2021-2027年中国高等网络教育行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高等网络教育行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202106/223499.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高等网络教育行业发展态势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了高等网络教育行业市场发展环境、高等网络教育整体运行态势等，接着分析了高等网络教育行业市场运行的现状，然后介绍了高等网络教育市场竞争格局。随后，报告对高等网络教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了高等网络教育行业发展趋势与投资预测。您若想对高等网络教育产业有个系统的了解或者想投资高等网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2015-2019年中国高等网络教育产业运行环境分析
第.一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、全社会固定资产投资分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第二节 2015-2019年中国高等网络教育产业政策环境分析
一、《中华人民共和国教育法》
二、《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》
三、教育部办公厅关于印发《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

四、《教育管理信息化标准》
第三节 2015-2019年中国高等网络教育产业社会环境分析

第二章 2015-2019年世界高等网络教育产业运行动态分析
第.一节 2015-2019年世界网络教育概况
一、世界网络教育体系特点分析
二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展
三、美国网上教学发展喜忧并存
四、美国网络教育方式与途径
五、日本网络教育开始走红
第二节 2015-2019年国外高等网络教育发展及启示分析
一、世界远程高等教育概况
二、美国远程高等教育发展的基本态势分析
三、美国国家技术大学远程教育借鉴意义分析
四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析
第三节 2015-2019年世界高等网络教育产业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国高等网络教育产业运行状况综述
第.一节 2015-2019年中国高等网络教育发展概述
一、网络高等教育的优势
二、发展高等网络教育的现实意义
三、网络高等教育致力于资源公平化
第二节 2015-2019年中国高等网络教育发展状况分析
一、我国网络远程教育学校发展状况
二、2019年69所试点高校可开展网络高等学历教育
三、中国高等网络教育学生年龄段分布
第三节 2015-2019年中国高等网络教育产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国高等网络教育产业运行态势分析
第.一节 2015-2019年中国高等网络教育产业运行现况
一、中国网络高等教育理论与实践的差异
二、中国远程高等教育尚为成为主流

三、面向网络高等教育的信息素质教育
第二节 2015-2019年中国中国普通高等院校网络教育分析
一、我国普通高校网络教育取得的成就
二、普通高校网络教育发展的主要经验
三、普通高校网络教育管理措施的加强
四、中国普通高等院校网络教育的发展趋势
第三节 2015-2019年中国高等职业院校的网络教育分析
一、网络教学在高等职业教育中的应用
二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求
三、高等职业院校网络教育的环境模式分析
四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则
五、高等职业院校网络教育教学组织

第五章 2015-2019年中国网络教育用户行为调研分析
第.一节 2015-2019年中国网络教育用户基本属性分析
一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况
二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例
第二节 2015-2019年中国网络教育用户基本行为分析
一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况
二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例
三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况
四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况
五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例
六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例
七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例
第三节 2015-2019年中国不同网络教育细分市场用户行为分析
一、网络高等教育用户行为分析
二、职业认证网络教育用户行为分析
三、网络基础教育用户行为分析

第六章 2015-2019年中国高等网络教育产业市场竞争格局分析
第.一节 2015-2019年中国网络教育产业竞争现状分析

一、网络教育的竞争热点分析
二、当前网络教育市场竞争格局概览
三、网络教育市场竞争态势
四、“教育+商业”塑造网络教育的核心竞争力
第二节 2015-2019年中国高等网络教育产业竞争力分析
一、高等网络教育集中度分析
二、高等网络教育服务竞争分析
第三节 2015-2019年中国高等网络教育提升竞争力策略分析

