

# 2021-2027年中国珠海旅游 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国珠海旅游市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国珠海旅游市场深度评估与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了珠海旅游行业市场发展环境、珠海旅游整体运行态势等，接着分析了珠海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了珠海旅游市场竞争格局。随后，报告对珠海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对珠海旅游产业有个系统的了解或者想投资珠海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章旅游业相关概述

#### 1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1旅游的定义

##### 1.1.2旅游业的定义

##### 1.1.3旅游类型的划分

##### 1.1.4旅游资源

#### 1.2旅游产业的特征

##### 1.2.1综合性

##### 1.2.2关联性

##### 1.2.3敏感性

##### 1.2.4季节性

#### 1.3旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章2015-2019年中国旅游业的发展分析

### 2.1中国旅游业发展综述

#### 2.1.1“十三五”中国旅游业发展回顾

#### 2.1.2中国旅游业正迈入全民消费新时代

#### 2.1.3旅游业与环境的发展关系

#### 2.1.4旅游环境承载力研究分析

#### 2.1.5中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 2.22015-2019年中国旅游业发展分析

#### 2.2.12019年中国旅游业发展回顾

#### 2.2.22019年中国旅游业发展状况

#### 2.2.32019年中国旅游业运行状况

#### 2.2.42019年中国旅游业热点分析

### 2.3旅游资源开发中的经济学分析

#### 2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 2.3.2旅游资源开发的效率机制

#### 2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位

### 2.4中国旅游业面临的挑战

#### 2.4.1中国旅游业发展仍然面临许多挑战

#### 2.4.2中国旅游业中存在的问题

#### 2.4.3中国旅游资源的产权问题分析

### 2.5中国旅游业发展策略

#### 2.5.1中国当前旅游业发展的措施

#### 2.5.2中国旅游业发展中的策略

#### 2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章广东旅游改革起步建设旅游强省

### 3.1广东省在全国率先启动旅游业改革

#### 3.1.1广东旅游改革先行一步

#### 3.1.2广东率先实施旅游业改革的原因

#### 3.1.3广东旅游业新改革的解读

#### 3.1.4改革对广东建设旅游强省有重要意义

## 3.2具体改革政策及措施热点

### 3.2.1加大旅游业财政投入支持旅游业发展

### 3.2.2进一步推动旅游管理体制创新

### 3.2.3建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象

### 3.2.4构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

## 3.3广东旅游综合改革的实施成效分析

### 3.3.1广东省旅游改革取得显著成效

### 3.3.2旅游新业态迅猛发展

### 3.3.3旅游大市场全面拓展

### 3.3.4国民旅游休闲计划深入推进

## 第四章2015-2019年珠海旅游业的发展

### 4.12015-2019年珠海旅游业发展综述

#### 4.1.1珠海旅游业发展历程

#### 4.1.2珠海旅游业发展现况

#### 4.1.3珠海旅游业的基本特点

#### 4.1.4珠海市积极整合文化与旅游资源

#### 4.1.5珠海与黄山旅游业谋求合作共赢

#### 4.1.6珠海市主要旅游景区介绍

### 4.22015-2019年珠海旅游业发展分析

#### 4.2.12019年珠海旅游业发展回顾

#### 4.2.22019年珠海旅游业发展特点

#### 4.2.32019年珠海旅游市场发展动态

#### 4.2.42019年珠海旅游市场发展动态

### 4.32015-2019年珠海市节假日旅游市场分析

#### 4.3.12019年假日旅游市场整体回顾

#### 4.3.22019年春节黄金周旅游状况

#### 4.3.32019年国庆期间旅游状况

#### 4.3.42019年春节黄金周旅游状况

#### 4.3.52019年国庆黄金周旅游状况

### 4.4珠海国内旅游市场调查分析

#### 4.4.1市场调查背景

- 4.4.2国内游客客源地
