

2021-2027年中国珠海房地 产行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国珠海房地产行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国珠海房地产行业分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了珠海房地产行业市场发展环境、珠海房地产整体运行态势等，接着分析了珠海房地产行业市场运行的现状，然后介绍了珠海房地产市场竞争格局。随后，报告对珠海房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠海房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对珠海房地产产业有个系统的了解或者想投资珠海房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产行业相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

1.3 房地产市场分析的内容和特点

1.3.1 房地产市场分析的层次

1.3.2 房地产市场分析的内容

1.3.3 房地地市场分析的特点

1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 2014-2019年中国房地产市场的发展

- 2.1 中国房地产业发展综述
 - 2.1.1 发展状况回顾
 - 2.1.2 呈现短周期化特征
 - 2.1.3 行业整体利润率超过30%
 - 2.1.4 行业泡沫浅析
- 2.2 2016年中国房地产业的发展
 - 2.2.1 开发状况
 - 2.2.2 行业运行
 - 2.2.3 发展特征
 - 2.2.4 热点回顾
- 2.3 2017年中国房地产业的发展
 - 2.3.1 开发状况
 - 2.3.2 行业运行
 - 2.3.3 发展特征
 - 2.3.4 热点回顾
- 2.4 2019年中国房地产业的发展
 - 2.4.1 开发状况
 - 2.4.2 行业运行
 - 2.4.3 发展特征
 - 2.4.4 热点分析
- 2.5 中国房地产行业面临的问题及考验
 - 2.5.1 当前需注意的问题
 - 2.5.2 行业面临的危机
 - 2.5.3 市场供需结构明显失衡
 - 2.5.4 回升过快或将带来不利影响
- 2.6 中国房地产业的对策及建议
 - 2.6.1 主要对策分析
 - 2.6.2 市场调控应走法制化道路
 - 2.6.3 制度改革和市场发展的对策
 - 2.6.4 规范税收管理的对策

第三章 2014-2019年广州房地产市场分析

- 3.1 广州房地产业发展环境
 - 3.1.1 广州房地产市场步入垄断时代
 - 3.1.2 广州房地产市场全面迈入网签时代
 - 3.1.3 广州房地产市场政策解读
- 3.2 2016年广州房地产市场回顾
 - 3.2.1 商品住宅市场运行分析
 - 3.2.2 二手房市场运行分析
 - 3.2.3 房地产市场发展盘点
- 3.3 2017年广州商品住宅市场运行分析
 - 3.3.1 住宅用地市场分析
 - 3.3.2 广州商品住宅市场走势
 - 3.3.3 广州商品住宅市场综况
 - 3.3.4 各区域商品住宅运行状况
- 3.4 2017年广州市二手住宅市场分析
 - 3.4.1 整体成交状况
 - 3.4.2 月度成交走势
 - 3.4.3 成交均价情况
 - 3.4.4 成交结构分析
- 3.5 2019年广州商品住宅市场分析
 - 3.5.1 总体成交概述
 - 3.5.2 价格走势分析
 - 3.5.3 区域成交分析

第四章 2014-2019年珠海房地产行业的发展环境分析

- 4.1 房地产经济周期研究
 - 4.1.1 经济周期理论
 - 4.1.2 房地产经济周期理论
 - 4.1.3 美国、日本房地产经济周期研究
 - 4.1.4 中国房地产经济周期研究
- 4.2 中国房地产周期性波动的取决因素
 - 4.2.1 国民经济运行态势
 - 4.2.2 体制因素

