

2021-2027年中国高端酒店 行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高端酒店行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端酒店行业竞争较为激烈，市场集中度也偏低。龙头企业为亚朵酒店，2019年在我国高端酒店市场上的市场份额约为9.43%，其次为和颐酒店，市场份额约为7.57%，其他高端酒店市占率均低于5%。高端酒店行业集中度CR3约为21.92%；CR5约为29.65%；CR10约为41.25%，要远低于美国高端酒店行业集中度。2019年中国高端酒店品牌市场占有率

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高端酒店行业发展趋势与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了高端酒店行业市场发展环境、高端酒店整体运行态势等，接着分析了高端酒店行业市场运行的现状，然后介绍了高端酒店市场竞争格局。随后，报告对高端酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对高端酒店产业有个系统的了解或者想投资高端酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 星级酒店业相关概述

第一节、酒店的相关简介

一、酒店的定义

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节酒店业的分类

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店的基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店呈现的新特点

第四节星级酒店阐述

一、酒店评定标准

二、星级的划分条件

三、星级评定的责任分工

四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第二章 2016-2019年世界酒店业运行格局分析

第二节2016-2019年世界酒店业的市场概况分析

一、全球连锁酒店总体发展概况

二、全球酒店房价行情分析

三、全球酒店销售额分析

四、金融危机冲击全球酒店业

第二节2016-2019年世界宾馆酒店业的管理特点分析

一、国际酒店集团的管理模式分析

二、国际宾馆酒店业管理的主要特点

三、西方酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

第三节2021-2027年世界酒店发展趋势预测分析

第三章2016-2019年世界星级酒店发展形势分析

第二节2016-2019年世界星级酒店发展概况分析

一、世界星级酒店管理模式分析

二、国际著名跨国酒店集团发展动态

三、星级酒店品牌竞争分析

第二节2016-2019年世界主要国家星级酒店发展动态分析

一、美国

二、韩国

三、台湾

第三节2021-2027年世界星级酒店发展趋势分析

第四章 2016-2019年中国星级酒店运行环境解析

第二节2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2019年中国星级酒店市场政策环境分析

一、政策突破预期强烈

二、全国酒店产业政策与发展方向

三、“限外政策”对星级酒店业的影响

四、国家出台政策扶持酒店业

第五章2016-2019年中国酒店业发展局势分析

第一节2016-2019年中国酒店业发展动态分析

一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长

二、高档次酒店发展迅速

三、开放程度高，管理先进

第一节金融风暴影响下酒店业的发展

一、金融危机波及中国酒店业

二、008年底酒店业陷入发展困境

三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第三节2016-2019年中国酒店业面临的问题分析

一、酒店业行业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才管理急需规范化

第四节促进中国酒店业发展的对策分析

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第六章 2016-2019年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节2016-2019年影响中国星级酒店业发展因素分析

- 一、奥运会的举办
- 二、旅游业的对中国星级酒店的影响
- 三、消费者意识的变化

第二节2016-2019年中国星级酒店业运行分析

- 一、中国星级酒店业发展规模分析
- 二、各省星级酒店业结构分析
- 三、中国需求状况分析

第七章 2016-2019年中国星级酒店运营状况剖析

第一节2016-2019年星级酒店经营分析

- 一、收入分析
- 二、利润分析
- 三、客房出租率
- 四、平均房价

第一节2016-2019年中国星级酒店数量

- 一、2016-2019年星级酒店数量2012-2019年中国高端酒店数量及增长
- 二、2016-2019年星级酒店结构（按星级）
- 三、2016-2019年星级酒店结构（按性质）
- 四、2016-2019年星级酒店结构（按规模）

第三节2016-2019年内外资结构分析

- 一、外资星级酒店
- 二、内资星级酒店

第四节各省星级饭店运营数据分析

- 一、2016-2019年星级饭店基本情况（按地区分）
- 二、2016-2019年各地区星级饭店数（按规模分）
- 三、2016-2019年星级饭店主要经济指标
- 四、2016-2019年星级饭店的客房规模
- 五、2016-2019年星级饭店的注册登记类型
- 六、2016-2019年星级饭店的地区分布
- 七、2016-2019年星级饭店综合情况
- 八、2016-2019年星级饭店的人均效益
- 九、2016-2019年星级饭店每间客房的收益