- 4.4.3国内游客构成状况
- 4.4.4国内游客对珠海旅游的了解及评价
- 4.4.5国内游客消费状况

## 第五章2015-2019年珠海旅游经济运行状况

### 5.12019年珠海旅游经济发展回顾

#### 5.1.1基本状况

#### 5.1.2饭店

#### 5.1.3旅行社

#### 5.1.4景区、景点

#### 5.1.5主要特点及原因

### 5.22019年珠海旅游经济发展分析

#### 5.2.1基本状况

#### 5.2.2宾馆饭店

#### 5.2.3旅行社

#### 5.2.4景区、景点

#### 5.2.5主要特点

### 5.32019年珠海旅游经济概况

#### 5.3.1基本状况

#### 5.3.2主要特点

#### 5.3.3行业动态

## 第六章珠海市旅游业发展的问题与对策分析

### 6.1珠海旅游业存在的问题分析

#### 6.1.1珠海市旅游业发展中的问题

#### 6.1.2珠海旅游业存在的主要不足

#### 6.1.3珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

### 6.2促进珠海市旅游业发展的策略

#### 6.2.1加快珠海旅游业发展的对策

#### 6.2.2珠海市旅游形象的定位及发展战略

#### 6.2.3珠海旅游业发展做大的策略

- 6.2.4 珠海文化旅游品牌培育策略探讨
- 6.3 珠海市高端旅游业的发展战略探究
  - 6.3.1 明确高端旅游业的发展思路
  - 6.3.2 发展高端旅游业的突破口
  - 6.3.3 发展高端旅游业的主要措施
- 6.4 珠海旅游景区持续发展的战略分析
  - 6.4.1 品牌战略
  - 6.4.2 产品战略
  - 6.4.3 市场战略
  - 6.4.4 服务战略
  - 6.4.5 增长战略
  - 6.4.6 整合战略

## 第七章 2015-2019年相关行业的发展

- 7.1 2015-2019年珠海酒店业分析
  - 7.1.1 珠海酒店业自我突破求发展
  - 7.1.2 珠海市高档酒店发展现状及困境
  - 7.1.3 珠海市酒店业风生水起
  - 7.1.4 珠海酒店业面临周边城市挑战
- 7.2 2015-2019年珠海餐饮业分析
  - 7.2.1 珠海餐饮业发展状况回顾
  - 7.2.2 珠海市餐饮业试水安全分级管理
  - 7.2.3 珠海餐饮业发展中存在的主要问题
  - 7.2.4 加快珠海餐饮业发展的对策
- 7.3 2015-2019年珠海会展业分析
  - 7.3.1 珠海会展业发展现状
  - 7.3.2 十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展
  - 7.3.3 珠海会展业发展的主要问题
  - 7.3.4 促进珠海市会展业发展的对策措施

## 第八章 珠海旅游业的前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景展望

- 8.1.1未来中国旅游业发展形势分析
- 8.1.2中国旅游业将进入黄金发展时期
- 8.1.3“十三五”期间我国旅游业发展方向及目标
- 8.1.4中国旅游业发展的新走向
- 8.2珠海旅游业的发展趋势探讨
  - 8.2.1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力
  - 8.2.2珠海旅游业面临的机遇及发展目标
  - 8.2.3珠海旅游业未来发展战略
- 8.32021-2027年珠海旅游业预测分析
  - 8.3.12021-2027年珠海旅游业总收入预测
  - 8.3.22021-2027年珠海国内旅游人数预测
  - 8.3.32021-2027年珠海入境旅游人数预测

部分图表目录：

图表2015-2019年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表2015-2019年我国国内年出游人数情况

图表2015-2019年各季度人民币对美元汇率

图表2015-2019年我国每年出境旅游人数

图表2015-2019年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表2015-2019年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表2019年部分地区国内旅游情况

图表2019年我国入境旅游人数

图表2019年我国入境旅游（外汇）收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228628.html>