

2021-2027年中国广东省建筑 设计行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国广东省建筑设计行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240122.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房建、海外、设计、钢构四板块表现较好：从主要上市公司来看不同细分板块年报，各板块表现不一，总体来看房建、海外、设计、钢构四个细分板块财务指标相对较好。房建、基建、工建三大板块营收规模较大，但房屋建筑在营收增速，项目周转速度方面相比基建、工建等优势更为明显。或与2019年以来房屋新开工面积增速持续高涨密切相关。随着2019年基建补短板进入落地期，预计2019年基建板块业绩增速有望提升。海外板块负债率相对其他板块较低，盈利能力较高。未来一带一路进一步推进，参与者增加，预计对毛利率会造成一定影响。装修板块负债率相对其他板块较低，公司体量普遍较小，2019年企业计提资产减值较多，或与房企资金趋紧坏账率提升有关。园林板块因资金趋紧导致行业业绩全面下滑，风险集中爆发。设计板块毛利率相比其他细分行业更高，项目回款更好，新上市公司更多，目前正处于业绩释放期。但2019年下半年以来，板块业绩增速有下滑趋势。钢构板块2019年报表总体表现较好，业绩增速较快，项目周转速度较高，未来随着装配式建筑渗透率提升的预期，钢结构板块业绩仍有提升机会。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国广东省建筑设计行业前景展望与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国广东省建筑设计行业发展环境、广东省建筑设计整体运行态势等，接着分析了中国广东省建筑设计行业市场运行的现状，然后介绍了广东省建筑设计市场竞争格局。随后，报告对广东省建筑设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广东省建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省建筑设计产业有个系统的了解或者想投资中国广东省建筑设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章广东省建筑设计行业发展综述

第一节广东省建筑设计的相关概述

一、建筑设计的定义

(1) 建筑设计的定义

(2) 建筑设计的发展史

(3) 建筑设计的科学范畴

二、建筑设计的方法

(1) 建筑设计的原则问题

(2) 当代建筑设计的思潮与哲学思想

1) 对现代建筑运动的继承与发展

2) 对现代建筑技术性的追求和痴迷

3) 对直线和重力的完全颠覆

4) 用非建筑的哲学思想和方法进行设计

三、建筑设计的意义

(1) 建筑设计与城市的关系

(2) 建筑设计与社会文明的关系

(3) 建筑与人的关系

四、建筑设计的地位

(1) 设计方案直接影响投资

(2) 设计质量间接影响投资

(3) 设计方案影响经常性费用

第二节广东省建筑设计行业发展影响因素

一、政治因素分析

二、经济因素分析

三、社会因素分析

四、技术因素分析

第三节广东省建筑设计行业政策环境分析

一、建筑设计行业的监管体制

二、建筑设计行业的法律法规

三、建筑设计行业的相关政策

第四节广东省建筑设计行业经济环境分析

一、行业与宏观经济发展的相关性

二、国家宏观经济发展现状分析

三、国家宏观经济发展前景预测

第五节广东省建筑设计行业社会环境分析

一、社会文化环境的影响分析

二、国内城市化进程对行业的影响

三、国民对生活环境要求的变化

第六节广东省建筑设计行业需求环境分析

- 一、建筑业总产值增长情况分析
- 二、建筑业收入增长情况及结构
- 三、建筑业利润总额及增长分析
- 第七节广东省建筑设计行业收费体系分析
- 一、建筑设计行业收费历史沿革
- 二、工程勘察设计行业收费文件
- 三、《工程勘察设计收费标准》特点
- 四、建筑设计行业实际收费
- 五、建筑设计设计收费主要问题
- 六、建筑设计行业收费对策建议

第二章全球建筑设计行业发展经验

第一节美国建筑设计发展经验

- 一、美国建筑设计市场准入门槛
 - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
 - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
- 二、工程设计的招投标管理制度分析
- 三、建筑设计市场需求分析
- 四、建筑设计发展规模分析
- 五、建筑设计发展水平分析
- 六、建筑设计行业成功关键因素

第二节英国建筑设计发展经验

- 一、英国建筑设计市场准入门槛
 - (1) 建筑设计市场的准入管理制度
 - (2) 对境外企业与个人的准入门槛
- 二、工程设计的招投标管理制度分析
- 三、建筑设计市场需求分析
- 四、建筑设计发展规模分析
- 五、建筑设计发展水平分析

