

# 2022-2028年中国互联网+ 糠醛行业前景展望与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+糠醛行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糠醛又名2-呋喃甲醛，是一种用途很广的有机化工原料，既可作为溶剂，也是有机合成的重要原料，由糠醛直接或间接合成的化工产品多达 1,600 余种。糠醛的主要用途是作为糠醇、润滑油精制溶剂、呋喃树脂、四氢呋喃、糠醛树脂、糠酮树脂等的原料，另外还可用于合成助剂，广泛应用于食品、香料、染料、医药、农药、树脂、日化、铸造、纺织和石油等行业。

近年来糠醛产业在我国发展迅猛，导致供过于求，市场出现无序竞争。2016年以来受环保政策及“去产能”的影响，我国糠醛行业总体产能有所下降。从2015年的74.4万吨，下降到2018年的65.7万吨。行业产能下降较快。

**糠醛主要企业情况**

企业名称	糠醛生产情况介绍
中糠股份有限公司	中糠有限公司总部位于河北省邢台市，成立于2010年12月，是目前全球最大的糠醛生产企业，全国糠醛行业知名领军企业。目前公司总占地面积72.7万平方米，注册资本1.3735亿元，总资产6亿多元，拥有6家分、子公司，有中高级以上职称的大中专毕业生和技术人员70余名。目前公司年产优质糠醛40000吨。
石家庄世易糠醛糠醇有限公司	石家庄世易糠醛糠醇有限公司(工厂)是一个科技型高新企业，是全球较大的呋喃生产厂家之一。年总产量呋喃系列产品20万吨，其中糠醛3.5万吨;糠醇3万吨。企业其固定资产1.125亿元，厂面积98700平方米。糠醛系连续性精制工艺，自投产以来，产品质量一直处于GB1926.1.2-88国家标准的优级指标，部分指标超过了美国QUAKEEROTAS公司的质量指标，受到日本，法国等国外客户的赞誉，成为化工出口免检商品。
中国北方糠醛集团有限责任公司	中国北方糠醛集团有限责任公司建于1995年2月,是由辽宁，吉林，黑龙江，内蒙古等东北地区33家糠醛生产经营及配套企业组成的股份制集团。北方糠醛企业固定资产总值3.5亿人民币，年生产糠醛能力5万吨。北方糠醛地处亚洲玉米黄金生产带，用玉米芯做原料生产糠醛获得了最好的质量。北方糠醛是中国最大的生产出口糠醛的基地。
宏业生物科技股份有限公司	宏业生物科技股份有限公司成立于2008年。公司生物质清洁水解生产糠醛新技术所产产品糠醛，各项质量指标达到或超过GB/T1926.1—2009优级品指标。项目以玉米芯、玉米秆等为原料、以稀硫酸为催化剂经过原料输送、粉碎、水解、原液初馏、毛醛脱水、糠醛精制、废水蒸发循环利用、糠醛渣锅炉燃烧供热等，实现生物质秸秆清洁生产糠醛技术。生物质清洁水解生产糠醛新工艺的开发成功，改变了以往糠醛生产中原料单一、选择性差、收率低、消耗高、污染严重、末端治理困难等缺点，从而大大推进了我国糠醛行业的快速可持续发展，提高了糠醛产品在国际市场上的竞争力。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+糠醛行业前景展望与发展前景报告》共八章。首先介绍了中国互联网+糠醛行业市场发展环境、互联网+糠醛整体运行态势等，接着分析

了中国互联网+糠醛行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+糠醛市场竞争格局。随后，报告对互联网+糠醛做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+糠醛行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+糠醛产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+糠醛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 电子商务与“互联网+”

### 第一节 电子商务发展分析

#### 一、电子商务基本定义

#### 二、电子商务发展阶段

#### 三、电子商务基本特征

#### 四、电子商务支撑环境

#### 五、电子商务基本模式

#### 六、电子商务规模分析

### 第二节 “互联网+”的相关概述

#### 一、“互联网+”的提出

#### 二、“互联网+”的内涵

#### 三、“互联网+”的发展

#### 四、“互联网+”的评价

#### 五、“互联网+”的趋势

## 第二章 互联网环境下糠醛行业的机会与挑战

### 第一节 2019年中国互联网环境分析

#### 一、网民基本情况分析

##### （一）总体网民规模分析

##### （二）分省网民规模分析

##### （三）手机网民规模分析

##### （四）网民属性结构分析

## 二、网民互联网应用状况

### （一）信息获取情况分析

### （二）商务交易发展情况

### （三）交流沟通现状分析

### （四）网络娱乐应用分析

## 第二节 互联网环境下糠醛行业的机会与挑战

### 一、互联网时代行业大环境的变化

### 二、互联网直击传统行业消费痛点

### 三、互联网助力企业开拓市场

### 四、电商成为传统企业突破口

## 第三节 互联网糠醛行业的改造与重构

### 一、互联网重构行业的供应链格局

### 二、互联网改变生产厂商营销模式

### 三、互联网导致行业利益重新分配

### 四、互联网改变行业未来竞争格局

## 第四节 糠醛与互联网融合创新机会孕育

### 一、电商政策变化趋势分析

### 二、电子商务消费环境趋势分析

### 三、互联网技术对行业支撑作用

### 四、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章 糠醛行业发展现状分析

### 第一节 糠醛行业发展现状分析

#### 一、糠醛行业产业政策分析

二、糠醛行业发展现状分析     2019年1-12月中国2-糠醛进口数量为108吨，同比下降85%；2019年1-12月中国2-糠醛进口金额为33万美元，同比下降79.7%。2019年1-12月中国2-糠醛出口数量为18794吨，同比增长48.6%；2019年1-12月中国2-糠醛出口金额为2433万美元，同比下降15.3%。

