

2021-2027年中国整体建筑 装饰行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国整体建筑装饰行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228670.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集型行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。近些年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年20%左右的速度递增。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国整体建筑装饰行业分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国整体建筑装饰行业市场发展环境、整体建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国整体建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了整体建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对整体建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对整体建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资中国整体建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业的相关概述

第一节 建筑装饰行业的概念与分类

一、建筑装饰行业的定义

二、建筑装饰材料的分类

第二节 建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节 建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第二章 2015-2019年中国建筑装饰产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰产业政策分析

一、建筑装饰设计资质分级标准

二、建筑业政策分析

三、相关产业政策影响分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2015-2019年中国建筑装饰产业社会环境分析

第三章 2015-2019年中国建筑装饰所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰业发展概述

一、建筑装饰业的发展历程

二、建筑装饰业对国民经济的贡献

三、建筑装饰业技术状况

第二节 2015-2019年中国建筑装饰业企业分析

一、现代建筑装饰企业的部门设计

二、建筑装饰业企业成本分析

三、建筑装饰业企业信息化建设分析

四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

第四章 2015-2019年中国建筑装饰所属行业的问题、对策及建议分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰业发展的机遇和挑战

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

四、建筑装饰业存在的矛盾

第二节 2015-2019年中国发展建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的投资前景选择

三、贸易战下中国建筑装饰业的应对之策

四、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第三节 2015-2019年中国建筑装饰业的发展建议

一、建筑装饰业信息化建设的建议

二、建筑装饰业做好节能环保的建议

三、建筑装饰企业发展的建议

第五章 2015-2019年中国建筑装饰材料市场动态分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰材料的总体概况

一、中国建筑装饰材料行业发展综述

二、中国建筑装饰业取得巨大成就

三、现代建筑装饰材料盛行革新

四、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

五、中国建筑装饰材料业的发展建议

第二节 水泥 一、中国水泥工业三十年发展历程回顾

二、中国水泥工业经济运行指标分析

三、国家积极支持水泥行业的并购重组

四、2015-2019年中国重点省市水泥产量统计分析

第三节 木地板

一、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

二、2019年木地板行业经历“严冬”考验

三、经济寒流迫使木地板企业竞相打出抄底价

四、2015-2019年中国重点省市木地板产量统计分析

第四节 涂料

一、中国涂料工业总体发展概况

二、2015-2019年中国重点省市涂料产量统计分析

三、2019年中国涂料企业发展强势

第五节 建筑陶瓷

一、中国建筑陶瓷的基本情况

二、2019年我国建筑陶瓷行业发展情况透析

三、经济低迷下中国建筑陶瓷面临走出去机遇

四、2019年我国建筑陶瓷行业迅速升温

第六节 玻璃

一、我国玻璃工业基本发展状况

二、2019年中国玻璃工业的总体概况

三、2019年中国玻璃行业运行简况

四、2019年玻璃行业运行动态

五、环保成为玻璃行业未来发展之路

第七节 石材

一、中国石材工业的演变进程及转变

二、2019年中国石材行业发展概况

三、2019年我国石材行业运行综述

四、2019年中国石材工业进出口数据分析

五、石材产业未来需求形势分析

第八节 塑料

一、2019年中国塑料行业发展现状

二、2019年中国塑料行业发展状况浅析

三、2019年塑料行业形势好转

四、2019年塑料行业发展的政策利好

第六章 2015-2019年中国家装所属行业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国家装行业发展概况

一、中国家装行业的发展概述

二、中国家装市场呈现六大特点

三、中国家装行业的发展态势

第二节 2015-2019年中国主要城市家装行业发展概况

一、2019年上海家装行业面临严峻考验

二、2019年广州家装行业寻求突围之道

三、2019年深圳家装行业全面复苏

第三节 2015-2019年中国家装行业存在的问题及对策

一、中国家装行业的主要问题

二、中国家装业发展的主要阻碍因素

三、中国家装行业急需有效的品牌策划

四、模式创新是家装业变革必由之路

第七章 2015-2019年中国建筑装饰行业重点地区格局分析

第一节 北京

一、北京装饰企业的发展

二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存

三、发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍

四、北京建筑装饰业“十三五”发展思路及目标

第二节 上海

一、上海建筑装饰行业介绍

二、上海家装行业发展呈现新特征

三、上海建筑装饰市场发展现状

四、上海装饰行业的发展及其制约因素

第三节 深圳

一、深圳建筑装饰业发展简况

二、深圳树立建筑装饰业信息化新标杆

三、深圳建筑装饰业存在的问题

四、2019年深圳商品住宅市场将取消毛坯房

第四节 武汉

一、武汉建筑装饰行业回顾

二、武汉市建筑装饰业发展势头良好

三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题

四、2019年武汉建筑装饰业发展目标

第五节 成都

一、成都市建筑装饰业发展历程

二、成都建筑装饰行业不断优化升级

三、成都建筑装饰业面临的问题及原因分析

四、成都市建筑装饰业“十三五”发展思路

五、促进成都建筑装饰业发展的对策措施

第六节 苏州

一、苏州建筑装饰行业概况

二、2019年苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》

三、苏州建筑装饰业中长期发展目标

第八章 2015-2019年中国建筑装饰产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰业的主要竞争因素

