

2021-2027年中国主题公园 规划建设行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国主题公园规划建设行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年对于主题娱乐行业而言是里程碑式的一年，前十大主题公园集团的各主题景点年总入园人次首度突破五亿，这个数字差不多是全球人口总数的7%。全球十大主题公园集团名单和排位与2017年保持一致，迪士尼集团以1.57亿总入园人次位居榜首，中国的华侨城、华强方特和长隆集团三大主题公园巨头继续保持全球主题公园集团第四、第五和第六名之位，2019年接待总入园人次增长率均突破9%。

在2019年全球主题公园集团游客量排行榜上，迪士尼集团以1.57亿的游客量高居榜首，相比2017年1.5亿游客量增长了4.9%；排名第二的是默林娱乐集团，2019年游客数为6700万人，同比增长1.5%；环球影城娱乐集团游客量排名第三，2019年游客量为5006.8万，同比增长1.2%。在前十大主题公园集团中，游客量增长最快的是中国华侨城集团，2019年游客量为4935万，同比增幅为15.1%。另外，中国的华强方特和长隆公园集团2019年游客量增速也都在9%以上。

排名	公司名称	所在地	游客量: 万人次	增长率%
1	迪士尼集团	美国	15731.1	4.9
2	默林娱乐集团	英国	6700	1.5
3	环球影城娱乐集团	美国	5006.8	1.2
4	中国华侨城集团	中国	4935	15.1
5	华强方特	中国	4207.4	9.3
6	长隆集团	中国	3400.7	9.6
7	六旗集团	美国	3202.4	5.3
8	雪松会娱乐公司	美国	2591.2	0.7
9	海洋世界娱乐集团	美国	2258.5	8.6
10	团聚公园集团	西班牙	2090	1.5

中企顾问网发布的《2021-2027年中国主题公园规划建设行业发展态势与投资前景分析报告》共五章。首先介绍了中国主题公园规划建设行业市场发展环境、主题公园规划建设整体运行态势等，接着分析了中国主题公园规划建设行业市场运行的现状，然后介绍了主题公园规划建设市场竞争格局。随后，报告对主题公园规划建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国主题公园规划建设行业发展趋势与投资预测。您若想对主题公园规划建设产业有个系统的了解或者想投资中国主题公园规划建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市公园规划建设行业发展综述

第一节 城市公园规划建设行业的界定

一、城市公园的界定与分类

二、城市公园规划建设行业的界定

第二节 城市公园规划建设行业的作用

第三节 中国城市公园规划建设行业的进入壁垒

一、资金实力壁垒

二、从业经验壁垒

三、业务资质壁垒

四、人力资源壁垒

五、设计能力壁垒

六、客户资源壁垒

第二章 城市公园规划建设行业发展环境分析

第一节 城市公园规划建设行业政策环境分析

一、行业相关法律法规

1、《城市公园设计规范》

2、建筑业相关法律法规

3、其他法律法规

二、行业管理体制解析

第二节 城市公园规划建设行业经济环境分析

一、行业与经济发展的相关性分析

二、中国宏观经济发展现状分析

1、中国gdp分析

2、社会固定资产投资分析

三、中国宏观经济发展前景预测

第三节 城市公园规划建设行业社会环境分析

一、中国城镇化分析

1、中国城镇化现状分析

2、中国城镇化进程规划

3、我国城镇化趋势展望

4、行业与城镇化进程的相关性分析

二、中国人口因素分析

1、我国流动人口分析

2、人口年龄结构分析

三、中国消费环境分析

1、居民收入水平分析

2、居民消费水平分析

3、居民旅游消费分析

第三章 中国主题公园规划建设市场分析

第一节 中国主题公园规划建设市场现状分析

一、主题公园的特性分析

二、主题公园规划建设现状

目前，大大小小2700个主题公园分布在全国各地。其中，江苏、山东和广东的主题公园数量最多，分别为295个、231个和219个。中国主题公园数量及区域分布情况

三、主题公园的经营现状分析

第二节 主题公园规划设计的关键因素

一、准确的主题定位

二、恰当的园址选择

三、独特的主题创意

第三节 各类主题公园的设计要素分析

一、文化类主题公园的设计要素

二、游乐类主题公园的设计要素

三、观光类主题公园的设计要素

四、情景模拟类主题公园的设计要素

第四节 主题公园规划建设重点项目分析

第四章 2021-2027年中国主题公园发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国主题公园产业前景展望

一、2019年中国主题公园发展形势分析

二、发展主题公园产业的机遇及趋势

三、未来10年中国主题公园产业发展规划

四、2021-2027年中国主题公园产量预测

第二节 2021-2027年主题公园产业发展趋势探讨

一、2021-2027年主题公园产业前景展望

二、2021-2027年主题公园产业发展目标

第五章观点与研究结论

第一节 告主要研究结论

第二节 行业建议

图表目录：

图表 1：我国城市公园的分类

图表 2：城市公园规划建设行业的作用

图表 3：我国建筑业主要法律法规

图表 4：我国公园规划建设及园林绿化主要相关法律法规

图表 5：我国城市公园规划建设行业的主管部门及其相关职责

图表 6：2015-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表 7：2015-2019年我国公园面积与gdp的关系（单位：万公顷，十亿元）

图表 8：2015-2019年中国固定资产投资额及同比增长情况（单位：万亿元，%）

图表 9：2015-2019年我国公园面积与社会固定资产投资的变化趋势（单位：万公顷，万亿元）

图表 10：2021-2027年中国gdp同比增速走势及预测（单位：%）

图表 11：2015-2019年我国城镇化进程趋势（单位：%）

图表 12：2019年我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表 13：2021-2027年我国城镇化率预测（单位：%）

图表 14：2015-2019年我国公园面积与城镇化率之间的关系（单位：万公顷，%）

图表 15：2015-2019年我国人口年龄结构（单位：%）

图表 16：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元，%）

图表 17：2015-2019年我国城镇居民恩格尔系数变化趋势（单位：%）

图表 18：2015-2019年我国城镇居民消费性支出复合增速（单位：%）

图表 19：2015-2019年我国国内游客出游人数（单位：百万人次）

图表 20：2015-2019年我国居民人均旅游消费（单位：元）

图表 21：2019年我国城镇居民出游目的构成（单位：%）

图表 22：2019年我国农村居民出游目的构成（单位：%）

图表 23：主题公园的特性分析

图表 24：我国主题公园项目分布图

图表 25：主题公园选址的关键影响因素

图表 26：文化类主题公园的设计要素

图表 27：观光类主题公园的设计要素

图表 28：影视城的设计要素

图表 29：2019年我国主题公园规划建设项目动向

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236951.html>