

2021-2027年中国文物保护 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国文物保护市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年年末全国文物机构从业人员16.26万人，比上年末增加0.11万人。其中高级职称9682人，占6.0%，中级职称20679人，占12.7%。2019年年末全国文物机构从业人员情况

2019年年末全国文物机构拥有文物藏品4960.61万件，比上年末增加109.95万件/套，增长2.3%。其中，博物馆文物藏品3754.25万件/套，占文物藏品总量的75.7%；文物商店文物藏品751.40万件/套，占文物藏品总量的15.2%。2019年年末全国文物机构拥有文物藏品情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国文物保护市场深度分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国文物保护行业市场发展环境、文物保护整体运行态势等，接着分析了中国文物保护行业市场运行的现状，然后介绍了文物保护市场竞争格局。随后，报告对文物保护做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文物保护行业发展趋势与投资预测。您若想对文物保护产业有个系统的了解或者想投资中国文物保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 文物保护行业发展综述

第一节 文物保护行业定义

一、文物保护的内涵

二、文物保护的意义

三、文物保护的要求

第二节 文物保护的理论基础

一、环境价值理论

二、文化价值理论

三、可持续发展理论

四、公共管理理论

第三节 文物保护立法模式

一、分别立法模式

二、综合立法模式

三、统一立法模式

第四节 文物保护方法

一、原地原状保护

二、异地保护——迁移保护

三、综合保护

第五节 文物古迹的存在形态与对应的保护方法

一、区域保护

二、面保护

三、点保护

第二章 文物保护行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 文物保护行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、文物保护行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、文物保护产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、文物保护产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、文物保护技术专利数量分析

三、文物保护技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际文物保护所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球文物保护市场总体情况分析

一、全球文物保护的历史沿革

二、全球文物保护的主要做法

三、全球文物保护行业发展趋势分析

第二节 全球主要国家文物保护市场分析

一、英国文物保护市场分析

1、英国文物保护政策分析

2、英国文物保护主体分析

3、英国文物保护模式分析

4、英国文物保护发展趋势分析

二、日本文物保护市场分析

1、日本文物保护政策分析

2、日本文物保护主体分析

3、日本文物保护模式分析

4、日本文物保护发展趋势分析

三、法国文物保护市场分析

1、法国文物保护政策分析

2、法国文物保护主体分析

3、法国文物保护模式分析

4、法国文物保护发展趋势分析

第三节 国外文物保护的经验借鉴

一、保护主体的广泛性和保护对象的广延性

二、坚持文物保护的原真性理念

三、确保文物保护机构设置的科学性和系统性

四、加强文物保护法律法规建设

第二部分 所属行业深度分析

第四章 中国文物保护所属行业运行现状分析

第一节 中国文物保护行业发展状况分析

2015年，文物保护修缮市场规模为16.8亿元，2016年，文物保护修缮市场规模达到了17.9亿元，预计2017年，文物保护修缮市场规模将达到19.6亿元。2015-2017年文物保护修缮市场规模分析
文物保护修缮市场需求分析 1 长城保护计划 构建“政府主导、社会参与、惠及民

生”的长城保护体系，编制实施长城保护总体规划和省级长城保护规划，实施一批长城抢险加固、保护修缮、设施建设和综合展示工程，新建一批长城保护展示示范区。健全长城保护管理制度，推动组建国家级长城保护研究中心，开展长城保护宣传教育活动。

2 革命文物保护利用工程 建立革命文物资源目录和大数据库，推进革命旧址保护修缮三年行动计划和馆藏革命文物修复计划，实施一批具有重大影响和示范意义的革命旧址保护展示项目，抢救修复濒危、易损馆藏革命文物；推广赣南等原中央苏区革命旧址整体保护经验，实施鄂豫皖大别山区革命文物保护展示项目，继续加强抗战文物保护展示；加强对革命文物的研究阐释，改进提升革命文物陈列展示水平，推出一批弘扬革命精神、彰显社会主义核心价值观的革命文物专题展览，做到见人、见物、见精神。实施“长征——红色记忆工程”，编制长征文化线路保护总体规划，加强长征文物保护展示，打造长征红色旅游精品线路，助力革命老区脱贫攻坚行动和经济社会发展。