第三节西班牙建筑设计发展经验

- 一、建筑设计市场需求分析
- 二、建筑设计发展水平分析

三、西班牙建筑设计典型案例分析

第四节德国建筑设计发展经验

- 一、德国建筑设计市场准入制度
- 二、建筑设计市场需求分析
- 三、建筑设计发展规模分析
- 四、建筑设计发展水平分析
- 五、建筑设计行业成功关键因素

第五节日本建筑设计发展经验

- 一、建筑设计市场需求分析
- 二、建筑设计发展规模分析
- 三、建筑设计发展水平分析

第六节中国建筑设计发展经验

- 一、建筑设计市场需求分析
- 二、建筑设计发展规模分析
- 三、建筑设计发展水平分析

第三章广东省建筑设计行业发展现状分析

第一节广东省建筑设计行业发展规模分析

- 一、企业注册登记情况
- 二、企业资质情况分析
- 三、行业从业人员规模

第二节广东省建筑设计行业经营现状分析

- 一、行业营业收入分析
- 二、行业人均营收分析
- 三、行业科技投入水平
- 四、行业经营效益分析

第三节广东省建筑设计行业人才流动分析

- 一、行业人才流动现状
- 二、人才流动原因分析
- 三、人才流动趋势分析
- 四、人才流动控制策略

第四节广东省建筑设计行业科技创新分析

一、行业科技创新现状分析

- (1) 行业科技创新意识
- (2) 科研投入水平分析
- (3) 科技创新类型分析
- (4) 专有技术和专利分析
- (5) 科研成果的生产力转化

二、行业科技创新存在的问题

- (1) 缺乏有利科技创新的企业环境
- (2) 科技创新的生产力转化度较低
- (3) 科技创新的专有人才比较欠缺
- (4) 行业科研投入水平严重不足

三、促进行业科技创新的对策

- (1) 建立和完善创新组织机构
- (2) 加大科研投入力度
- (3) 促进科研成果生产力转化
- (4) 加强科技创新用人机制改革
- (5) 建立科技创新奖励制度
- (6) 建立科技创新的企业文化

