

# 2021-2027年中国烘焙食品 行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国烘焙食品行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189875.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国烘焙食品行业分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了烘焙食品行业市场发展环境、烘焙食品整体运行态势等，接着分析了烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：烘焙食品行业PEST模型分析

#### 1.1 烘焙食品行业定义及统计标准

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业统计部门和统计口径

##### 1.1.4 行业统计方法

##### 1.1.5 行业数据种类

#### 1.2 行业政策环境分析（P）

##### 1.2.1 行业相关标准

- （1）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;焙烤食品
- （2）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;焙烤食品馅料及表面用挂浆
- （3）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;饼干
- （4）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;糕点上彩装
- （5）食品添加剂使用卫生标准&mdash;&mdash;面包

##### 1.2.2 行业政策法规

##### 1.2.3 行业发展规划

#### 1.3 行业经济环境分析（E）

##### 1.3.1 国内宏观经济分析

- （1）国内宏观经济主要指标分析

- 1) 国内生产总值状况
- 2) 社会消费品零售总额
- 3) 国内居民收入状况
  - 1、农村居民收入情况
  - 2、城市居民收入情况
- (2) GDP增速与行业产值走势对比分析
- (3) 国内宏观经济发展趋势
  - 1) 有利因素
  - 2) 不利因素
    - 1、是外部经济环境依然复杂严峻，全球经济增长动力依然疲弱
    - 2、世界货币政策走向加大了世界经济的波动风险
    - 3、国内金融体系风险依然存在
- 3) 对行业发展前景的影响
- 1.3.2 行业产业环境分析
  - (1) 我国食品行业进出口情况
  - (2) 食品工业经济运营分析
    - 1) 食品工业发展概况
    - 2) 食品制造业投资分析
    - 3) 烘焙食品行业在食品制造业地位分析
- 1.4 行业社会环境分析 (S)
  - 1.4.1 行业消费环境分析
    - (1) 人均可支配收入与行业销售规模对比分析
    - (2) 城乡恩格尔系数分析
    - (3) 居民消费价格指数分析
    - (4) 城市化进程分析
  - 1.4.2 消费者食品消费需求趋势
- 1.5 行业技术环境分析 (T)
  - 1.5.1 烘焙技术专利申请数分析
  - 1.5.2 烘焙技术专利申请人分析