第七章 2015-2019年中国主要开展网络学校的高校分析
第.一节 东北财大网络教育学院
一、环境管理标准
二、设备管理标准
三、物料管理标准
四、人员管理标准
五、服务及培训标准
六、业务操作标准
七、质量管理标准
第二节 北大在线网络教育
一、教学管理平台的特点及其体系结构
二、北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能
三、网络课件系统的教学设计和开发原则
四、网络课件的制作流程
五、北大在线网络教育的发展
六、北大在线立足服务谋发展
第三节 其他学校的网络教育
一、中央广播电视大学
二、西南财经大学网络教育学院
三、华东师大网院
四、武汉大学网络教育学院
五、大连理工大学网络教育学院
六、中国科技大学网络教育学院

七、郑州大学远程教育学院
八、上海外国语大学网络教育学院

第八章 2015-2019年中国教育事业运行态势分析
第.一节 2015-2019年中国教育发展现状分析
一、中国教育业的跨越式发展
二、中国教育事业发展又好又快
三、中国农村义务教育发展状况
四、中国教育业教育经费比例问题解析
五、中国教育市场将趋向细分
第二节 2015-2019年中国教育事业发展的体制改革分析
一、中国教育体制改革取得重大进展
二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制
第三节 2015-2019年中国教育信息化分析
一、教育信息化全面解析
二、十七大精神为教育信息化发展指明方向
三、教育信息化应重视教育设备的完善
四、教育信息化问题对策解析
第四节 2015-2019年中国民办教育分析
一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析
二、中国民办教育的发展目标
三、中国民办高等教育的产业特征
四、民办教育发展的问题对策解析
五、中国民办教育事业的发展策略
六、民办教育的前景分析

第九章 2015-2019年中国高等网络教育的发展前景和趋势分析
第.一节 2015-2019年中国网络教育发展前景钢材
一、中国网络教育前景看好
二、网络教育市场发展前景展望
三、我国网络教育的市场潜力巨大

四、2019年我国网络教育市场前景预测
五、我国网络教育发展战略目标
六、2015-2019年中国网络教育发展趋势
第二节 2015-2019年中国高等网络教育发展前景分析
一、远程教育全球化的发展趋势
二、高等网络教育市场规模预测分析
三、高等网络教育竞争格局预测分析
第三节 2015-2019年中国高等网络教育市场盈利预测分析

第十章 2015-2019年中国高等网络教育产业投资机会与风险分析
第.一节 2015-2019年中国高等网络教育投资机会
一、中国网络教育将迎来第二次浪潮
二、贸易战给远程网络教育提供发展机遇
三、网络教育投资的渠道价值浅析
四、我国网络教育发展蕴含巨大商机
第二节 2015-2019年中国远程教育的投资分析
一、远程教育的产业价值链分析
二、远程教育产业运营成本和收益
三、产业投资领域的热门
第三节 2015-2019年中国高等网络教育投资建议分析
一、注重市场调研
二、市场细分及差异化战略
三、网络教育和传统教育有机融合
四、平衡长期利益与短期效益的关系

部分图表目录：

图表：中国GDP分析
图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析
图表：全社会固定资产投资分析
图表：进出口总额及增长率分析
图表：社会消费品零售总额
图表：网络教育市场结构

图表：网络教育多元化主体分析
图表：网络教育服务市场划分及定义
图表：基于媒体教学模式和远程学习模式的远程教育系统分类
图表：远程教育的运营模式
图表：网络教育和传统教育的差别
图表：中国网民网络教育参加情况
图表：中国网络教育市场规模及预测
图表：中国网络市场格局
图表：中国基础网络教育市场规模及预测
图表：中国高等学历教育网络教育市场规模及预测
图表：中国职业培训网络教育市场规模及预测
图表：中国网民规模和年增长率
图表：不同上网方式网民规模
图表：各种网络功能的使用率
图表：各类学生的网民普及率
图表：中国网站数量增长情况
图表：中国和韩国家庭计算机拥有情况对比
图表：中国网络教育市场用户规模及增长率
图表：不同性别的用户对网络教育的喜好程度
图表：中国网络教育参加者对市场不满的主要原因
图表：中国高等网络教育参加者的年龄段分布
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202106/223499.html