2021-2027年中国高端家具
制造行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高端家具制造行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202105/218299.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高端家具制造行业前景展望与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了高端家具制造行业市场发展环境、高端家具制造整体运行态势等，接着分析了高端家具制造行业市场运行的现状，然后介绍了高端家具制造市场竞争格局。随后，报告对高端家具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端家具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对高端家具制造产业有个系统的了解或者想投资高端家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国高端家具制造行业发展环境
第.一节 家具制造行业定义及分类
一、家具概念及定义
二、家具主要产品大类
第二节 高端家具制造行业原材料市场分析
一、高端家具木材行业供需分析
二、皮革行业市场发展分析
三、家具涂料行业市场发展分析
四、五金配件行业市场发展分析
第三节 高端家具制造行业驱动市场分析
一、高端家具市场景气度
二、高端酒店市场状况分析
三、高端住宅市场状况分析
四、其他重要领域市场状况分析
第四节 高端家具制造行业市场环境
一、行业管理体制
二、行业政策规划
三、行业标准体系

四、宏观经济形势
五、居民收支情况
六、居民消费观念
七、中国城镇化进程
八、个性化消费需求

第二章 全球高端家具制造行业发展分析及经验借鉴
第.一节 全球高端家具制造发展分析
一、全球高端家具制造行业发展现状
二、全球高端家具制造行业发展特点
三、全球高端家具制造行业产销情况
四、全球高端家具制造行业竞争格局
第二节 高端家具全球主要国家（地区）市场分析
一、法国高端家具发展情况分析
二、德国高端家具发展情况分析
三、意大利高端家具发展情况分析
四、美国高端家具发展情况分析
第三节 全球高端家具重点品牌分析
一、baxter（贝克斯特）
1、品牌设计风格
2、品牌市场定位
3、品牌发展模式
二、cappellini（坎佩乐尼）
1、品牌设计风格
2、品牌市场定位
3、品牌发展模式
三、driade（德里亚德）
1、品牌设计风格
2、品牌市场定位
3、品牌发展模式
四、flou（福乐）
1、品牌设计风格

2、品牌市场定位
3、品牌发展模式
五、fontana arte（冯-特纳爱德）
1、品牌设计风格
2、品牌市场定位
3、品牌发展模式
六、minotti（米洛提）
1、品牌设计风格
2、品牌市场定位
3、品牌发展模式
七、misura emme（米舒拉艾美）
1、品牌设计风格
2、品牌市场定位
3、品牌发展模式
第四节 国内外高端家具发展比较
一、高端家具款式设计
二、高端家具材质比较
三、高端家具加工工艺及生产技术

第三章 中国高端家具制造行业发展分析
第.一节 2016-2019年中国家具行业总体规模
一、规模以上家具企业数量
二、中国家具产销规模统计
三、中国家具行业业务收入
四、中国家具行业利润分析
第二节 中国高端家具制造行业发展分析
一、中国高端家具制造行业发展现状
二、中国高端家具制造行业发展特点
三、中国高端家具制造行业生产规模
四、中国高端家具制造行业市场规模
第三节 中国高端定制家具行业发展分析
一、中国高端定制家具行业发展现状

二、中国高端定制家具行业需求情况
三、中国高端定制家具行业市场规模
第四节 中国高端家具所属行业进出口分析
一、中国高端家具所属行业进出口概况
二、中国高端家具所属行业进出口规模
三、中国高端家具所属行业进出口前景

第四章 中国高端家具市场消费分析
第.一节 中国家具市场消费概述
一、家具市场消费现状
二、家具消费群体分类
三、家具消费者消费观念
四、家具消费者消费特点
第二节 中国高端家具市场消费情况分析
一、高端人群消费心理及行为
二、中国高端家具消费能力
三、中国高端家具消费潜力
第三节 中国高端家具市场消费者调研
一、高端家具消费者基本情况
1、高端家具市场调研的说明
2、高端家具消费者性别比例
3、高端家具消费者年龄分布
4、高端家具消费者职业情况
5、高端家具消费者收入情况
二、高端家具消费者购买情况
1、高端家具消费者购买动机
2、对高端家具可接受的价位
3、高端家具信息了解的渠道
4、购买高端家具最关心的问题
5、高端家具满足消费者需求情况
6、高端家具国内外品牌选择倾向
第四节 中国家具产业细分客户市场分析