十、2016-2019年星级饭店的住宿人数和人天数

第八章 2016-2019年中国星级酒店市场运行状况分析

第一节2016-2019年中国星级酒店行业动态分析

- 一、国有集团占据着半壁江山
- 二、世界知名品牌占据着高端市场
- 三、外资进入重点领域分析

第二节2016-2019年星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状
- 五、内资酒店管理发展现状

第三节2016-2019年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

第九章 2016-2019年中国星级酒店业竞争格局分析

第一节2016-2019年中国星级酒店业竞争现状分析

- 一、星级酒店竞争更加激烈
- 二、星级酒店房价差距渐缩小
- 三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力

第二节2016-2019年中国星级酒店业集中度分析

- 一、高星级酒店竞争转向个性化服务
- 二、构建中国星级酒店竞争优势的途径
- 三、星级酒店经营竞争战略

第三节2016-2019年中国星级酒店业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2019年中国北京星级酒店业市场竞争分析

第一节2016-2019年中国北京星级酒店供应分析

- 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈
- 二、商务型酒店是星级酒店市场的主体
- 三、星级酒店供应二、星级酒店是主体
- 四. CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域

五、单位自营管理为主，世界化酒店管理日渐增多

第二节2016-2019年中国北京星级酒店市场需求分析

一、需求整体呈现持续增长趋势

二、高星级酒店是市场需求主体

三、商务需求是市场的主要需求力量

第三节2016-2019年中国北京星级酒店市场经营状况

一、星级酒店市场价格对比分析

二、酒店档次越高，经营效果越好

三、收入规模及结构

四、平均房价及出租率

第十一章 2016-2019年上海星级酒店市场地运行分析

第一节2016-2019年行业运行情况分析

一、2016-2019年上海GDP

二、2016-2019年上海旅游业

第二节上海星级酒店供需分析

一、2016-2019年星级酒店数量

二、2016-2019年星级酒店开业

三、2016-2019年星级酒店需求分析

第三节2016-2019年酒店经营状况分析

一、2016-2019年住房率

二、2016-2019年房价

第四节2016-2019年上海星级酒店影响因素分析

一、美国经济增长放缓

二、上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第十二章 2016-2019年年重点城市酒店统计

第一节2016-2019年年广州酒店业分析

一、2016-2019年广州酒店统计

二、2016-2019年星级酒店开业

三、同比分析

- 第二节 2016-2019年年深圳酒店业分析
- 第三节 2016-2019年亚星级酒店分析
- 第四节 2016-2019年天津星级酒店分析
- 第五节 2016-2019年西安星级酒店分析
- 第六节 2016-2019年大连星级酒店分析
- 第七节 2016-2019年杭州星级酒店分析
- 第八节 2016-2019年青岛星级酒店分析
- 第九节 2016-2019年重庆星级酒店分析
- 第十节 2016-2019年成都酒店星级酒店分析
- 第十一节 2016-2019年沈阳星级酒店分析

第十三章 中国酒店行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 中国酒店行业主要企业基本情况

- 一、锦江股份
- 二、华天酒店
- 三、金陵饭店
- 四、首旅股份
- 五、新都酒店
- 六、东方宾馆
- 七、西安旅游

第二节 中国酒店行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 中国酒店行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 中国酒店行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

五节中国酒店行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十四章 中国外资酒店管理企业运营动态分析

第一节洲际酒店集团

一、集团简介

二、中国投资动态分析

三、中国特色酒店分析

第二节胜腾

一、集团简介

二、中国投资动态

第三节万豪国际

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第四节凯悦集团

一、集团概括

二、中国投资动态

三、中国投资特色酒店分析

第五节卡尔森

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第十五章 2021-2027年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国酒店行业发展趋势分析

一、集团化超级化

二、信息化发展趋势

三、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节2021-2027年中国星级酒店发展趋势预测分析

- 一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧
- 二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌
- 三、休闲度假酒店的需求将迅速增长
- 四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合和加快
- 五、酒店集团的收购、兼并、重组进步加速
- 六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转
- 七、互联网将成为酒店营销的最大平台
- 八、酒店服务将进入定制化阶段
- 九、酒店管理向人性化发展

