、金融行业并购重组规模分析

##### 五、文化娱乐行业并购重组规模

##### 六、交通运输行业并购重组规模

##### 七、电子信息行业并购重组规模

##### 八、金属采矿行业并购重组规模

#### 第五节上市公司产业并购流程及要素

##### 一、上市公司产业并购特点分析

##### 二、上市公司产业并购审核要点

##### 三、上市公司产业并购案例分析

## 第二部分行业深度分析

### 第四章高等网络教育行业国际市场分析

#### 第一节国际高等网络教育所属行业发展分析

##### 一、高等网络教育所属行业发展现状分析

##### 二、高等网络教育行业发展规模分析

##### 三、高等网络教育行业发展趋势分析

#### 第二节高等网络教育行业区域发展分析

##### 一、发达国家发展分析

##### 二、发展中国家发展分析

##### 三、高等网络教育行业发展重点企业介绍

##### 四、高等网络教育行业发展成功案例分析

## 第五章中国高等网络教育行业整体运行现状分析

### 第一节高等网络教育行业产业链概况

一、高等网络教育行业上游发展现状

二、高等网络教育行业上游发展趋势

三、高等网络教育行业下游发展现状

四、高等网络教育行业下游发展趋势

### 第二节高等网络教育行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

### 第三节2015-2019年国内高等网络教育行业发展现状

一、高等网络教育行业价格现状

二、高等网络教育行业产销状况分析

三、高等网络教育行业市场盈利能力分析

## 第三部分竞争格局分析

## 第六章2019年中国高等网络教育行业竞争格局分析

### 第一节高等网络教育行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节高等网络教育行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节2015-2019年高等网络教育行业竞争格局分析

一、国内外高等网络教育竞争分析

二、我国高等网络教育市场竞争分析

三、国内主要高等网络教育企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第七章2019年高等网络教育行业企业竞争格局分析