一、中国家具市场客户需求规模分析

1、中国家具需求规模分析

2、高档家具市场需求规模

3、中档家具市场需求规模

4、低档家具市场需求规模

二、中国家具市场选择路线分析

1、家具市场高端路线分析

2、家具市场中端路线分析

3、家具市场低端路线分析

第五章 中国高端家具细分市场运营状况分析

第.一节 高端实木家具行业运营状况分析

一、高端实木家具制造行业规模分析

二、高端实木家具制造行业生产情况

三、高端实木家具制造行业需求情况

四、高端实木家具制造行业供求平衡情况

五、高端实木家具制造行业运行特点及趋势分析

第二节 高端板式家具行业运营状况分析

一、高端板式家具制造行业规模分析

二、高端板式家具制造行业生产情况

三、高端板式家具制造行业需求情况

四、高端板式家具制造行业供求平衡情况

五、高端板式家具制造行业运行特点及趋势分析

第三节 高端软体家具行业运营状况分析

一、高端软体家具制造行业规模分析

二、高端软体家具制造行业生产情况

三、高端软体家具制造行业需求情况

四、高端软体家具制造行业供求平衡情况

五、高端软体家具制造行业运行特点及趋势分析

第四节 其他高端家具制造行业运营状况分析

一、其他高端家具制造行业规模分析

二、其他高端家具制造行业需求情况

三、其他高端家具制造行业供求平衡情况
四、大理石家具市场需求情况

第六章 中国高端家具制造行业主要产品市场分析
第.一节 高端家具产品结构特征
第二节 高端家具产品市场发展分析
一、传统高端家具市场发展分析
二、现代高端家具市场发展分析
第三节 高端家具定制化市场发展分析
一、红木家具高端定制化市场发展分析
二、软体家具高端定制化市场发展分析
三、办公家具产品市场发展分析
四、客厅家具产品市场发展分析
五、卧室家具产品市场发展分析
六、儿童家具产品市场分析
第四节 高端家具制造行业定制化产品趋势
一、按材料分
1、木质家具产品定制化设计趋势
2、金属家具产品定制化设计趋势
3、软体家具产品定制化设计趋势
二、按种类分
1、办公家具产品定制化设计趋势
2、客厅家具产品定制化设计趋势
3、儿童家具产品定制化设计趋势

第七章 中国高端家具制造行业重点区域市场分析
第.一节 中国五大家具产业区分布
一、珠江三角洲家具产业区
1、发展概况
2、区域特征
3、发展趋势
二、长江三角洲家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

三、环渤海家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

四、东北家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

五、西部家具产业区

1、发展概况

2、区域特征

3、发展趋势

第二节 高端家具制造重点区域产销情况分析

一、华北地区高端家具制造行业产销情况分析

1、产销状况

2、需求前景

3、发展方向

二、东北地区高端家具制造行业产销情况分析

1、产销状况

2、需求前景

3、发展方向

三、华东地区高端家具制造行业产销情况分析

1、产销状况

2、需求前景

3、发展方向

四、华中地区高端家具制造行业产销情况分析

1、产销状况

2、需求前景

3、发展方向

五、华南地区高端家具制造行业产销情况分析
1、产销状况
2、需求前景
3、发展方向
六、西部地区高端家具制造行业产销情况分析
1、产销状况
2、需求前景
3、发展方向

第八章 高端家具制造行业市场竞争分析
第.一节 国际高端家具市场竞争分析
一、欧洲高端家具制造市场竞争状况
二、北美高端家具制造市场竞争状况
三、南美高端家具制造市场竞争状况
四、亚洲高端家具制造市场竞争状况
五、国际高端家具制造市场发展趋势
第二节 中国高端家具市场竞争分析
一、中国高端家具市场竞争格局
二、中国高端家具市场集中度
三、中国高端家具行业议价能力
1、供应商议价能力分析
2、客户的议价能力分析
四、中国高端家具行业潜在威胁
1、互补产品的威胁
2、新进入者的威胁
第三节 中国高端家具行业兼并重组分析
一、中国高端家具行业兼并重组现状
二、跨国公司在中国高端家具市场的投资布局
1、欧洲家具企业在华投资布局分析
2、美国家具企业在华投资布局分析
3、日本家具企业在华投资布局分析
第四节 中国高端家具制造行业营销策略

一、高端家具营销渠道
二、高端家具营销模式
三、高端家具营销问题
四、高端家具营销对策

第九章 中国高端家具制造行业领先企业经营分析
第.一节 曲美家居集团股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二节 敏华家具制造（惠州）有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第三节 索菲亚家居股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标

八、企业发展动态
第四节 广东联邦家私集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第五节 万福阁家具（昆山）有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第六节 全友家私有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第七节 明珠家具股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况

四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第八节 月星集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第九节 北京金隅天坛家具股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第十节 大连日新光明家具有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态

第十一节 七台河市双叶家具实业有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第十二节 广州皇朝家具有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第十三节 宁波梦莹家居有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第十四节 廊坊华日家具股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道