3 “考古中国”重大研究工程 以良渚等遗址为重点，深入研究展现早期中华文明的多元一体格局；以殷墟等遗址为重点，深化夏商周考古工作，揭示早期中国整体面貌；以河套地区聚落与社会、长江中上游文明进程、长江下游区域文明模式研究为重点，推进区域文明化进程研究。实施良渚、殷墟、石峁、二里头、三星堆、秦始皇陵、景德镇御窑、圆明园等遗址展示提升工程，建成一批遗址博物馆和国家考古遗址公园。

4 海上丝绸之路文物保护工程 开展海上丝绸之路史迹调查，基本掌握西沙海域文物遗存状况，加强明清海防设施、窑址、海岛文物调查研究，推进东海、黄海、渤海及内水重点区域水下文化遗产调查，实施一批海上丝绸之路文物保护修缮、展示提升和环境整治项目。

5 西部地区石窟保护展示工程 加强四川、重庆、甘肃等石窟寺石刻保护展示，实施石窟稳定性评估、石窟本体及载体加固治理、窟檐保护性设施建设项目，形成西南地区和西北地区石窟展示廊道。

6 西藏、四省藏区和新疆重点文物保护工程 实施西藏重点文物保护工程和青海、四川、云南、甘肃藏区全国重点文物保护单位及省级文物保护单位保护工程，传承藏族传统营造技艺；实施新疆重点文物保护工程，加强新疆生产建设兵团辖区文物特别是军垦文物保护。

7 古建筑和传统村落保护工程 继续实施山西古建筑、曲阜孔府孔庙孔林、武当山古建筑群、沈阳故宫等古建筑保护利用工程，推出一批精品工程。完成270处全国重点文物保护单位和省级文物保护单位集中成片传统村落整体保护利用项目。

8 近现代代表性建筑保护展示提升工程 制定近现代文物建筑保护利用导则和养护规程，实施上海、广州、青岛等近现代文物建筑综合保护和京张铁路、中东铁路历史建筑整体保护工程，基本完成全国重点文物保护单位中工业遗产、名人故居保护修缮项目，提升近现代代表性建筑的保护管理和展示利用水平。

9 水利遗产保护工程 健全水利遗产保护管理制度，制定水利遗产保护的技术标准和工作规范，开展水利遗产保护、监测、管理和展示、利用研究，实施一批重要水利遗产保护利用示范项目，加强水利遗产保护宣传教育

。 10 馆藏珍贵文物保护修复工 完成5万件馆藏珍贵文物的病害分析与健康评估工作，完成4万件馆藏珍贵文物及重要出土文物、出水文物的保护修复工作，建立馆藏文物保护修复基础资料数据库。

一、中国文物保护的历史概况

二、中国文物保护的立法模式现状

三、中国文物保护行业商业模式分析

第二节 中国文物保护单位的空间分布特征

一、不同历史时期的空间分布特征

二、不同类型空间分布特征

三、自然地理区域的分布特征

第三节 中国文物保护现状分析

一、中国登录不可移动文物数量

二、中国登录不可移动文物数量

三、国家核定公布国家历史文化名城数量

四、国家历史文化名镇名村数量

五、中国世界遗产数量及结构

第四节 文物保护市场发展现状分析

一、中国文物财政预算支出析

二、中国文物保护行业市场规模分析

三、中国文物保护行业市场结构分析

四、中国保护文物数量分析

五、中国文物保护企业数量及增长分析

六、中国文物保护从业人员数量分析

第五章 全国文物保护工程所属行业总体发展状况

第一节 全国重点文物保护单位的分布状况

一、古建筑及历史纪念建筑物的分布

二、革命遗址及革命纪念建筑物的分布

三、古遗址的分布

四、石窟寺的分布

五、古墓葬的分布

六、石刻及其他分布

第二节 中国文物保护工程投入与实施情况

一、文物保护单位保护工程设施情况

- 1、文物保护单位保护工程设施总体情况
- 2、国家级文物保护单位保护工程设施情况
- 3、省级文物保护单位保护工程设施情况
- 4、县市级文物保护单位保护工程实施情况