### 第一节龙文教育

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第二节巨人教育

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第三节中公教育

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第四节安博教育

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第五节弘成教育

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第六节环球雅思

一、企业发展概述

二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第七节正保远程教育

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第八节学大教育

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第九节好未来

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十节新东方

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第四部分行业发展前景分析

## 第八章“十三五”期间我国高等网络教育市场供需形势分析

### 第一节我国高等网络教育市场供需分析

#### 一、2015-2019年我国高等网络教育所属行业供给情况

##### 1、我国高等网络教育行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2015-2019年我国高等网络教育行业需求情况

##### 1、高等网络教育行业需求市场

##### 2、高等网络教育行业客户结构



### 3、高等网络教育行业需求的地区差异

### 三、2015-2019年我国高等网络教育行业供需平衡分析

#### 第二节高等网络教育产品（服务）市场应用及需求预测

##### 一、高等网络教育产品（服务）应用市场总体需求分析

###### 1、高等网络教育产品（服务）应用市场需求特征

###### 2、高等网络教育产品（服务）应用市场需求总规模

##### 二、“十三五”期间高等网络教育行业领域需求量预测

###### 1、“十三五”期间高等网络教育行业领域需求产品（服务）功能预测

###### 2、“十三五”期间高等网络教育行业领域需求产品（服务）市场格局预测

##### 三、重点行业高等网络教育产品（服务）需求分析预测

## 第九章高等网络教育行业并购市场分析

### 第一节2015-2019年并购市场综述

#### 一、2015-2019年并购市场回顾

#### 二、2015-2019年海外并购分析

#### 三、2015-2019年中国并购市场监测

### 第二节2021-2027年并购市场发展前景预测

#### 一、2021-2027年并购市场前景分析

#### 二、2021-2027年并购基金市场前景分析

#### 三、2021-2027年民营企业海外并购前景分析

### 第三节2021-2027年并购市场发展趋势预测

#### 一、2021-2027年后并购时代的市场趋势

#### 二、2021-2027年中国企业并购发展趋势

#### 三、2021-2027年外资并购发展趋势预测

## 第五部分兼并重组机会

## 第十章高等网络教育行业区域性兼并重组机会分析

### 第一节环渤海经济区

#### 一、高等网络教育行业发展特征与竞争力分析

#### 二、高等网络教育行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第二节长三角经济区

#### 一、高等网络教育行业发展特征与竞争力分析

## 二、高等网络教育行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第三节珠三角经济区

#### 一、高等网络教育行业发展特征与竞争力分析

#### 二、高等网络教育行业兼并重组可行性与趋势分析

### 第四节新兴地区

#### 一、高等网络教育行业发展特征与竞争力分析

#### 二、高等网络教育行业兼并重组可行性与趋势分析

## 第十一章高等网络教育行业产业链兼并重组机会分析

### 第一节高等网络教育企业与上下游企业兼并重组背景分析

### 第二节高等网络教育企业与上下游企业兼并重组案例分析

### 第三节高等网络教育企业与上下游企业兼并重组趋势分析

### 第四节高等网络教育企业与上下游企业兼并重组机会分析

### 第五节高等网络教育企业与其他行业兼并重组机会分析

## 第十二章高等网络教育行业规模性兼并重组机会分析

### 第一节大型规模企业兼并重组机会分析

### 第二节中型规模企业兼并重组机会分析

### 第三节小型规模企业兼并重组机会分析

## 第六部分兼并重组方案

### 第十三章目标公司调查基本流程

#### 第一节被调查对象主体资格

#### 第二节资产、负债、所有者权益

#### 第三节重大合同

#### 第四节诉讼及行政处罚情况

#### 第五节保险

#### 第六节职工

#### 第七节税务

#### 第八节环保

#### 第九节外汇

#### 第十节财政

## 第十一节经营存在的问题

## 第十二节调查结论

## 第十四章项目并购重组研究

### 第一节高等网络教育项目投资环境分析

### 第二节高等网络教育行业竞争格局分析

### 第三节高等网络教育行业财务指标分析参考

### 第四节高等网络教育行业市场分析与项目投入规模

### 第五节项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

### 第六节项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

### 第七节目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

### 第八节项目运作后的价值预估、成长预期

### 第九节投资估算与资金筹措

### 第十节财务与敏感性分析

### 第十一节收购项目的价值及风险分析

### 第十二节高等网络教育行业及项目发展趋势预测

### 第十三节项目调整所需的主要整改措施、投入

### 第十四节收购成功所需注意的关键要点

### 第十五节并购项目研究结论与建议

## 第七部分兼并重组策略

## 第十五章中国高等网络教育行业兼并重组风险分析

### 第一节资产重组风险分析

### 第二节品牌组合风险分析

### 第三节技术变动风险分析

### 第四节生产整合风险分析

### 第五节人事变动情况分析

### 第六节企业管理情况分析

### 第七节销售管理情况分析

### 第八节企业文化情况分析

### 第九节企业战略情况分析

## 第十六章高等网络教育企业兼并重组中的竞争战略分析

### 第一节差异化战略分析

### 第二节成本领先战略分析

### 第三节市场集中战略分析

### 第四节并购策略研究

#### 一、企业并购注意的问题研究

#### 二、企业并购决策的基本原则

#### 三、目标公司分析

#### 四、目标公司价值估算

### 第五节企业并购发展策略分析

#### 一、企业并购资金的筹集策略

#### 二、企业并购后的整合策略

#### 三、并购建议

## 第十七章新形势下并购财务操作及资产评估处理

### 第一节目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

#### 一、目标企业价值评估的必要性

#### 二、中国目标企业价值评估存在的问题

### 第二节国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

#### 一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

#### 二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

### 第三节并购及其对目标企业价值的影响

#### 一、企业并购及其效应的产生

#### 二、协同效应及其对目标企业价值的影响

### 第四节目标企业价值的识别

#### 一、目标企业价值识别的内容和范围

#### 二、目标企业价值识别的步骤

### 第五节目标企业价值影响因素的分析

#### 一、影响目标企业价值的外部因素

#### 二、影响目标企业价值的内部诸因素

### 第六节目标企业价值评估中成本法的运用

#### 一、运用成本法对目标企业价值的评估

## 二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

### 第七节目标企业价值评估中市场法的运用

#### 一、市场法的两种具体方法

#### 二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

### 第八节目标企业价值评估中收益法的运用

#### 一、运用收益法时参数的估算

#### 二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

### 第九节目标企业价值评估中实物期权法的运用

#### 一、知识经济和实物期权法

#### 二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析

#### 三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

### 第十节目标企业价值评估方法的比较与选择

#### 一、各种评估方法运用条件的比较

#### 二、评估方法的选择

## 第十八章高等网络教育行业兼并重组建议

### 第一节买方建议

### 第二节卖方建议

### 第三节研究结论

## 部分图表目录：

图表：高等网络教育产业链分析

图表：高等网络教育行业生命周期

图表：2015-2019年中国高等网络教育行业市场规模

图表：2015-2019年全球高等网络教育产业市场规模

图表：2015-2019年高等网络教育重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国高等网络教育行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国高等网络教育行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国高等网络教育竞争力分析

图表：2021-2027年中国高等网络教育市场前景预测

图表：2021-2027年中国高等网络教育市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国高等网络教育发展前景预测

图表：2015-2019年高等网络教育行业集中度分析

图表：2015-2019年高等网络教育行业区域集中度分析

图表：2015-2019年高等网络教育行业企业集中度分析

图表：2015-2019年我国GDP分析

图表：2015-2019年我国固定资产投资分析

图表：2015-2019年高等网络教育行业资产分析

图表：2015-2019年高等网络教育行业负债分析

图表：2015-2019年高等网络教育所属行业偿债能力分析

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2027年行业发展规模分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230140.html>