- 4.2.3 政策因素
- 4.2.4 城市化进程
- 4.3 2014-2019年珠海市宏观环境概述
 - 4.3.1 地理环境
 - 4.3.2 行政区划
 - 4.3.3 交通运输
 - 4.3.4 人口特征
 - 4.3.5 重要发展机遇
- 4.4 2014-2019年珠海经济发展分析
 - 4.4.1 当前珠海所处的经济发展阶段辨析
 - 4.4.2 现阶段珠海经济发展的特征
 - 4.4.3 珠海经济和社会发展现状分析
 - 4.4.4 珠海经济发展的趋势方向分析
 - 4.4.5 促进珠海经济发展的对策建议
- 4.5 珠海市城市建设及规划
 - 4.5.1 珠海正式启动西部中心城区建设
 - 4.5.2 珠海大力推进“珠江西岸核心城市”建设
 - 4.5.3 珠海市部署城市发展新规划
 - 4.5.4 珠海横琴新区城市总体规划（2009-2020）
 - 4.5.5 《横琴新区控制性详细规划》
 - 4.5.6 《粤澳合作框架协议》

第五章 2014-2019年珠海房地产行业的发展现状

- 5.1 珠海房地产市场发展综述
 - 5.1.1 珠海市房地产业总体发展状况回顾
 - 5.1.2 全国众多房地产开发商挺进珠海市场
 - 5.1.3 珠海房地产市场郊区化趋势显现
 - 5.1.4 粤澳合作对珠海房地产业发展的机遇重大
 - 5.1.5 珠海市填海造房现状及相关问题分析
- 5.2 2014-2019年珠海房地产开发与经营数据
 - 5.2.1 2016年珠海房地产开发与经营数据
 - 5.2.2 2017年珠海房地产开发与经营数据

- 5.2.3 2019年珠海房地产开发与经营数据
- 5.3 2014-2019年珠海房地产市场运行分析
 - 5.3.1 2016年珠海房地产市场发展态势
 - 5.3.2 2017年珠海房地产市场发展分析
 - 5.3.3 2019年珠海房地产市场发展分析
- 5.4 珠海房地产市场客户群体分析
 - 5.4.1 珠海置业群体特征分析
 - 5.4.2 珠海置业者置业偏好
 - 5.4.3 珠海房地产市场的消费调查
 - 5.4.4 珠海置业者的消费心理
- 5.5 珠海房地产市场的问题及对策
 - 5.5.1 珠海房地产市场需关注的问题
 - 5.5.2 珠海房地产市场的质量及服务问题
 - 5.5.3 促进珠海房地产市场有序发展的措施
 - 5.5.4 珠海房地产业发展的对策及建议

第六章 2014-2019年珠海土地市场分析

- 6.1 土地利用机制与城镇化发展分析
 - 6.1.1 城镇化的涵义
 - 6.1.2 约束中国城镇化进程的土地问题
 - 6.1.3 城镇化土地问题的解决措施
- 6.2 2014-2019年珠海土地市场状况
 - 6.2.1 2016年珠海土地市场分析
 - 6.2.2 2017年珠海土地市场状况
 - 6.2.3 2019年珠海土地市场状况
- 6.3 2014-2019年珠江三角洲主要城市地价分析
 - 6.3.1 2016年珠江三角洲主要城市地价监测分析
 - 6.3.2 2017年珠江三角洲主要城市地价监测分析
 - 6.3.3 2019年珠江三角洲主要城市地价监测分析
- 6.4 珠海节约集约用地分析
 - 6.4.1 珠海市节约集约用地状况
 - 6.4.2 珠海节约集约用地新模式探析

- 6.4.3 珠海市严格实行节约集约用地制度
- 6.4.4 珠海工业用地节约集约利用状况及建议

第七章 2014-2019年珠海住宅市场分析

- 7.1 住宅产业概述
 - 7.1.1 住宅产业的定义
 - 7.1.2 住宅产业的特点
 - 7.1.3 住宅产业的分类
- 7.2 2014-2019年珠海住宅产业发展概况
 - 7.2.1 珠海学区房市场消费调查
 - 7.2.2 南屏住宅将向高档方向发展
 - 7.2.3 珠海大力推广节能住宅
- 7.3 2016年珠海住宅市场开发与经营状况
 - 7.3.1 2016年珠海住宅开发与经营状况
 - 7.3.2 2016年珠海二手住房交易状况
- 7.4 2014-2019年珠海住宅市场开发与经营状况
 - 7.4.1 2017年珠海住宅开发与经营状况
 - 7.4.2 2017年珠海二手住房交易状况
 - 7.4.3 2019年珠海住宅开发与经营状况
 - 7.4.4 2019年珠海二手住宅交易状况