二、文物保护工程经费投入状况分析

- 1、全国文物保护工程经费投入规模
- 2、全国文物保护工程经费来源分析
- 3、全国文物保护工程经费投向分析
- 4、国家文物保护工程的批复情况

第三节 中国古建筑文物的修缮与保护中存在的问题及对策

一、古建筑文物的修缮与保护方面的问题

- 1、大众的保护意识淡薄
- 2、古建筑文物保护方法相对落后
- 3、古建筑文物的整体性遭破坏

二、古建筑文物的修缮与保护中问题的成因

- 1、“整旧”的观念不科学
- 2、保护的概念不明确
- 3、修复的技法不理想

三、古建筑文物的修缮与保护问题的对策分析

- 1、提升民众的保护意识
- 2、打造科学的保护方法
- 3、强化专业人员的培养

第三部分 市场全景调研

第六章 文物保护行业相关产业发展分析

第一节 文物保护修缮发展分析

- 一、文物保护修缮发展概况
- 二、文物保护修缮市场规模分析
- 三、文物保护修缮市场需求分析
- 四、文物保护修缮发展趋势分析

第二节 文物保护保养维护工程发展分析

- 一、文物保护保养维护工程发展概况
- 二、文物保护保养维护工程市场规模分析
- 三、文物保护保养维护工程市场需求分析
- 四、文物保护保养维护工程发展趋势分析

第三节 文物保护保抢险加固工程发展分析

- 一、文物保护保抢险加固工程发展概况
- 二、文物保护保抢险加固工程市场规模分析
- 三、文物保护保抢险加固工程市场需求分析
- 四、文物保护保抢险加固工程发展趋势分析

第七章 中国文物保护细分市场分析及预测

第一节 中国文物保护行业细分市场结构分析

- 一、文物保护行业市场结构现状分析
- 二、文物保护行业细分结构特征分析
- 三、文物保护行业市场结构变化趋势

第二节 移动文物保护市场分析

- 一、移动文物保护相关标准
- 二、移动文物保护机构数量分析
- 三、移动文物保护市场规模分析
- 四、移动文物保护市场需求分析
- 五、经典案例分析
- 六、移动文物保护发展趋势分析

第三节 不可移动文物保护市场分析

- 一、不可移动文物保护相关标准
- 二、不可移动文物保护机构数量分析
- 三、不可移动文物保护市场规模分析
- 四、不可移动文物保护市场需求分析
- 五、经典案例分析
- 六、不可移动文物保护发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 文物保护行业区域市场分析

第一节 中国文物保护重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

五、文物保护市场发展趋势及前景

第三节 华北地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

五、文物保护市场发展趋势及前景

第四节 华东地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

五、文物保护市场发展趋势及前景

第五节 华中地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

五、文物保护市场发展趋势及前景

第六节 华南地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

五、文物保护市场发展趋势及前景

第七节 西南地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

五、文物保护市场发展趋势及前景

第八节 西北文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

五、文物保护市场发展趋势及前景

第九章 文物保护行业领先企业经营形势分析

第一节 中古文物保护集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

第二节 西安文物保护修复工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

第三节 内蒙古蒙文盛文物保护有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分布
- 五、企业典型案例分析
- 六、企业发展动态分析

第四节 成都博艺文物保护工程有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分布
- 五、企业典型案例分析
- 六、企业发展动态分析

第五节 安徽文博文物保护科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分布
- 五、企业典型案例分析
- 六、企业发展动态分析

第六节 江苏巨匠文物保护有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分布
- 五、企业典型案例分析
- 六、企业发展动态分析