一、设计竞争分析

二、建筑装饰人才竞争分析

三、建筑装饰市场的价格竞争浅析

第二节 2015-2019年中国建筑装饰业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国建筑装饰业提升竞争力策略分析

第九章中国建筑装饰业重点企业竞争力分析

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、公司基本概述

二、盈利能力分析

三、经营效率分析

四、偿债能力分析

五、成长能力分析

六、竞争力分析

第二节 中国建筑装饰工程公司

一、公司基本概述

二、盈利能力分析

三、经营效率分析

四、偿债能力分析

五、成长能力分析

六、竞争力分析

第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、公司基本概述

二、盈利能力分析

三、经营效率分析

四、偿债能力分析

五、成长能力分析

六、竞争力分析

第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

一、公司基本概述

二、盈利能力分析

三、经营效率分析

四、偿债能力分析

五、成长能力分析

六、竞争力分析

第五节 深装总装饰工程工业有限公司

一、公司基本概述

二、盈利能力分析

三、经营效率分析

四、偿债能力分析

五、成长能力分析

六、竞争力分析

第六节 深圳市洪涛装饰工程有限公司

一、公司基本概述

二、盈利能力分析

三、经营效率分析

四、偿债能力分析

五、成长能力分析

六、竞争力分析

第七节 深圳瑞和装饰工程有限公司

一、公司基本概述

二、盈利能力分析

三、经营效率分析

四、偿债能力分析

五、成长能力分析

六、竞争力分析

第十章 中国建筑装饰行业流通环节 重点企业分析

第一节 百安居

一、企业简介

二、百安居在中国的发展历程

三、百安居中国发展遭遇经营问题

四、百安居的战略转型策略

五、百安居的绿色经营策略

第二节 好美家

一、企业简介

二、好美家的经营特色分析

三、贸易战影响下好美家收缩全国战线

四、好美家大力支持出口转内销商品销售

第三节 东方家园

一、企业简介

二、东方家园建材超市概述

三、东方家园建材超市的发展变迁

四、东方家园超市模式的变革

第四节 家得宝

一、企业简介

二、家得宝进入中国之路

三、家得宝中国经营发展探析

四、家得宝的信息化选择

第十一章 2021-2027年中国建筑装饰行业趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国建筑装饰行业的趋势预测及趋势

一、中国建筑装饰行业前景无限光明

二、中国建筑装饰装修材料的发展趋势

三、建筑装饰业企业经营的发展趋势

四、中国公装行业前景分析

第二节 2021-2027年中国建筑装饰行业的技术发展方向

一、材料生产制造和流通领域的发展方向

二、施工领域的总体发展方向

三、专业化施工技术将逐步形成

第三节 2021-2027年中国家装行业的发展展望

一、未来家装行业的发展趋势

二、未来中国主流家装企业将走向竞合

三、家装行业开辟二三级市场前景光明

四、家装业交易形式的发展趋势

部分图表目录：

图表 2015-2019年水泥产量与GDP的增长情况

图表 2015-2019年水泥产量及新型干法水泥占比情况

图表 2019年水泥制造业各经济类型利润和资产总额

图表 2019年全国10大水泥企业集中度

图表 2019年我国各类水泥窑平均吨熟料热耗对比

图表 2019年水泥制造业万元增加值综合能耗

图表 2019年水泥制造业烟粉尘、二氧化硫处理及排放量

图表 2019年水泥工业总产值增长情况

图表 2019年水泥产品产量情况

图表 2019年水泥工业销售产值增长情况

图表 2019年累计水泥出口情况

图表 2019年不同规模水泥企业经营情况

图表 2019年不同所有制水泥企业经营情况

图表 2015-2019年水泥投资增长情况

图表 2015-2019年水泥产量增长情况

图表 2015-2019年水泥月度出口情况

图表 2019年份全国主要城市散装水泥市场价格

图表 2019年各类玻璃供应情况

图表 2019年玻璃行业求购情况

图表 2019年玻璃行业供求状况

图表 2015-2019年我国石材产量增长趋势

图表 2019年石制材料出口量分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228670.html>