第五节广东省建筑设计中的bim技术分析

一、bim的几大概念及相互关系

- (1) bim (buildinginformationmodeling)
- (2) 3d参数化设计
- (3) 协同设计与协同作业

二、bim发展轨迹及技术现状分析

- (1) bim技术发展轨迹
- (2) bim价值链上的各方
- (3) bim软硬技术分析

三、bim在建筑设计阶段的应用

- (1) bim在设计阶段的价值
- (2) bim项目类型及应用分析
- (3) 设计企业bim实施模式分析

四、bim的协同设计与协同作业

(1) bim协同设计分析

(2) bim协同作业分析

五、bim服务商在设计中的价值

第六节广东省建筑设计行业面临的主要问题

一、建筑设计行业地位不高

二、建筑设计行业结构不合理

三、建筑设计行业创新能力不强

四、建筑设计行业奖励与约束机制不健全

五、建筑设计市场行为不规范

六、建筑设计行业设计质量不高

第四章2015-2019年广东省建筑设计市场开发分析

第一节广东省建筑设计市场竞争现状分析

一、建筑设计市场竞争格局分析

二、建筑设计市场竞争地位分析

三、建筑设计市场竞争层次分析

四、建筑设计市场竞争结构分析

(1) 行业内现有竞争者的竞争

(2) 行业需求客户的议价能力

(3) 行业潜在进入者威胁分析

第二节广东省建筑设计行业招投标策略分析

一、建筑设计行业招投标现状

二、建筑设计行业招投标流程

三、建筑设计行业招投标趋势

四、建筑设计行业招投标策略

第三节广东省建筑设计市场营销策略分析

一、“价格营销”策略分析

二、“缝隙营销”策略分析

三、“寄生营销”策略分析

四、“关系营销”策略分析

五、“拾遗补缺营销”策略分析

六、“辅助配套营销”策略分析

第四节广东省建筑设计企业海外市场开拓

一、开拓海外建筑设计市场的必要性

二、开拓海外建筑设计市场的可行性

三、广东省建筑设计企业的不足

四、建筑设计行业海外业务拓展现状

(1) 进入海外建筑设计市场主要途径

(2) 海外建筑设计市场主要拓展地区

(3) 海外建筑设计市场拓展现状分析

(4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难

五、海外建筑设计市场开拓策略分析

(1) 确定主要目标市场部署

(2) 建设海外项目信息渠道

(3) 积极主动开拓国际市场

六、海外建筑设计市场开拓风险分析

第五章2015-2019年广东省建筑设计细分市场分析

第一节广东省居住建筑设计市场分析

一、居住建筑建造量分析

二、居住建筑的发展现状

(1) 住宅类型分析

(2) 住宅层数分析

(3) 住宅面积分析

(4) 住宅功能空间分析

(5) 住宅结构型式分析

(6) 住宅工程质量分析

(7) 住宅建筑科技应用

三、居住建筑设计中存在的问题

四、居住建筑节能设计标准分析

五、居住建筑设计经典项目分析

六、居住建筑设计市场发展趋势

第二节广东省商业建筑设计市场分析

一、商业建筑设计的管理导则

二、商业建筑设计市场发展现状

三、商业建筑设计经典项目分析

四、商业建筑设计市场发展趋势

第三节广东省办公建筑设计市场分析

一、办公建筑设计市场现状

二、办公建筑设计策略分析

(1) 办公建筑的分类

(2) 项目决策者的确定

(3) 项目建设目标的确定

(4) 项目设计概念的确定

(5) 制定项目设计策略

(6) 突出项目关键价值

(7) 项目设计细节打造

(8) 项目经济与时间因素考量

(9) 其他相关影响因素分析

(10) 办公建筑设计的延展分析

三、办公建筑设计趋势分析

四、市政办公建筑设计分析

(1) 市政办公建筑选址分析

(2) 市政办公建筑效率与规模

(3) 市政办公建筑规划设计创意

(4) 市政办公建筑外部空间设计

(5) 市政办公建筑内部空间设计

(6) 市政办公建筑艺术风格与美学

第四节广东省医疗建筑设计市场分析

一、医疗建筑设计市场发展现状

(1) 医疗建筑设计市场需求分析

1) 新建医疗建筑市场规模

2) 改扩建医疗建筑市场规模

(2) 医疗建筑设计策略分析

1) 医疗建筑总体布局设计

2) 门诊部建筑设计分析

3) 住院部建筑设计分析

4) 医技部门建筑设计分析

(3) 医疗建筑设计市场主要存在问题

二、医疗建筑设计经典项目分析

三、医疗建筑设计市场发展趋势

第五节广东省体育建筑设计市场分析

一、体育建筑设计市场发展现状

二、体育建筑设计经典项目分析

三、体育建筑设计市场发展趋势

第六节广东省教育建筑设计市场分析

一、教育建筑设计市场发展现状

二、教育建筑设计经典项目分析

三、教育建筑设计市场发展趋势

第七节广东省文化建筑设计市场分析

一、文化建筑设计市场发展现状

二、文化建筑设计经典项目分析

三、文化建筑设计市场发展趋势

第八节广东省别墅设计市场分析

一、别墅设计市场发展现状

二、别墅设计经典项目分析

三、别墅设计市场发展趋势

第六章广东省建筑设计重点城市分析

第一节广州市建筑设计市场投资机会分析

一、广州市城市建设规划分析

二、广州市建筑业产值分析

三、广州市建筑设计市场规模

四、广州市建筑设计企业分析

五、广州市建筑设计投资机遇

第二节深圳市建筑设计市场投资机会分析

一、深圳市城市建设规划分析

二、深圳市建筑业产值分析

三、深圳市建筑设计市场规模

四、深圳市建筑设计企业分析

五、深圳市建筑设计投资机遇

第三节东莞市建筑设计市场投资机会分析

一、东莞市城市建设规划分析

二、东莞市市建筑业产值分析

三、东莞市市建筑设计市场规模

四、东莞市建筑设计企业分析

五、东莞市建筑设计投资机遇

第四节佛山市建筑设计市场投资机会分析

一、佛山市城市建设规划分析

二、佛山市市建筑业产值分析

三、佛山市市建筑设计市场规模

四、佛山市建筑设计企业分析

五、佛山市建筑设计投资机遇

第七章国际建筑师事务所经营策略透析

第一节som建筑设计事务所经营分析

一、事务所发展背景及规模

二、事务所主要合伙人介绍

三、事务所发展特点分析

四、事务所设计理念解读

五、事务所设计技术分析

六、事务所主要获奖情况

七、事务所经营业绩分析

八、事务所经营管理分析

第二节kpf建筑事务所经营分析

一、事务所发展背景及规模

二、事务所主要合伙人介绍