## 第2章：烘焙食品行业经济指标分析

### 2.1 烘焙食品行业财务指标分析

### 2.1.1 规模指标分析

### 2.1.2 盈利能力分析

### 2.1.3 运营能力分析

### 2.1.4 偿债能力分析

### 2.1.5 发展能力分析

## 2.2 烘焙食品行业经济指标分析

### 2.2.1 国有企业

### 2.2.2 集体企业

### 2.2.3 股份合作企业

### 2.2.4 股份制企业

### 2.2.5 私营企业

### 2.2.6 外商和港澳台投资企业

### 2.2.7 其他性质企业

### 2.2.8 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

#### (1) 不同性质企业数量变化情况

#### (2) 不同性质企业资产变化情况

#### (3) 不同性质企业销售收入变化情况

#### (4) 不同性质企业利润总额变化情况

## 2.3 烘焙食品行业供需平衡分析

### 2.3.1 烘焙食品行业供给情况分析

#### (1) 总产值分析

#### (2) 产成品分析

### 2.3.2 各地区烘焙食品行业供给情况分析

### 2.3.3 烘焙食品行业需求情况分析

### 2.3.4 各地区烘焙食品行业需求情况分析

### 2.3.5 烘焙食品行业产销率分析

## 2.4 烘焙食品行业进出口分析

### 2.4.1 烘焙食品行业出口情况

#### (1) 2019年行业出口总体情况

#### (2) 2019年行业出口产品结构

### 2.4.2 烘焙食品行业进口情况分析

#### (1) 2019年行业进口总体情况

## (2) 2019年行业进口产品结构

### 第3章：烘焙食品行业产业链分析

#### 3.1 烘焙食品行业产业链简介

#### 3.2 烘焙食品行业产业链上游分析

##### 3.2.1 基础原料市场分析

###### (1) 玉米市场分析

###### 1) 玉米供需情况分析

###### 2) 玉米价格走势分析

###### (2) 小麦市场分析

###### 1) 小麦产量与进出口

###### 2) 小麦价格走势分析

###### (3) 稻米市场分析

###### 1) 稻米产量情况分析

###### 2) 稻米价格走势分析

###### (4) 马铃薯市场分析

###### 1) 马铃薯供需情况分析

###### 2) 马铃薯价格走势分析

###### (5) 食用植物油供需及价格走势分析

###### 1) 食用植物油供需分析

###### 2) 食用植物油价格走势

###### (6) 鸡蛋市场分析

###### 1) 鸡蛋供需情况分析

###### 2) 鸡蛋价格走势分析

###### (7) 奶业市场分析

###### 1) 奶产品供需情况分析

###### 2) 奶产品价格走势分析

##### 3.2.2 辅料市场分析

###### (1) 食糖市场分析

###### 1) 食糖供需情况分析

###### 2) 食糖价格走势分析

###### 3) 食糖进出口分析

## (2) 食盐市场分析

### 1) 食盐供需情况分析

### 2) 食盐价格走势分析

## (3) 调味品市场分析

### 1) 调味品产值变动情况

### 2) 调味品市场价格走势

## (4) 食品添加剂市场分析

### 1) 食品添加剂行业规模

### 2) 食品添加剂主要产品市场

## 3.2.3 产业链上游对行业的影响分析

## 3.3 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析

### 3.3.1 行业消费需求特征

#### (1) 行业主要消费人群

#### (2) 行业消费心理特征

### 3.3.2 行业消费需求趋势

## 第4章：烘焙食品行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际市场发展状况分析

#### 4.1.1 国际烘焙食品市场现状

#### 4.1.2 国际烘焙食品市场发展趋势分析

#### 4.1.3 国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响

### 4.2 跨国公司在华市场投资布局

#### 4.2.1 墨西哥宾堡集团

#### 4.2.2 美国卡夫食品国际公司

#### 4.2.3 美国百事食品公司

#### 4.2.4 菲律宾晨光公司

#### 4.2.5 韩国好丽友公司

#### 4.2.6 美国通用磨坊食品公司

#### 4.2.7 日本格力高集团

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 烘焙食品行业市场规模分析

#### 4.3.2 烘焙食品行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析

#### 4.3.3 烘焙食品行业竞争演变

- (1) “价格战”转向品牌竞争
- (2) 低端市场竞争转向高端市场竞争

#### 4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

##### 4.4.1 不同经济类型企业特征情况

##### 4.4.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：烘焙食品细分行业市场分析

#### 5.1 糕点、面包行业市场分析

##### 5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析

- (1) 糕点、面包行业发展规模分析
- (2) 糕点、面包行业市场供给情况
- (3) 糕点、面包行业市场的需求情况
- (4) 糕点、面包行业经营效益分析

##### 5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析

###### (1) 糕点市场分析

###### 1) 月饼市场分析

###### 2) 蛋糕市场分析

###### 3) 蛋黄派市场分析

###### (2) 面包市场分析

##### 5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析

###### (1) 工业生产模式

###### (2) 烘焙坊模式

###### 1) 烘焙坊模式演变

###### 2) 烘焙坊模式类型及效应分析

###### 1、单一型模式及效应分析

###### 2、复合型模式及效应分析



#### 5.1.4 糕点、面包行业品牌化运营分析

- (1) 现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路
- (2) 品牌化运营以价值、模式系统为中心
- (3) 品牌化运营以产业运营为支撑