2019年1-12月中国2-糠醛进出口数量及金额

#### 三、糠醛行业主要企业分析

#### 四、糠醛行业市场规模分析

### 第二节 糠醛行业市场前景分析

#### 一、糠醛行业发展机遇分析

## 二、糠醛行业市场规模预测

## 三、糠醛行业发展前景分析

# 第四章 糠醛所属行业市场规模与电商未来空间预测

## 第一节 糠醛电商所属行业市场规模与渗透率

### 一、糠醛电商总体开展情况

### 二、糠醛电商交易规模分析

### 三、糠醛电商渠道渗透率分析

## 第二节 糠醛电商所属行业盈利能力分析

### 一、糠醛电子商务发展有利因素

### 二、糠醛电子商务发展制约因素

### 三、糠醛电商行业经营成本分析

### 四、糠醛电商行业盈利模式分析

### 五、糠醛电商行业盈利水平分析

## 第三节 电商所属行业未来前景及趋势预测

### 一、糠醛电商行业市场空间测算

### 二、糠醛电商市场规模预测分析

### 三、糠醛电商发展趋势预测分析

# 第五章 糠醛企业互联网战略体系构建及平台选择

## 第一节 糠醛企业转型电商构建分析

### 一、糠醛电子商务关键环节分析

#### （一）产品采购与组织

#### （二）电商网站建设

#### （三）网站品牌建设及营销

#### （四）服务及物流配送体系

#### （五）网站增值服务

### 二、糠醛企业电子商务网站构建

#### （一）网站域名申请

#### （二）网站运行模式

#### （三）网站开发规划

#### （四）网站需求规划

## 第二节 糠醛企业转型电商发展途径

### 一、电商B2B发展模式

### 二、电商B2C发展模式

### 三、电商C2C发展模式

### 四、电商O2O发展模式

## 第三节 糠醛企业转型电商平台选择分析

### 一、糠醛企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

##### （一）自建商城概况分析

##### （二）自建商城优势分析

#### 三、借助第三方网购平台

##### （一）电商平台的优劣势

##### （二）电商平台盈利模式

#### 四、电商服务外包模式分析

##### （一）电商服务外包的优势

##### （二）电商服务外包可行性

##### （三）电商服务外包前景

#### 五、糠醛企业电商平台选择策略

## 第六章 糠醛行业电子商务运营模式分析

### 第一节 糠醛电子商务B2B模式分析

#### 一、糠醛电子商务B2B市场概况

#### 二、糠醛电子商务B2B盈利模式

#### 三、糠醛电子商务B2B运营模式

#### 四、糠醛电子商务B2B的供应链

### 第二节 糠醛电子商务B2C模式分析

#### 一、糠醛电子商务B2C市场概况

#### 二、糠醛电子商务B2C市场规模

#### 三、糠醛电子商务B2C盈利模式

#### 四、糠醛电子商务B2C物流模式

#### 五、糠醛电商B2C物流模式选择

### 第三节 糠醛电子商务C2C模式分析

一、糠醛电子商务C2C市场概况

二、糠醛电子商务C2C盈利模式

三、糠醛电子商务C2C信用体系

四、糠醛电子商务C2C物流特征

五、重点C2C电商企业发展分析

#### 第四节 糠醛电子商务O2O模式分析

一、糠醛电子商务O2O市场概况

二、糠醛电子商务O2O优势分析

三、糠醛电子商务O2O营销模式

四、糠醛电子商务O2O潜在风险

### 第七章 糠醛主流网站平台比较及企业入驻选择

#### 第一节 网站A

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

#### 第二节 网站B

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

#### 第三节 网站C

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站访问次数分析

五、网站发展策略分析

#### 第四节 网站D

一、网站发展基本概述



- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

## 第五节 网站E

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

## 第八章 糠醛企业进入互联网领域投资策略分析（ ）

### 第一节 糠醛企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

### 第二节 糠醛企业转型电商物流投资分析

#### 一、糠醛企业电商自建物流分析

- （一）电商自建物流的优势分析
- （二）电商自建物流的负面影响

#### 二、糠醛企业电商外包物流分析

### 第三节 糠醛企业电商市场策略分析（ ）

## 图表目录（部分）

图表 2015-2019年中国网民规模及互联网普及率

图表 2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率

图表 2015-2019年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表 2015-2019年我国网络零售市场交易规模

图表 2015-2019年我国移动网民规模及增长速度

图表 移动端网购增长仍处爆发阶段

图表 移动端网购占比大幅提升

图表 传统糠醛消费存在的“痛点”

图表 糠醛电子商务重构供应链流程

图表 中国电商相关政策汇总

图表 2015-2019年糠醛电商交易规模趋势图

图表 2015-2019年糠醛电商市场渗透率趋势图

图表 2022-2028年糠醛电商交易规模预测趋势图

图表 2022-2028年糠醛电商市场渗透率预测趋势图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286765.html>