

# 2022-2028年中国互联网+ 税务软件设计行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+税务软件设计行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+税务软件设计行业发展态势与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了互联网+税务软件设计行业市场发展环境、互联网+税务软件设计整体运行态势等，接着分析了互联网+税务软件设计行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+税务软件设计市场竞争格局。随后，报告对互联网+税务软件设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+税务软件设计行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+税务软件设计产业有个系统的了解或者想投资互联网+税务软件设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

（一）电子商务分类

（二）电子商务功能

（三）电商运营模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

## 第二章 互联网环境下税务软件设计行业的机会与挑战

### 第一节 2019年中国互联网环境分析

#### 一、网民基本情况分析

- (一) 总体网民规模分析
- (二) 分省网民规模分析
- (三) 手机网民规模分析
- (四) 网民属性结构分析

#### 二、网民互联网应用状况

- (一) 信息获取情况分析
- (二) 商务交易发展情况
- (三) 交流沟通现状分析
- (四) 网络娱乐应用分析

### 第二节 “互联网+税务”助力管理升级

- 一、《“互联网+税务”行动计划》制定背景
- 二、《“互联网+税务”行动计划》主要任务
- 三、《“互联网+税务”行动计划》行动要义
- 四、《“互联网+税务”行动计划》重点行动

- (一) 社会协作板块
- (二) 办税服务板块
- (三) 发票服务板块
- (四) 信息服务板块
- (五) 智能应用板块

### 第三节 “互联网+税务”实施的基础保障

- 一、实施“互联网+税务”，需优化业务管理
- 二、实施“互联网+税务”，需要提升技术保障

## 第三章 税务软件设计行业发展现状分析

### 第一节 税务软件设计行业发展现状分析

#### 一、税务软件设计行业产业政策分析

- (一) 行业管理体制
- (二) 行业相关产业政策及主要法律法规

## 二、税务软件设计行业发展现状分析

### 三、税务软件设计行业投资规模分析

#### （一）国家税收总收入

#### （二）软件收入

#### （三）税务信息化投资规模

#### （四）税务软件投资规模

### 第二节 2022-2028年税务软件设计行业投资前景

#### 一、2022-2028年税务信息化投资规模预测

#### 二、2022-2028年税务软件投资预测

## 第四章 税务信息化软件发展现状

### 第一节 税务信息化软件市场规模

#### 一、电子政务市场规模分析

#### 二、税务信息化软件市场规模分析

#### 三、税务软件市场竞争状况

### 第二节 2022-2028年税务信息化软件发展前景分析

#### 一、2022-2028年税务信息化软件发展机遇分析

#### 二、2022-2028年税务信息化软件市场规模预测

#### 三、2022-2028年税务信息化软件发展前景展望

## 第五章 税务软件设计企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 企业电商平台构建分析

#### 一、税务软件设计电子商务关键环节分析

##### （一）产品采购与组织

##### （二）电商网站建设

##### （三）网站品牌建设及营销

##### （四）服务及物流配送体系

##### （五）网站增值服务

#### 二、税务软件设计企业电子商务网站构建

##### （一）网站域名申请

##### （二）网站运行模式

##### （三）网站开发规划

#### (四) 网站需求规划

### 第二节 税务软件设计企业发展电商途径

#### 一、电商B2B发展模式

#### 二、税务软件设计企业电商建设模式

### 第三节 税务移动客户端建设

## 第六章 税务软件设计行业电子商务B2B模式分析

### 第一节 税务软件设计电子商务B2B市场概况

### 第二节 税务软件设计电子商务B2B盈利模式

### 第三节 税务软件设计电子商务B2B运营模式

### 第四节 税务软件设计电子商务B2B的供应链

## 第七章 税务软件设计主流企业分析

### 第一节 航天信息股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要案例分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 广州普金计算机科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要案例分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 亿企赢网络科技有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要案例分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 北京中兴通网络科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要案例分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 浪潮集团

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业主要案例分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第八章 税务软件设计企业进入互联网领域投资策略分析

##### 第一节 税务软件设计企业电子商务市场投资要素

###### 一、企业自身发展阶段的认知分析

###### 二、企业开展电子商务目标的确定

###### 三、企业电子商务发展的认知确定

###### 四、企业转型电子商务的困境分析（）

##### 第二节 税务软件设计企业投资风险分析

###### 一、软件项目开发过程中的风险类型

###### 二、软件项目开发过程中的风险管理

###### （一）风险分析

###### （二）风险管理

###### （三）风险控制

##### 第三节 税务软件设计企业电商市场策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292699.html>