

2021-2027年中国广电设备 市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国广电设备市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国广电设备市场深度评估与投资策略报告》共十二章。首先介绍了广电设备行业市场发展环境、广电设备整体运行态势等，接着分析了广电设备行业市场运行的现状，然后介绍了广电设备市场竞争格局。随后，报告对广电设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了广电设备行业发展趋势与投资预测。您若想对广电设备产业有个系统的了解或者想投资广电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2019年广播电视产业发展状况

1.1 2017-2019年中国广播电视产业综述

1.1.1 中国广播电视业基本状况

1.1.2 我国广播电视业的发展历程

1.1.3 “十三五”我国广播电视行业蓬勃发展

1.1.4 我国广电行业政策发展分析

1.2 2017-2019年广播电视所属行业运行分析

1.2.1 2016年我国广播电视业稳步发展

1.2.2 2017年我国广播电视业分析

1.2.3 2019年我国广播电视业态势分析

1.3 2017-2019年广播电视数字化发展分析

1.3.1 广电数字化的概念

1.3.2 广电数字化改造与双向网改并驾齐驱

1.3.3 我国广电媒体数字化的制约因素分析

1.3.4 广播电视数字化发展的对策

1.3.5 我国广电数字化发展展望

1.4 2017-2019年三网融合过程中的广电行业发展分析

1.4.1 三网融合简介

1.4.2 中国加快推进三网融合步伐

- 1.4.3 三网融合下广电市场环境分析
- 1.4.4 三网融合下我国广电行业的发展特点
- 1.4.5 我国广电行业加大力度推进“三网融合”
- 1.4.6 “三网融合时代”影响广电市场的因素分析
- 1.4.7 三网融合下我国广电业发展对策
- 1.4.8 广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇
- 1.5 广电行业发展前景分析
- 1.5.1 “十三五”我国广电发展趋势
- 1.5.2 未来我国广电产业政策走向
- 1.5.3 我国城市广播电视行业发展趋势分析

第二章 2017-2019年广播电视设备行业分析

- 2.1 2017-2019年广电设备行业总体分析
 - 2.1.1 中国广电设备行业加紧追赶世界水平
 - 2.1.2 我国广电设备行业发展的不利因素及对策
 - 2.1.3 广播电视音视频集成服务业市场前景广阔
 - 2.1.4 我国广电设备发展迎来新机遇
- 2.2 2017-2019年中国广电设备市场分析
 - 2.2.1 2015年中国广电设备产品市场状况
 - 2.2.2 2016年我国广电设备产品市场分析
 - 2.2.3 2017年我国广电设备产品市场分析
- 2.3 数字电视设备
 - 2.3.1 我国数字电视设备市场高速发展
 - 2.3.2 数字电视接收设备标准亟待规范
 - 2.3.3 促进数字电视设备产业发展的建议
 - 2.3.4 我国数字电视接收设备将迈向普及阶段
- 2.4 广播电视“村村通”接收设备
 - 2.4.1 广播电视“村村通”工程的发展
 - 2.4.2 农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备
 - 2.4.3 村村通直播卫星地面接收设备招标圆满结束
 - 2.4.4 我国部分地区广电“村村通”设备工程状况
- 2.5 2021-2027年中国广播电视设备制造行业发展预测分析

- 2.5.1 2021-2027年中国广播电视设备制造行业收入预测
- 2.5.2 2021-2027年中国广播电视设备制造行业利润预测
- 2.5.3 2021-2027年中国广播电视设备制造行业产值预测

第三章 中国广播电视设备制造所属行业财务状况

- 3.1 中国广播电视设备制造所属行业经济规模
 - 3.1.1 2017-2019年广播电视设备制造业销售规模
 - 3.1.2 2017-2019年广播电视设备制造业利润规模
 - 3.1.3 2017-2019年广播电视设备制造业资产规模
- 3.2 中国广播电视设备制造所属行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2017-2019年广播电视设备制造业亏损面
 - 3.2.2 2017-2019年广播电视设备制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2017-2019年广播电视设备制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2017-2019年广播电视设备制造业销售利润率
- 3.3 中国广播电视设备制造所属行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2017-2019年广播电视设备制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2017-2019年广播电视设备制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2017-2019年广播电视设备制造业总资产周转率
- 3.4 中国广播电视设备制造所属行业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2017-2019年广播电视设备制造业资产负债率
 - 3.4.2 2017-2019年广播电视设备制造业利息保障倍数
- 3.5 中国广播电视设备制造所属行业财务状况综合评价
 - 3.5.1 广播电视设备制造业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响广播电视设备制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2017-2019年机顶盒设备市场分析

- 4.1 2017-2019年机顶盒市场分析
 - 4.1.1 中国数字电视机顶盒市场特点
 - 4.1.2 2019年我国机顶盒市场简况
 - 4.1.3 2019年我国机顶盒市场全面分析
 - 4.1.4 2019年我国机顶盒市场动态
 - 4.1.5 “三网融合时代”机顶盒的发展之路