五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第十五节 广东信威绿色家居产业集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第十六节 深圳兴利家具有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第十七节 伟特家居股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第十八节 红苹果家具（佛冈）有限公司

一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第十九节 华丰家具集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二十节 宜华生活科技股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二十一节 佛山市雅绅家居制品有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值

六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二十二节 诚丰家具（中国）有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二十三节 佛山市南海施华洛家具厂
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二十四节 广东韩丽家居集团股份有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二十五节 南通亚振东方家具有限公司
一、企业发展简介

二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二十六节 左尚明舍家居用品（上海）有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二十七节 烟台吉斯家具集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二十八节 廊坊爱依瑞斯家具有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势

七、企业战略目标
八、企业发展动态
第二十九节 华鹤集团有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态
第三十节 亨利戴家居用品（深圳）有限公司
一、企业发展简介
二、企业产品业务
三、企业经营情况
四、企业营销渠道
五、企业品牌价值
六、企业竞争优势
七、企业战略目标
八、企业发展动态

第十章 2021-2027年高端家具行业投资分析
第.一节 高端家具制造行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、行业投资现状分析
第二节 2021-2027年高端家具制造行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、高端家具制造行业投资机遇

第三节 2021-2027年高端家具制造行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
第四节 2021-2027年高端家具制造行业投资建议

第十一章 2021-2027年中国高端家具前景趋势预测
第.一节 2021-2027年高端家具市场发展前景
一、2021-2027年高端家具市场发展潜力
二、2021-2027年高端家具行业发展前景
三、2021-2027年高端家具行业发展趋势
第二节 2021-2027年高端家具制造行业发展预测
一、2021-2027年高端家具制造行业供给预测
二、2021-2027年高端家具制造行业需求预测
三、2021-2027年高端家具制造市场规模预测
第三节 “互联网+”高端定制家具预测及发展趋势
一、“互联网+”概念研究
二、“互联网+”对定制化发展的影响
三、“互联网+”家具定制发展机遇
第四节 中国高端家具制造行业存在的问题及对策
一、高端家具制造行业存在的问题
二、高端家具制造行业发展的对策

第十二章 高端家具制造行业发展战略研究
第.一节 对中国高端家具品牌的战略思考
一、高端家具品牌的重要性
二、高端家具企业品牌的现状分析
三、高端家具品牌快速拓展市场思路分析
1、圈层营销

2、休闲活动营销
3、艺术营销
4、跨界联盟营销
5、高端媒介营销
6、终端专卖店营销
四、中国高端家具制造企业的品牌战略
五、高端家具品牌战略管理的策略
第二节 高端家具制造经营策略分析
一、家具制造市场细分策略
二、家具制造市场创新策略
三、高端家具品牌市场定位
四、高端家具制造新产品差异化战略
第三节 高端家具制造行业投资战略研究

第十三章 高端家具行业研究结论
第.一节 高端家具制造行业研究结论
第二节 高端家具定制化的研究结论

部分图表目录

图表：2016-2019年家具行业总产值占gdp比值
图表：重点城市新增高端酒店城市数量分布统计
图表：2019年高端酒店对高端家具采购需求分析
图表：2016-2019年中国社会消费总额及同比增速
图表：2016-2019年家具出口规模统计
图表：2016-2019年中国高净值人群数量及增长率
图表：2016-2019年中国城镇居民可支配收入增长情况
图表：2016-2019年月度红木进口综合价格指数（hipi）
图表：2016-2019年高档实木家具产值分析
图表：2016-2019年高档实木家具销售产值分析
图表：2016-2019年高端实木家具制造行业生产情况
图表：2016-2019年高端实木家具制造行业需求情况
图表：2016-2019年高端板式家具制造行业生产情况

图表：2016-2019年高端板式家具制造行业需求情况
图表：2016-2019年高端软体家具制造行业生产情况
图表：2016-2019年高端软体家具制造行业需求情况
图表：2016-2019年中国家具所属行业盈利能力分析
图表：2016-2019年中国家具行业偿债能力分析
图表：世界高端家具消费状况
图表：世界高端家具生产情况
图表：世界高端家具贸易情况
图表：2016-2019年中国top10地区高端家具销售收入
图表：2021-2027年高端家具销售收入地区比重预测
图表：2021-2027年全国家具所属行业产销率变化趋势图
图表：2021-2027年中国家具行业进出口状况表预测
图表：2021-2027年中国家具行业出口产品预测
图表：2021-2027年家具行业出口产品结构预测
图表：2021-2027年家具细分行业出口产品结构预测
图表：2021-2027年中国高端家具行业进口产品预测
图表：2021-2027年高端家具行业进口产品结构预测
图表：2021-2027年中国高端家具市场规模预测
图表：2021-2027年中国高端家具销售产值预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202105/218299.html