

2022-2028年中国互联网+ 社区医疗市场分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+社区医疗市场分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+社区医疗市场分析与投资可行性报告》共九章。首先介绍了互联网+社区医疗行业市场发展环境、互联网+社区医疗整体运行态势等，接着分析了互联网+社区医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+社区医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网+社区医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+社区医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+社区医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网+社区医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

（一）电子商务分类

（二）电子商务功能

（三）电子商务运营模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下医疗行业的机会与挑战

第一节 中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

(一) 总体网民规模

(二) 手机网民规模

(三) 城乡网民规模

(四) 网络扶贫成效

(五) 非网民现状分析

二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通应用分析

(四) 远程办公应用分析

(五) 网络金融应用分析

(六) 网络娱乐应用分析

(七) 公共服务应用分析

三、移动互联网应用状况

第二节 “互联网+”对医疗服务的促进分析

一、促进合作型医疗服务组织形式

二、促进以患者为中心的连续性医疗服务关系

三、促进医疗服务资源在线整合利用

四、促进基层医疗机构和人员服务赋能

五、促进“双向互动”的医患沟通与交流方式

第三节 “互联网+”对医疗服务的挑战分析

一、互联网+医疗监管存在难点

二、医疗服务在线化能力欠均衡且短板凸显

三、网络信息安全隐患亟待破解

四、缺乏对互联网+医疗服务的认同度

第四节 互联网+医疗服务体系构建思考

一、深化卫生健康信息化建设及转型升级势在必行

二、加强互联网+医疗服务的技术基础建设

三、推进互联网+医疗监管平台建设

第三章 中国社区医疗行业发展现状分析

第一节 社区卫生服务中心发展情况分析

- 一、卫生机构数量
- 二、卫生机构床位数
- 三、卫生机构人员规模
- 四、卫生机构诊疗服务

第二节 社区卫生服务站发展情况分析

- 一、卫生机构数量
- 二、卫生机构床位数
- 三、卫生机构人员规模
- 四、卫生机构诊疗服务

第三节 社区医疗服务存在问题分析

- 一、没有合理的医疗资源配置
- 二、社区居民的就医观念陈旧
- 三、社区医疗服务缺乏资金的投入
- 四、社区医疗服务人员技术水平不高
- 五、社区医疗服务没有准确的定位

第四节 社区医疗服务发展对策分析

- 一、加大对社区医疗服务体系建设的投入
- 二、加大对社区医疗机构服务的培养，提升其综合素质水平
- 三、运用多种宣传手段，提升社会大众对社区医院的认知度
- 四、加强社区医疗机构的自身建设，建立上门服务模式
- 五、利用社区地理优势，体现消费者时间价值

第五节 中国社区医院建设规划分析

- 一、建设原则
- 二、建设任务

第四章 社区医疗行业市场发展情况分析

第一节 互联网医疗发展情况分析

- 一、互联网医疗行业定义
- 二、互联网医疗发展规模

三、互联网医疗发展问题

四、互联网医疗发展建议

五、互联网医疗发展趋势

第二节 中国在线医疗社区发展分析

一、在线医疗社区平台服务模式

二、在线医疗社区平台盈利模式

三、在线医疗社区发展前景分析

第三节 “互联网+”社区医院建设模式分析

一、建立社区医疗便民平台，线上线下结合构建简易云医院

二、推进医院HIS系统升级，创造优质社区医疗服务体验

三、聚焦常见病、慢性病，开启“远程诊疗开药”新模式

四、深入挖掘社区医疗服务价值，推进“分级诊疗服务平台建设”

第四节 “互联网+”社区医疗建设发展动态

一、上海8家社区医院试点“互联网社区诊疗服务”

二、互联网+赋能基层医疗新模式易联众助力打通基层医疗“最后一公里”