#### 5.1.5 糕点、面包行业消费者调研分析

##### (1) 法式小面包消费者调研

- 1) 消费者偏好分析
- 2) 消费者购买行为分析

##### (2) 烘焙坊产品消费者调研

- 1) 消费者偏好分析
- 2) 消费者选择因素分析

#### 5.1.6 糕点、面包品牌成功案例分析

##### (1) 盼盼法式小面包成功案例

- 1) 产品定位
- 2) 产品推广模式
- 3) 关键成功因素

##### (2) 烘焙坊模式成功案例

###### 1) 面包新语 ( BreadTalk )

- 1、品牌及其影响
- 2、商业模式分析
- 3、关键成功因素

###### 2) 85度C

- 1、品牌及其影响
- 2、经营策略分析
- 3、关键成功因素

#### 5.2 饼干及其他烘焙食品行业市场分析

##### 5.2.1 饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析

- (1) 饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析
- (2) 饼干及其他烘焙食品行业市场供给情况
- (3) 饼干及其他烘焙食品行业市场的需求情况
- (4) 饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析

##### 5.2.2 饼干市场调研分析

#### (1) 饼干市场规模

- 1) 生产规模
- 2) 消费规模

#### (2) 饼干地区普及率

#### (3) 饼干品牌表现及价值分析

- 1) 品牌知晓度
- 2) 品牌形象
- 3) 品牌价值综合分析

#### (4) 饼干品牌营销及广告表现

- 1) 广告到达率
- 2) 广告到达途径
- 3) 广告有效性
- 4) 广告效果综合分析

#### (5) 饼干消费者调研

- 1) 消费者购买考虑因素
- 2) 消费者购买频率
- 3) 消费者购买场所
- 4) 消费者品牌忠诚度

### 5.2.3 烘焙膨化食品市场分析

#### (1) 烘焙膨化食品市场集中度

#### (2) 薯片市场调研分析

- 1) 薯片地区普及率
- 2) 薯片品牌表现及价值分析
  - 1、品牌知晓度
  - 2、品牌形象
  - 3、品牌价值综合分析
- 3) 薯片品牌营销及广告表现
  - 1、广告到达率
  - 2、广告到达途径
  - 3、广告有效性
  - 4、广告效果综合分析
- 4) 薯片消费者调研