第十六章 2021-2027年中国星级酒店业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险

- 一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧
- 二、酒店房价连涨
- 三、奥运后的市场风险

第二节2021-2027年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

- 一、投资效益的六个来源
- 二、投资和管理酒店的六种模式

第十七章 2021-2027年中国星级酒店业经营战略分析

第一节2021-2027年中国星级酒店经营策略分析

- 一、服务策略
 - 1、针对会议团队的产品服务策略
 - 2、针对商务客人的产品服务策略
 - 3、酒店针对婚宴的产品服务策略
- 二、价格策略
 - 1、酒店客房价格的制定
 - 2、酒店餐饮价格的制定
 - 3、酒店价格的调整
- 三、渠道策略

- 1、网络联合营销渠道
- 2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

- 1、酒店广告策略
- 2、酒店人员销售策略
- 3、酒店营业推广策略
- 4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

- 1、服务吸引人
- 2、口碑带新人
- 3、网络留住人

第二节2021-2027年中国星级酒店品牌化战略分析

- 一、充分发挥中国文化的传统优势
- 二、树立具有竞争力的市场定位
- 三、市场需求决定饭店品牌需求

第三节2021-2027年中国五星级酒店营销策略

- 一、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究
- 二、五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析
- 三、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略
- 四、五星级酒店高端产品的营销路

图表目录：

图表：2016-2019年中国国内生产总值览表 单位：亿元

图表：2016-2019年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表：2016-2019年中国人均国内生产总值览表

图表：2016-2019年旅游收入占国内生产总值的比重变化趋势图

图表：人均GDP变化同旅游行业的关系图

图表：人均GDP变化同旅游业态的关系图

图表：2016-2019年中国人均GDP与国内旅游人数关系图

图表：2016-2019年城乡居民人均可支配收入览表

图表：2016-2019年中国城乡人均可支配收入对比图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表：2016-2019年中国旅游行业总收入

图表：2016-2019年中国旅游收入览表

图表：国际旅游具有明显的经济周期性

图表：2016-2019年中国国内旅游人数览表

图表：2016-2019年中国国内旅游人数变化图

图表：2016-2019年中国国内旅游收入览表

图表：2016-2019年中国国内旅游收入变化图

图表：2016-2019年中国入境旅游人数览表

图表：2016-2019年中国入境旅游人数增长趋势图

图表：2016-2019年外国入境旅游人数览表

图表：2016-2019年外国入境旅游人数增长趋势图

图表：2016-2019年国际旅游(外汇)收入览表

图表：2016-2019年国际旅游(外汇)收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国星级酒店数量览表(个)

图表：2016-2019年中国星级酒店数量变化趋势图

图表：2016-2019年中国星级酒店数量按星级分类览表 单位：个

图表：2016-2019年中国星级酒店数量按星级分类比率图

图表：2016-2019年全国星级饭店按星级分览表

图表：2016-2019年全国星级饭店按经济类型览表

图表：2016-2019年中国星级酒店数量按经济类型分类比率图

图表：2016-2019年全国星级饭店按规模分览表

图表：2016-2019年中国星级酒店按规模分类比率图

图表：2016-2019年全国外资星级饭店主要经济指标（按地区分）

图表：2016-2019年主要城市外资星级饭店主要经济指标（按城市分）

图表：2016-2019年全国内资星级饭店主要经济指标（按地区分）

图表：2016-2019年主要城市内资星级饭店主要经济指标（按城市分）

图表：2016-2019年全国星级饭店基本情况（按地区分）

图表：2016-2019年全国各地区星级饭店数（按规模分） 单位：家

图表：2016-2019年全国星级饭店主要经济指标

图表：2016-2019年全国星级饭店的客房规模 单位：家

图表：2016-2019年全国星级饭店的注册登记类型 单位：家

图表：2016-2019年全国星级饭店的地区分布

图表：2016-2019年全国星级饭店综合情况

图表：2016-2019年全国星级饭店的人均效益

图表：2016-2019年全国星级饭店每间客房的收益

图表：2016-2019年全国星级饭店的住宿人数和人天数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216411.html>