

# 2022-2028年中国互联网+ 质量检验检测行业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+质量检验检测行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+质量检验检测行业发展态势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了互联网+质量检验检测行业市场发展环境、互联网+质量检验检测整体运行态势等，接着分析了互联网+质量检验检测行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+质量检验检测市场竞争格局。随后，报告对互联网+质量检验检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+质量检验检测行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+质量检验检测产业有个系统的了解或者想投资互联网+质量检验检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

（一）电子商务分类

（二）电子商务功能

（三）电子商务运营模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

## 第二章 互联网环境下质量检验检测行业的机会与挑战

### 第一节 2019年中国互联网环境分析

#### 一、网民基本情况分析

##### （一）总体网民规模分析

##### （二）农村网民规模分析

##### （三）手机网民规模分析

##### （四）网民属性结构分析

#### 二、网民互联网应用状况

##### （一）基础应用类应用发展

##### （二）商务交易类应用发展

##### （三）网络金融类应用发展

##### （四）网络娱乐应用分析

##### （五）公共服务类应用发展

### 第二节 互联网环境下质量检验检测行业的机会与挑战

#### 一、互联网时代行业大环境的变化

#### 二、互联网助力企业开拓市场

#### 三、电商成为传统企业突破口

### 第三节 互联网质量检验检测行业的改造与重构

#### 一、互联网重构行业的供应链格局

#### 二、互联网改变生产厂商营销模式

### 第四节 质量检验检测与互联网融合创新机会孕育

#### 一、电商政策变化趋势分析

#### 二、互联网技术对行业支撑作用

#### 三、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章 质量检验检测行业发展现状分析

### 第一节 质量检验检测行业发展现状分析

#### 一、质量检验检测行业产业政策分析

#### 二、质量检验检测行业发展现状分析

#### 三、质量检验检测行业主要企业分析

#### 四、质量检验检测行业市场规模分析

## 第二节 质量检验检测行业市场前景分析

- 一、质量检验检测行业影响因素分析
- 二、质量检验检测行业发展机遇分析
- 三、质量检验检测行业市场规模预测
- 四、质量检验检测行业发展前景分析

## 第四章 “互联网+”跨境电商检测平台新模式探索分析

### 第一节 “互联网+”跨境电商检测平台发展概况

- 一、“互联网+”跨境电商检测平台的主要内涵
- 二、“互联网+”跨境电商检测平台的建设方向
- 三、“互联网+”跨境电商检测平台的推广意义

### 第二节 在检验检测行业中发展电子商务的必要性

- 一、实现机构间资源共享，避免重复建设
- 二、整合扩展检测业务范围，赢得更大的市场
- 三、更加有效地降低成本和引进先进人才
- 四、获得更高的市场公信力

### 第三节 在检测检验行业发展电子商务的可行性

- 一、国家政策法规为其提供了良好的宏观环境
- 二、信息技术的发展为其提供了技术保障
- 三、产品市场竞争为其提供了外在推动力

### 第四节 第三方检验检测行业的电商服务模式

- 一、合作联营模式
- 二、本地化服务模式
- 三、纯平台式服务模式
- 四、基于自营实验室的独立服务模式
- 五、基于自营实验室的合作服务模式
- 六、基于社会集资的平台垄断性服务模式
- 七、不同电商服务模式比较分析

### 第五节 检验检测电子商务发展问题及趋势分析

- 一、检验检测电子商务发展问题
- 二、检验检测电子商务发展趋势

## 第五章 质量检验检测企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 质量检验检测企业转型电商构建分析

#### 一、质量检验检测电子商务关键环节分析

- (一) 产品采购与组织
- (二) 电商网站建设
- (三) 网站品牌建设及营销
- (四) 服务体系
- (五) 网站增值服务

#### 二、质量检验检测企业电子商务网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

### 第二节 质量检验检测企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商O2O发展模式

### 第三节 质量检验检测企业转型电商平台选择分析

#### 一、质量检验检测企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

- (一) 自建商城概况分析
- (二) 自建商城优势分析

#### 三、借助第三方网购平台

- (一) 电商平台的优劣势
- (二) 电商平台盈利模式

#### 四、电商服务外包模式分析

- (一) 电商服务外包的优势
- (二) 电商服务外包可行性
- (三) 电商服务外包前景

### 第四节 质量检验检测行业电商发展动态分析

- 一、常州检验检测认证产业园“六平台一中心”
- 二、沈阳搭建“互联网+检验检测认证”服务平台

- 三、&ldquo;大连&lsquo;互联网+&rsquo;跨境电商公共检测服务平台启动
- 四、全国质检系统首个&ldquo;互联网+检测&rdquo;实验室开放平台开通
- 五、全球首款&ldquo;互联网+IVD&rdquo;医学检测系统获批上市

## 第六章 互联网+质量检验检测服务模式创新分析

### 第一节 探索互联网+检验检测服务模式的意义

### 第二节 互联网+检验检测服务模式需解决的问题

#### 一、用户体验与参与

#### 二、极致服务模式

#### 三、数据可信度

### 第三节 互联网+检验检测服务模式的特征

#### 一、以用户为核心

#### 二、专注于产品、服务、管理、资源配置

#### 三、跨平台跨区域的移动检验检测服务

#### 四、虚实结合的检验检测流程

#### 五、数据流分析及快速反应

#### 六、精准推送及量身定制

#### 七、低成本模式及口碑推广

### 第四节 互联网+检测检验新模式建设内容

#### 一、智慧业务平台

#### 二、智慧政务平台

#### 三、智慧服务平台

### 第五节 &ldquo;互联网+检验检测智能化&rdquo;发展思路分析

#### 一、明势而动

#### 二、顺势而为

#### 三、乘势而上

#### 四、蓄势而发

## 第七章 互联网+质量检验检测模式平台概述

### 第一节 &ldquo;我要测网&rdquo;平台分析

#### 一、平台介绍

#### 二、平台优势

### 三、平台企业

#### 第二节 “找我测”平台分析

##### 一、平台介绍

##### 二、平台优势

##### 三、平台企业

#### 第三节 “检测通”平台分析

##### 一、平台介绍

##### 二、平台优势

##### 三、平台企业

#### 第四节 “凡特网”平台分析

##### 一、平台介绍

##### 二、平台优势

##### 三、平台企业

#### 第五节 “汇检测”平台分析

##### 一、平台介绍

##### 二、平台优势

##### 三、平台企业

## 第八章 质量检验检测企业进入互联网领域投资策略分析

### 第一节 质量检验检测企业电子商务市场投资要素

#### 一、企业自身发展阶段的认知分析

#### 二、企业开展电子商务目标的确定

#### 三、企业电子商务发展的认知确定

#### 四、企业转型电子商务的困境分析（ ）

### 第二节 互联网+质量检测检验发展策略分析

#### 一、强化顶层设计，创新质检信息化体制机制

#### 二、完善基础网络，支撑质检信息化强劲发展。

#### 三、加快资源整合，实现质检信息化资源共享

#### 四、坚持科学谋划，推进质检云计算平台建设

#### 五、深化业务应用，加强质检大数据开发利用

#### 六、统一技术标准，奠定质检信息化发展基石

#### 七、拓宽资金渠道，加大质检信息化投入力度



八、加强人才培养，壮大质检信息化队伍实力

第三节 质量检验检测企业电商市场策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292755.html>