- 1、消费者购买考虑因素
- 2、消费者购买频率
- 3、消费者购买场所
- 4、消费者品牌忠诚度

(3) 烘焙膨化食品发展趋势

#### 5.2.4 康师傅差异化发展案例

- (1) 产品差异化
- (2) 价格差异化
- (3) 包装差异化
- (4) 渠道差异化

### 第6章：烘焙食品行业市场营销分析

#### 6.1 烘焙食品行业销售渠道分析

##### 6.1.1 烘焙食品行业销售渠道结构

##### 6.1.2 烘焙食品主要销售渠道

###### (1) 传统销售渠道

###### 1) 商超渠道

- 1、商超渠道销售模式及对比
- 2、连锁超市对烘焙食品经营影响

###### 2) 专卖连锁

- 1、专卖连锁模式
- 2、专卖连锁店异业联合营销

###### (2) 网络销售渠道

###### 1) 食品业电子商务应用分析

###### 2) 烘焙坊网络销售分析

- 1、烘焙坊网络销售现状
- 2、烘焙坊网络销售线上线下配合分析
- 3、好利来网络销售案例

#### 6.2 烘焙食品行业营销策略分析

##### 6.2.1 烘焙食品基本营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略

(3) 服务策略

(4) 促销策略

## 6.2.2 烘焙食品节日营销策略

(1) 节日营销的概念

(2) 节日的消费特点

(3) 节日营销的要点

1) 明确目标

2) 突出促销主题

3) 关注促销形式

4) 产品卖点节日化

5) 促销方案要科学

(4) 月饼的体验营销

## 6.3 烘焙食品行业营销案例分析

### 6.3.1 糕点、面包行业营销案例分析

(1) 元祖食品营销分析

1) 营销背景

2) 营销策略

3) 营销效果

4) 元祖雪月饼营销案例

(2) 克莉丝汀营销分析

1) 品牌发展

2) 营销策略

### 6.3.2 饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析

(1) 卡夫饼干营销分析

1) 品牌介绍

2) 营销背景

3) 营销策略

4) 营销效果

(2) 达利食品营销分析

1) 品牌介绍

2) 营销策略

## 第7章：烘焙食品行业重点区域分析

### 7.1 烘焙食品行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

### 7.2 行业重点区域产销情况分析

#### 7.2.1 华北地区烘焙食品行业产销情况分析

##### (1) 北京市烘焙食品行业产销情况分析

##### (2) 天津市烘焙食品行业产销情况分析

##### (3) 河北省烘焙食品行业产销情况分析

##### (4) 山西省烘焙食品行业产销情况分析

##### (5) 内蒙古烘焙食品行业产销情况分析

#### 7.2.2 东北地区烘焙食品行业产销情况分析

##### (1) 辽宁省烘焙食品行业产销情况分析

##### (2) 吉林省烘焙食品行业产销情况分析

##### (3) 黑龙江省烘焙食品行业产销情况分析

#### 7.2.3 华东地区烘焙食品行业产销情况分析

##### (1) 上海市烘焙食品行业产销情况分析

##### (2) 江苏省烘焙食品行业产销情况分析

##### (3) 浙江省烘焙食品行业产销情况分析

##### (4) 山东省烘焙食品行业产销情况分析

##### (5) 福建省烘焙食品行业产销情况分析

##### (6) 江西省烘焙食品行业产销情况分析

##### (7) 安徽省烘焙食品行业产销情况分析

#### 7.2.4 华中地区烘焙食品行业产销情况分析

##### (1) 湖南省烘焙食品行业产销情况分析

##### (2) 湖北省烘焙食品行业产销情况分析

##### (3) 河南省烘焙食品行业产销情况分析

#### 7.2.5 华南地区烘焙食品行业产销情况分析

##### (1) 广东省烘焙食品行业产销情况分析

##### (2) 广西烘焙食品行业产销情况分析

##### (3) 海南省烘焙食品行业产销情况分析

#### 7.2.6 西南地区烘焙食品行业产销情况分析

- (1) 四川省烘焙食品行业产销情况分析
  - (2) 贵州省烘焙食品行业产销情况分析
  - (3) 重庆市烘焙食品行业产销情况分析
  - (4) 云南省烘焙食品行业产销情况分析
- 7.2.7 西北地区烘焙食品行业产销情况分析
- (1) 陕西省烘焙食品行业产销情况分析
  - (2) 宁夏烘焙食品行业产销情况分析
  - (3) 甘肃省烘焙食品行业产销情况分析

## 第8章：烘焙食品行业主要企业经营分析

### 8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 销售收入状况

#### 8.1.2 利润总额状况

#### 8.1.3 企业产品品牌汇总

### 8.2 烘焙食品行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.2 漯河临颖亲亲食品工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.3 上好佳(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.4 百事食品（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.5 好丽友食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.6 青援食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.7 安阳市健丰食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.8 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.9 上海克莉丝汀食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.10 漯河市恒达食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 第9章：烘焙食品行业投资与前景分析

#### 9.1 烘焙食品行业投资风险

##### 9.1.1 烘焙食品行业政策风险

##### 9.1.2 烘焙食品行业技术风险

##### 9.1.3 烘焙食品行业供求风险

##### 9.1.4 烘焙食品行业宏观经济波动风险

##### 9.1.5 烘焙食品行业关联产业风险

##### 9.1.6 烘焙食品行业产品结构风险

##### 9.1.7 烘焙食品企业生产规模风险

#### 9.2 烘焙食品行业投资特性分析

##### 9.2.1 烘焙食品行业投资影响因素分析

##### 9.2.2 烘焙食品行业盈利影响因素分析

#### 9.3 烘焙食品行业市场前景预测

##### 9.3.1 烘焙食品市场发展趋势分析

##### 9.3.2 烘焙食品市场发展前景预测

###### (1) 糕点、面包需求前景预测

###### (2) 饼干及其他烘焙膨化食品需求前景预测

#### 9.4 烘焙食品行业投资建议

##### 9.4.1 烘焙食品行业投资现状分析

##### 9.4.2 烘焙食品行业投资建议



图表目录：

图表：烘焙食品分类

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：糕点上彩装食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）

图表：我国食品行业相关政策法规汇总

图表：我国食品行业相关政策法规汇总

更多图表见正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189875.html>