三、“互联网+慢病管理”让社区居民体验全新医疗服务

第五章“互联网+”社区医疗网络服务系统研究

第一节 “互联网+”社区医疗网络服务基本内涵分析

一、产业背景分析

二、基本内涵分析

第二节 “互联网+”社区医疗网络服务系统结构分析

一、社会医疗服务呼叫系统

二、数字化医疗病历管理系统

三、家庭病房会诊系统

四、社区远程保健咨询服务

第三节 “互联网+”社区医疗服务网络系统实现分析

一、视频网络实现

二、网络音频实现

第四节“互联网+”社区医疗服务网络系统注意事项

一、医疗服务适应性要求

二、加强社区医疗服务通道建设

三、保持良好的数据资源共享性

第六章 中国社区医院计算机信息化建设与管理分析

第一节 社区医院实现计算机信息化建设的价值

第二节 社区医院实现计算机信息化建设的目标

一、构建医院信息系统

二、构建实验室信息管理系统

三、建立医学影像存档与通讯系统

第三节 社区医院实现计算机信息化建设的主要问题

一、社区医院职责不明确

二、资金不充足

三、社区医疗服务水平较低

第四节 社区医院计算机信息化建设的有效路径

一、统筹协调，建立完善的信息系统标准

二、做好人才培养工作，确保组织工作落实到位

三、扩充资金来源，构建全面信息化管理系统

第七章 社区医疗主流网站平台情况分析

第一节 好大夫在线

一、平台发展简介

二、平台主要业务

三、平台商业模式

四、平台经营情况

第二节 平安好医生

一、平台发展简介

二、平台主要功能

三、平台发展历程

四、平台经营情况

第三节 春雨医生

一、平台发展简介

二、平台主要服务

三、平台案例分析

四、竞争优势分析

第四节 丁香园

一、丁香园的定位

二、丁香园的模式

三、未来拓展方向

第五节 微脉

一、平台基本介绍

二、平台主要业务

三、平台案例分析

第八章 互联网+社区医疗建设重点企业分析

第一节 银江股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 创业慧康科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 易联众信息技术股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章 “互联网+”下智慧医疗发展趋势与路径分析

第一节 “互联网+”下智慧医疗发展趋势分析

一、“互联网+”下智慧医疗发展目标

二、“互联网+”下智慧医疗发展要求

三、“互联网+”下智慧医疗发展趋势

第二节 “互联网+”下智慧医疗发展路径分析

一、加强医疗体系协同化发展

二、注重智慧医疗科学化运用

三、发展健康小屋自助健康服务

四、注重网络医院以及移动医疗发展

部分图表目录：

图表 1 2016-2020年中国电子商务交易规模统计

图表 2 2016-2020年中国网民规模和互联网普及率

图表 3 2016-2020年中国手机网民规模及整体占比情况

图表 4 2016-2020年中国网民城乡结构图

图表 5 2020年非网民不上网原因

图表 6 非网民上网促进因素

图表 7 2020年中国网民各类互联网应用用户规模和使用率

图表 8 2016-2020年中国搜索引擎用户规模及使用率

图表 9 2016-2020年中国手机搜索引擎用户规模及使用率

图表 10 2016-2020年中国网络新闻用户规模及使用率

图表 11 2016-2020年中国手机网络新闻用户规模及使用率
图表 12 2016-2020年中国网络购物用户规模及使用率
图表 13 2016-2020年中国手机网络购物用户规模及使用率
图表 14 2016-2020年中国网上外卖用户规模及使用率
图表 15 2016-2020年中国手机网上外卖用户规模及使用率
图表 16 2016-2020年中国即时通信用户规模及使用率
图表 17 2016-2020年中国手机即时通信用户规模及使用率
图表 18 2020年中国典型社交应用使用率
图表 19 2016-2020年中国网络支付用户规模及使用率
图表 20 2016-2020年中国手机网络支付用户规模及使用率
图表 21 2016-2020年中国网络游戏用户规模及使用率
图表 22 2016-2020年中国手机网络游戏用户规模及使用率
图表 23 2016-2020年中国网络视频（含短视频）用户规模及使用率
图表 24 2016-2020年中国网络直播用户规模及使用率
图表 25 2016-2020年中国网约车用户规模及使用率
图表 26 2016-2020年中国在线教育用户规模及使用率
图表 27 2016-2020年中国手机在线教育用户规模及使用率
图表 28 2020年中国手机网民各类手机互联网应用用户规模和使用率
图表 29 2016-2020年中国社区卫生服务中心数量变化趋势图
图表 30 2016-2020年中国社区卫生服务中心床位数变化趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307923.html>