4.1.6 我国机顶盒市场前景展望

4.2 直播星机顶盒

4.2.1 我国卫星数字机顶盒市场规模分析

4.2.2 我国直播星机顶盒市场公益化运营模式逐步成形

4.2.3 直播卫星机顶盒的竞争优势分析

4.2.4 广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场

4.2.5 我国卫星机顶盒市场发展预测

4.3 有线数字电视机顶盒

4.3.1 中国有线电视数字化整体转换进展迅速

4.3.2 我国有线电视机顶盒市场规模分析

4.3.3 我国有线数字机顶盒出货量分析

4.3.4 中国有线数字机顶盒品牌市场分析

4.3.5 有线数字机顶盒标准化发展取得进步

4.3.6 数字机顶盒或朝模块化方向发展

4.4 高清机顶盒

4.4.1 中国高清机顶盒市场起飞在即

4.4.2 高清机顶盒市场销售模式探析

4.4.3 高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价

4.5 机顶盒与数字电视一体机的竞争

4.5.1 数字电视一体机的概念

4.5.2 数字电视一体机的竞争优势

4.5.3 数字电视一体机的竞争劣势

4.5.4 数字电视一体机发展趋势分析

4.6 机顶盒行业发展思考

4.6.1 机顶盒行业亟需建立开放的软件平台

4.6.2 机顶盒行业未来发展路径思考

第五章 2017-2019年其他广电设备市场分析

5.1 摄像机

5.1.1 摄像机的分类

5.1.2 电视摄像机发展历程回顾

5.1.3 演播室摄像机技术指标浅析

5.2 虚拟演播室系统

5.2.1 虚拟演播室技术的发展

5.2.2 虚拟演播室的工作原理

5.2.3 虚拟演播室的应用分析

5.2.4 用户对虚拟演播室性能的要求

5.2.5 北海市电视台虚拟演播室正式投入使用

5.3 电视转播车

5.3.1 电视转播车车体结构发展分析

5.3.2 我国首台3D电视转播车交接

5.3.3 电视转播车的发展趋势分析

5.4 调音台

5.4.1 调音台的作用及种类

5.4.2 直播调音台的重要变革

5.4.3 数字调音台的功能及特点

5.4.4 山东电视台启用SSL C10HD全数字播出调音台

5.5 非线性编辑设备

5.5.1 新一代非编网系统的技术优势

5.5.2 非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍

5.5.3 非线性编辑系统在应用中常见的问题

5.5.4 非线性编辑系统的发展前景分析

第六章 广东省

6.1 广东省在行业中的规模及地位变化

6.1.1 规模变化分析

6.1.2 地位变化分析

6.2 广东省广电设备制造行业整体运营状况

6.2.1 行业总体规模分析

6.2.2 行业产值分析

6.2.3 行业经营效益分析

6.3 广东省广电设备制造行业财务状况分析

6.3.1 偿债能力分析

6.3.2 盈利能力分析

6.3.3 营运能力分析

6.3.4 发展能力分析

6.4 广东省广电设备制造行业重点企业对比分析

6.4.1 重点企业行业地位分析

6.4.2 重点企业经营效益对比分析

第七章 浙江省

7.1 浙江省在行业中的规模及地位变化

7.1.1 规模变化分析

7.1.2 地位变化分析

7.2 浙江省广电设备制造行业整体运营状况

7.2.1 行业总体规模分析

7.2.2 行业产值分析

7.2.3 行业经营效益分析

7.3 浙江省广电设备制造行业财务状况分析

7.3.1 偿债能力分析

7.3.2 盈利能力分析

7.3.3 营运能力分析

7.3.4 发展能力分析

7.4 浙江省广电设备制造行业重点企业对比分析

7.4.1 重点企业行业地位分析

7.4.2 重点企业经营效益对比分析

第八章 江苏省

8.1 江苏省在行业中的规模及地位变化

8.1.1 规模变化分析

8.1.2 地位变化分析

8.2 江苏省广电设备制造行业整体运营状况

8.2.1 行业总体规模分析

8.2.2 行业产值分析

8.2.3 行业经营效益分析

8.3 江苏省广电设备制造行业财务状况分析

- 8.3.1 偿债能力分析
- 8.3.2 盈利能力分析
- 8.3.3 营运能力分析
- 8.3.4 发展能力分析
- 8.4 江苏省广电设备制造行业重点企业对比分析
- 8.4.1 重点企业行业地位分析
- 8.4.2 重点企业经营效益对比分析