第八章 2014-2019年珠海商业地产市场分析

- 8.1 商业地产的相关概述
 - 8.1.1 商业地产的定义
 - 8.1.2 商业地产的分类
 - 8.1.3 商业地产的模式
 - 8.1.4 商业地产发展规模分级
- 8.2 2014-2019年中国商业地产的发展现状
 - 8.2.1 中国商业地产市场开发模式开始转型
 - 8.2.2 2016年中国商业地产运行状况分析
 - 8.2.3 2017年中国商业地产运行状况分析
 - 8.2.4 2019年中国商业地产运行状况分析

8.3 2014-2019年珠海商业地产市场发展现状

8.3.1 珠海商业地产板块正逐渐崛起

8.3.2 珠海商业地产发展特征

8.3.3 珠海写字楼市场现状概述

8.3.4 珠海写字楼市场的机遇分析

8.4 2014-2019年珠海商业地产开发与经营数据

8.4.1 2016年珠海商业地产开发与经营数据

8.4.2 2017年珠海商业地产开发与经营数据

8.4.3 2019年珠海商业地产开发与经营数据

第九章 2014-2019年房地产市场营销分析

9.1 房地产市场销售渠道

9.1.1 传统销售渠道

9.1.2 新型销售模式

9.1.3 渠道选择的要素考虑

9.2 2014-2019年房地产行业营销概况

9.2.1 房地产行业营销步入新时代

9.2.2 我国房地产营销存在的问题及对策

9.2.3 房地产行业“三次界面”营销分析

9.2.4 房地产低成本营销策略分析

9.2.5 房地产项目的小众营销模式分析

9.2.6 中国房地产市场营销的发展趋势

9.3 房地产网络营销分析

9.3.1 房地产网络营销综述

9.3.2 我国房地产网络营销发展状况

9.3.3 “网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面

9.3.4 房地产网络营销模式的主要创新

9.3.5 房地产网络营销的发展方向

9.3.6 浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路

9.4 房地产企业的绿色营销分析

9.4.1 房地产绿色营销的界定

9.4.2 房地产企业实施绿色营销的必要性

9.4.3 房地产绿色营销中存在的问题分析

9.4.4 房地产企业实施绿色营销的销售途径

第十章 2014-2019年珠海房地产业上市公司分析

10.1 珠海华发实业股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 广东世荣兆业股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 格力地产股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 中珠控股股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

第十一章 2014-2019年珠海房地产市场投资分析

11.1 房地产行业投资时机分析

11.1.1 时间因素

- 11.1.2 空间因素
- 11.1.3 生命周期因素
- 11.2 中国房地产行业的投资特性
 - 11.2.1 周期性
 - 11.2.2 关联性
 - 11.2.3 地域性
 - 11.2.4 政策敏感性
- 11.3 2014-2019年中国房地产行业的投资现状
 - 11.3.1 房地产行业的投资环境分析
 - 11.3.2 2016年中国房地产投资完成情况
 - 11.3.3 2017年中国房地产投资完成情况
 - 11.3.4 2019年中国房地产投资完成情况
 - 11.3.5 国内二三线城市房地产市场投资升温
- 11.4 2014-2019年珠海房地产市场投资状况
 - 11.4.1 2016年珠海房地产开发投资状况
 - 11.4.2 2017年珠海房地产开发投资状况
 - 11.4.3 2019年珠海房地产市场投资动态
- 11.5 投资珠海房地产业的SWOT分析
 - 11.5.1 优势
 - 11.5.2 弱势
 - 11.5.3 机会
 - 11.5.4 威胁
 - 11.5.5 SWOT分析结论
- 11.6 房地产投资风险分析
 - 11.6.1 房地产的投资的经营风险
 - 11.6.2 房地产投资的法律风险
 - 11.6.3 有关房地产开发全过程的法律规定
 - 11.6.4 中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第十二章 2014-2019年房地产行业融资分析

