

2021-2027年中国高尔夫俱 乐部行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高尔夫俱乐部行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高尔夫球场在我国的总体数量增长缓慢，尤其是在2014年后，实现了高尔夫球场清理整治措施，高尔夫球场连续下滑。2017年1月，国家发改委、国土资源部、环保部等11家部委联合宣布，高尔夫球场清理整治及全面核查工作已完成。此次清理整治后，全国原有高尔夫球场683个，其中有496个球场整改到位予以保留，187家球场分别被取缔、撤消、退出或自行关闭。其中，广东、北京、海南高尔夫球场数量位列前三，分别为77个、54个、45个，占比为15.5%、10.9%、9.1%。我国高尔夫球场数量前十地区（个）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高尔夫俱乐部行业分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了高尔夫俱乐部相关概念及发展环境，接着分析了中国高尔夫俱乐部规模及消费需求，然后对中国高尔夫俱乐部市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高尔夫俱乐部面临的机遇及发展前景。您若想对中国高尔夫俱乐部有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高尔夫运动相关概况

第一节 高尔夫运动的起源

一、高尔夫运动的国外发展现状

二、国内高尔夫运动发展现状分析2009-2017年中国高尔夫总打球轮次（万轮次）高尔夫产业运行状况分布（%）

三、中国高尔夫运动市场发展的历史演变

第二节 目前中国高尔夫球场管理的基本类型

第三节 中国球场经营管理的基本特征

第四节 高尔夫球产业的属性分析

一、竞技属性

二、文化属性

三、企业属性

四、消费属性

第二章 2017-2019年世界高尔夫球俱乐部产业运行状况分析

第一节 2017-2019年世界高尔夫球俱乐部产业发展概况

- 一、世界高尔夫球俱乐部产业特点分析
- 二、世界著名的高尔夫俱乐部（球会）介绍
- 三、世界最古老的高尔夫俱乐部分析

第二节 2017-2019年世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析

- 一、美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、全球

第三节 2021-2027年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析

第三章 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业运行环境分析

第一节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析

- 一、国家对高尔夫球产业基本政策
- 二、限制政策的转变影响分析
- 三、高尔夫球俱乐部产业影响分析
- 四、促进城市化分析

第二节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

- 一、球场的现状和技术开发和利用分析
- 二、信息技术

第三节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业区域环境层面分析

- 一、区域经济发展条件
- 二、自然条件因素
- 三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较
- 四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表
- 五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较
- 六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例
- 七、气候、日照、降水条件影响分析

第四节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部文化环境层面分析

- 一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况

二、高尔夫运动的文化特征分析

三、建立城市高尔夫公园的创业和分析

第四章 2017-2019年中国高尔夫俱乐部营销策略分析

第一节 细分市场确定

第二节 产品策略

第三节 定价策略

第四节 渠道策略

第五节 促销和沟通策略

第六节 高尔夫旅游营销策略及对策

第七节 国外高尔夫旅游发展状况

第八节 高尔夫俱乐部市场营销策略及对策

第五章 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业发展形势分析

第一节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业介绍

一、发展经历的阶段和目前所处阶段

二、中国高尔夫发展曲线

三、中国高尔夫发展区域分布

四、古盐田高尔夫俱乐部最新工程进展

第二节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业发展面临的主要问题

一、自然资源的制约

二、经济发展条件的限制

三、政策和消费观念问题

四、产业发展缺少规划

五、产业研究力量不足

第三节 2017-2019年中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策

第六章 2017-2019年中国珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策

第一节 2017-2019年中国珠三角高尔夫的外部环境分析

一、政策因素分析

二、文化因素分析

三、宏观经济环境分析

四、自然因素分析

第二节 2017-2019年中国珠三角高尔夫的内部环境分析

一、市场需求分析

二、产业基础分析

三、经营现状分析

第三节 2017-2019年中国广州及其周边地区高尔夫产业现状

一、产业发展速度快

二、一般运营模式

三、会员组成分析

四、有利于提高社会就业

第四节 2017-2019年中国珠三角及广州高尔夫产业效益分析

第五节 2017-2019年中国珠三角及广州高尔夫产业服务质量分析

第六节 2017-2019年中国珠三角及广州高尔夫产业存在的问题分析

第七节 2017-2019年中国广东高尔夫产业的五大区位优势

第七章 2017-2019年中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析

第一节 2017-2019年中国高尔夫运动调研中涉及的区域

一、直辖市

二、省会城市

三、经济发达城市宁波、青岛等

第二节 2017-2019年中国高尔夫运动消费规律的探索分析

一、主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名

二、主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名

第三节 2017-2019年中国高尔夫运动消费的认知情况

一、对高尔夫运动了解情况

二、对高尔夫运动的实质

三、您认为球员购买会籍的主要目的

四、高尔夫运动的前景

第八章 2017-2019年中国高尔夫俱乐部产业市场竞争格局分析

第一节 高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析

一、吸引运动参与者的条件分析

二、受众及相关市场上的竞争分析

第二节 2017-2019年中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析

一、竞争者分类及竞争

二、竞争能力分析

1、与日、韩的竞争分析

2、与港、奥、台地区的竞争分析

3、与第三类国家的竞争分析

第三节 2017-2019年中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析

一、区域内行业竞争状况

二、区域间行业竞争状况

三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争

第九章 中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析

第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第二节 亚龙湾高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第三节 昆明阳光高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第十章 2017-2019年中国高尔夫相关产业运行走势分析

第一节 2017-2019年中国高尔夫相关产业结构简析

一、高尔夫与房地产业

二、高尔夫赛事行业

三、高尔夫与旅游业

四、高尔夫与博览会行业分析

第二节 2017-2019年中国高尔夫用品市场供需状况分析

一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析

二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析

三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结

第三节 中国高尔夫用品主要企业竞争力分析

一、中山广盛运动器材有限公司

二、上海美津浓有限公司

三、洛阳双瑞精铸钛业有限公司

四、新泰肯特高尔夫用品有限公司

五、青岛东成高尔夫有限公司

六、锦美运动用品（东莞）有限公司

第十一章 2021-2027年中国高尔夫俱乐部投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析

一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策

二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策

三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策

第二节 2021-2027年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析

第三节 2021-2027年中国高尔夫球俱乐部产业投资风险分析

一、政策风险

- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、消费风险
- 第四节 建议

第十二章 2021-2027年中国高尔夫球产业发展趋势与前景分析（ ）

第一节 2021-2027年中国高尔夫球产业发展前景展望分析

- 一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析
- 二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析
- 三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析
- 四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析

第二节 2021-2027年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

- 一、对投资环境的改善作用
- 二、对房产、旅游及相关产业的带动作用
- 三、对城市的生态环境优化作用
- 四、对社会文明的促进作用

第三节 2021-2027年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

图表目录：

- 图表 人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例
- 图表 各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较
- 图表 中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况
- 图表 高尔夫运动的文化特征分析
- 图表 主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名
- 图表 主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204791.html>