第七节 济南营造院文物保护工程有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

第八节 浙江原力文物保护科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

第九节 山东亘古文物保护发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

第十节 陕西久传文物保护有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

五、企业典型案例分析

六、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2024年文物保护行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年文物保护市场发展前景

一、2018-2024年文物保护市场发展潜力

二、2018-2024年文物保护市场发展前景展望

三、2018-2024年文物保护细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年文物保护市场发展趋势预测

一、2018-2024年文物保护行业发展趋势

二、2018-2024年文物保护市场发展模预测

三、2018-2024年文物保护行业应用趋势预测

第三节 2018-2024年中国文物保护行业供需预测

一、2018-2024年中国文物保护行业供给预测

二、2018-2024年中国文物保护投资规模预测

三、2018-2024年中国文物保护市场规模预测

四、2018-2024年中国文物保护市场需求预测

五、2018-2024年中国文物保护行业供需平衡预测

第十一章 2018-2024年文物保护行业投资价值与风险防范分析

第一节 文物保护行业投资特性分析

一、文物保护行业进入壁垒分析

二、文物保护行业盈利因素分析

三、文物保护行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年文物保护行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、文物保护行业投资机遇

第三节 2018-2024年文物保护行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

第四节 中国文物保护行业投资建议

一、文物保护行业未来发展方向

二、文物保护行业主要投资建议

三、中国文物保护企业融资分析

1、中国文物保护企业IPO融资分析

2、中国文物保护企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 文物保护行业面临的困境及对策

第一节 中国文物保护工作中存在的问题与对策

一、中国文物保护工作存在的问题

- 1、文物保护相关法律、法规建设滞后
- 2、文物受损情况普遍存在
- 3、文物保护经费紧张
- 4、文物保护专业人才短缺

二、中国文物保护工作的对策

- 1、完善文物保护相关法律法规
- 2、加大宣传力度，倡导全民参与文物保护
- 3、多渠道筹措资金，建立文保经费保障机制
- 4、加强专业队伍的建设

第二节 中国文物保护面临的困境与对策

一、中国文物保护面临的困境

- 1、经济建设与文物保护之间的矛盾
- 2、制度建构与文物保护之间的矛盾
- 3、法律保障对文物保护欠周密
- 4、人才队伍与现实需求之间的矛盾
- 5、文物保护意识淡漠

二、中国文物保护困境对策与出路

- 1、理顺管理机制
- 2、成立国家文物保护基金
- 3、加强人才队伍建设
- 4、加强文物保护宣传、增强文物保护意识

第十三章 文物保护行业典型案例分析

第一节 岳麓书院保护案例

- 一、案例简介
- 二、保护方法
- 三、保护现状
- 四、保护意义

第二节 福建永定土楼保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

第三节 大明宫含元殿遗址保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

第四节 长城镇北台款贡城遗址保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

第五节 三峡文物保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

第十四章 研究结论及发展建议 ()

第一节 文物保护行业研究结论及建议

第二节 文物保护子行业研究结论及建议

第三节 文物保护行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 ()

图表目录：

图表：2015-2019年中国登录不可移动文物数量

图表：2015-2019年中国登录不可移动文物数量

图表：2015-2019年国家核定公布国家历史文化名城数量

图表：2015-2019年国家历史文化名镇名村数量
图表：2019年中国世界遗产数量及结构
图表：2015-2019年中国文物财政预算支出析
图表：2015-2019年中国文物保护行业市场规模分析
图表：2019年中国文物保护行业市场结构分析
图表：2015-2019年中国保护文物数量分析
图表：2015-2019年中国文物保护企业数量及增长分析
图表：2015-2019年中国文物保护从业人员数量分析
图表：2015-2019年全国文物保护工程经费投入规模
图表：2015-2019年全国文物保护工程经费来源分析
图表：2015-2019年全国文物保护工程经费投向分析
图表：2018-2024年中国文物保护投资规模预测
图表：2018-2024年中国文物保护市场规模预测
图表：2018-2024年中国文物保护市场需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236459.html>