- 12.1 2014-2019年中国房地产行业的融资概况
 - 12.1.1 中国房地产融资的模式分析

- 12.1.2 我国房地产市场的融资结构
- 12.1.3 国内房地产企业融资的基本特征
- 12.1.4 中国房地产市场融资方式的选择
- 12.1.5 拓展房地产市场融资渠道的必要性
- 12.1.6 政策调控下房地产信托融资呈现新动向
- 12.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较
 - 12.2.1 资本市场融资方式比较
 - 12.2.2 资本市场融资结构分析
 - 12.2.3 比较之后得出的结论分析
- 12.3 房地产企业融资能力研究
 - 12.3.1 影响房地产企业融资能力的因素分析
 - 12.3.2 融资能力影响因素的体系构建
 - 12.3.3 提升房地产企业融资能力的对策建议
- 12.4 房地产融资存在的问题及发展策略建议
 - 12.4.1 中国房地产融资存在的问题及成因
 - 12.4.2 制约中国房地产融资发展的瓶颈因素
 - 12.4.3 完善我国房地产投资信托的策略措施
 - 12.4.4 发展房地产市场债券融资的对策建议

第十三章 珠海房地产行业的前景趋势分析

- 13.1 中国房地产行业的发展前景及趋势
 - 13.1.1 中国房地产市场将逐渐步入理性发展
 - 13.1.2 中长期中国房地产市场发展展望
 - 13.1.3 未来房地产行业的八大趋势
- 13.2 珠海房地产市场前景及趋势分析
 - 13.2.1 珠海房地产市场前景看好
 - 13.2.2 珠海房地产发展的动力
 - 13.2.3 珠海房地产的发展方向

第十四章 2014-2019年珠海房地产行业的政策背景分析

- 14.1 2016年中国房地产行业政策分析
 - 14.1.1 中央调控注重稳定

- 14.1.2 限购政策基本放开
- 14.1.3 长效机制突破前行
- 14.1.4 相关财税政策分析
- 14.2 2017年中国房地产行业政策分析
 - 14.2.1 确立政策利好基调
 - 14.2.2 不动产登记工作推进
 - 14.2.3 相关财税政策分析
- 14.3 2018中国房地产行业政策分析
 - 14.3.1 公积金贷款利率调整
 - 14.3.2 完善税费优惠政策
 - 14.3.3 贷款首付进一步降低
- 14.4 2014-2019年珠海房地产市场政策环境分析
 - 14.4.1 2016年珠海房地产业政策综述
 - 14.4.2 2017年珠海房地产业政策综述
 - 14.4.3 2019年珠海房地产业政策分析
- 14.5 中国房地产行业相关法律法规介绍
 - 14.5.1 中华人民共和国土地管理法
 - 14.5.2 中华人民共和国城市房地产管理法
 - 14.5.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
 - 14.5.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法
 - 14.5.5 中华人民共和国物权法
 - 14.5.6 中华人民共和国建筑法
 - 14.5.7 物业管理条例
- 14.6 珠海房地产行业政策法规介绍
 - 14.6.1 珠海市土地管理条例
 - 14.6.2 珠海市国有土地闲置费征收实施办法
 - 14.6.3 珠海市经济适用住房管理办法
 - 14.6.4 珠海市物业管理条例
 - 14.6.5 珠海市关于促进房地产市场健康发展的若干意见
 - 14.6.6 关于深入开展珠海市房地产市场调控工作的通知
 - 14.6.7 珠海市国有土地价格管理规定

部分图表目录：

图表 2013-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2013-2019年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2013-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2019年东中西部地区房地产销售情况

图表 2019年全国房地产开发和销售情况

图表 2014-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2014-2019年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2014-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2019年东中西部地区房地产销售情况

图表 2019年全国房地产开发和销售情况

图表 2014-2019年华发股份总资产和净资产

图表 2014-2019年华发股份营业收入和净利润

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228735.html>