第九章 山东省

- 9.1 山东省在行业中的规模及地位变化
- 9.1.1 规模变化分析
- 9.1.2 地位变化分析
- 9.2 山东省广电设备制造行业整体运营状况
- 9.2.1 行业总体规模分析
- 9.2.2 行业产值分析
- 9.2.3 行业经营效益分析
- 9.3 山东省广电设备制造行业财务状况分析
- 9.3.1 偿债能力分析
- 9.3.2 盈利能力分析
- 9.3.3 营运能力分析
- 9.3.4 发展能力分析
- 9.4 山东省广电设备制造行业重点企业对比分析
- 9.4.1 重点企业行业地位分析
- 9.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十章 北京

- 10.1 北京在行业中的规模及地位变化
- 10.1.1 规模变化分析
- 10.1.2 地位变化分析
- 10.2 北京广电设备制造行业整体运营状况
- 10.2.1 行业总体规模分析
- 10.2.2 行业产值分析

10.2.3 行业经营效益分析

10.3 北京广电设备制造行业财务状况分析

10.3.1 偿债能力分析

10.3.2 盈利能力分析

10.3.3 营运能力分析

10.3.4 发展能力分析

10.4 北京广电设备制造行业重点企业对比分析

10.4.1 重点企业行业地位分析

10.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十一章 2017-2019年广播电视设备所属行业进出口数据分析

11.1 2017-2019年无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机行业进出口数据分析

11.1.1 2017-2019年主要国家无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口市场分析

11.1.2 2017-2019年主要国家无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机出口市场分析

11.1.3 2017-2019年主要省份无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口市场分析

11.1.4 2017-2019年主要省份无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机出口市场分析

11.2 2017-2019年无线电广播接收设备所属行业进出口数据分析

11.2.1 2017-2019年主要国家无线电广播接收设备进口市场分析

11.2.2 2017-2019年主要国家无线电广播接收设备出口市场分析

11.2.3 2017-2019年主要省份无线电广播接收设备进口市场分析

11.2.4 2017-2019年主要省份无线电广播接收设备出口市场分析

11.3 2017-2019年监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置行业进出口数据分析

11.3.1 2017-2019年主要国家监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置进口市场分析

11.3.2 2017-2019年主要国家监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置出口市场分析

11.3.3 2017-2019年主要省份监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置进口市场分析

11.3.4 2017-2019年主要省份监视器及投影机,未装电视接收装置及电视接收装置出口市场分析

第十二章 广播电视设备行业重点企业财务状况分析

12.1 中兴通讯股份有限公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 企业核心竞争力

12.1.3 经营效益分析

12.1.4 业务经营分析

12.2 中电广通股份有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 企业核心竞争力

12.2.3 经营效益分析

12.2.4 业务经营分析

12.3 陕西广电网络传媒股份有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 企业核心竞争力

12.3.3 经营效益分析

12.3.4 业务经营分析

12.4 深圳市同洲电子股份有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 企业核心竞争力

12.4.3 经营效益分析

12.4.4 业务经营分析

12.5 北京歌华有线电视网络股份有限公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 企业核心竞争力

12.5.3 经营效益分析

12.5.4 业务经营分析

12.6 上市公司财务比较分析

12.6.1 盈利能力分析

12.6.2 成长能力分析

12.6.3 营运能力分析

12.6.4 偿债能力分析

附录：

附录一：《广播电视设备器材入网认定管理办法》

附录二：国家新闻出版广电总局办公厅关于进一步加强广播电视设备器材入网认定工作管理的通知

部分图表目录：

图表：2017-2019年广播电视设备制造业销售收入

图表：2017-2019年广播电视设备制造业销售收入增长趋势图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业不同所有制企业销售额

图表：2015年广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2019年广播电视设备制造业不同所有制企业销售额

图表：2019年广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业利润总额

图表：2017-2019年广播电视设备制造业利润总额增长趋势图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表：2019年广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表：2019年广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业资产总额

图表：2017-2019年广播电视设备制造业总资产增长趋势图

图表：截至2019年广播电视设备制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2019年广播电视设备制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业亏损面

图表：2017-2019年广播电视设备制造业亏损企业亏损总额

图表：2017-2019年广播电视设备制造业销售毛利率趋势图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业成本费用率

图表：2017-2019年广播电视设备制造业成本费用利润率趋势图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业销售利润率趋势图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业应收账款周转率对比图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业流动资产周转率对比图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业总资产周转率对比图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业资产负债率对比图

图表：2017-2019年广播电视设备制造业利息保障倍数对比图

图表：2008-2019年我国有线电视用户和数字电视用户发展状况

图表：2019年我国有线数字电视用户发展状况

图表：2008年-2019年我国有线机顶盒市场保有量对比

图表：2009年-2019年我国有线高清机顶盒发展情况

图表：2019年我国有线高标清机顶盒市场出货情况

图表：2019年我国有线高标清出货比例

图表：2019年高清有线机顶盒厂商累计市场保有量

图表：2019年各种双向网改技术方案市场份额

图表：2008-2018国内地面固定数字电视机顶盒保有量发展预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196752.html>