三、事务所发展特点分析

四、事务所设计理念解读

五、事务所主要获奖情况

六、事务所经营业绩分析

七、事务所经营管理分析

第三节 aai 国际建筑师事务所经营分析

一、事务所发展背景及规模

二、事务所主要合伙人介绍

三、事务所发展特点分析

四、事务所设计理念解读

五、事务所主要获奖情况

六、事务所经营业绩分析

七、事务所经营管理分析

第八章 广东省建筑设计重点机构分析

第一节 企业一

一、企业发展概况分析

二、企业组织架构分析

三、企业发展特点分析

四、企业设计理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经营管理分析

第二节 企业二

一、企业发展概况分析

二、企业组织架构分析

三、企业发展特点分析

四、企业设计理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经营管理分析

第三节 企业三

一、企业发展概况分析

二、企业组织架构分析

三、企业发展特点分析

四、企业设计理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经营管理分析

第四节企业四

一、企业发展概况分析

二、企业组织架构分析

三、企业发展特点分析

四、企业设计理念解读

五、企业主要获奖情况

六、企业经营业绩分析

七、企业经营管理分析

第九章2021-2027年广东省建筑设计行业前景与机遇分析

第一节广东省建筑设计行业发展趋势

一、广东省建筑设计行业竞争趋势

- (1) 市场竞争更加激烈的趋势
- (2) 业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势
- (3) 突破行业、地区发展趋势
- (4) 竞争主体多元化的趋势

二、广东省建筑设计企业发展趋势

- (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析
- (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析
- (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析
- (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势

三、广东省建筑设计技术发展趋势

- (1) 建筑设计回归自然化趋势
- (2) 建筑设计节能低碳化趋势
- (3) 建筑设计整体艺术化趋势
- (4) 建筑设计高技术、高智能化趋势
- (5) 建筑设计融入城市设计发展趋势

第二节广东省建筑设计行业发展机遇分析

第三节广东省建筑设计行业发展对策与建议

一、建筑设计行业发展对策

二、建筑设计行业发展建议

(1) 对政府层面的建议

(2) 对行业层面建议

(3) 对企业层面建议

第十章广东省建筑设计行业投资策略

第一节广东省建筑设计行业发展趋势分析

一、观念层面发展趋势预判

二、技术层面发展趋势预判

三、制度层面发展趋势预判

第二节广东省建筑设计行业发展前景分析

一、广东省建筑设计市场潜力分析

二、广东省建筑设计市场的优势分析

第三节广东省建筑设计行业投资风险分析

一、广东省建筑设计行业的政策风险

二、广东省建筑设计行业的成本风险

三、广东省建筑设计行业的产业化风险

四、广东省建筑设计行业的技术风险

第四节广东省建筑设计行业发展策略分析

图表目录：

图表建筑设计的发展简史

图表建筑设计的原则

图表建筑设计影响城市环境的方式

图表我国建筑设计行业监管体制

图表我国建筑设计行业主要法律法规

图表2019年广东省建筑行业重点产业政策汇总

图表建筑设计业收入、建筑业收入和gnp的趋势关联图（单位：亿元，十亿元，百亿元）

图表2015-2019年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）

图表2015-2019年中国固定资产投资额及同比增长情况（单位：万亿元，%）

图表2015-2019年中国gdp同比增速走势及预测（单位：%）
图表2015-2019年我国城镇化进程趋势（单位：%）
图表2019年我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）
图表2019年和2020年我国城镇化率预测（单位：%）
图表2015-2019年我国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表2015-2019年我国建筑业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表2015-2019年我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位：亿元，%）
图表2019年我国建筑业企业总收入按企业性质构成情况（单位：%）
图表我国建筑业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表我国建筑设计行业收费历史沿革
图表2015-2019年美国已获得批准的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%）
图表2015-2019年美国已开工的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%）
图表美国建筑设计行业成功关键因素
图表2015-2019年英国新房屋开工数量及同比增速（按季度）（单位：套，%）
图表英国建筑设计企业性质构成（单位：%）
图表2015-2019年德国已经批准营建的建筑面积（单位：千平方米，%）
图表2015-2019年德国已经批准营建的建筑数量（单位：栋，%）
图表2015-2019年日本建筑业gdp及同比增速（单位：十亿日元，%）
图表2015-2019年日本新屋开工数量及同比增速（单位：单元，%）
图表国外建筑设计事务所的奖励模式及员工分层
图表先进国家和地区的建筑设计行业值得借鉴的经验
图表2019年我国建筑设计企业按性质构成（单位：家，%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240122.html>