

2022-2028年中国互联网+ 医疗行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+医疗行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国互联网医疗行业于 2000 年左右开始萌芽，20 余年来，随着政策的变化，行业曲折前行。现在我国已经颁布涵盖互联网医院经办、网售处方药、线上医保支付的互联网医疗政策体系，制约行业发展的法律障碍解除，行业的高速成长得到完善的法律体系支持和保障。新型肺炎疫情爆发后，互联网医疗的供给端（互联网医院和医生）激增，需求端（消费者）的规模也得以爆发式增长。政策完备，供需双增，互联网医疗行业高速发展再加速。互联网医疗重要政策梳理数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+医疗行业发展态势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了互联网+医疗行业市场发展环境、互联网+医疗整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 互联网+医疗行业相关概述1.1 “互联网+”的概念及特征1.1.1 “互联网+”的概念1.1.2 “互联网+”的意义1.1.3 “互联网+”主要特征1.2 互联网+医疗行业相关介绍1.2.1 互联网+医疗行业定义1.2.2 互联网+医疗行业类别1.2.3 互联网+医疗行业发展阶段1.3 互联网+医疗行业优势分析1.3.1 线上线下解决患者难题1.3.2 切入“60+”慢病管理市场1.3.3 发展医疗可穿戴设备1.3.4 将医疗数据转化成生产力1.3.5 吸金力量强大1.3.6 推动政策同步突破 第二章 互联网环境下医疗行业发展分析2.1 中国互联网网民基本情况2.1.1 总体网民规模分析2.1.2 分省网民规模分析2.1.3 手机网民规模分析2.1.4 农村网民规模分析2.1.5 网民属性结构分析2.2 中国网民互联网应用状况2.2.1 信息获取情况分析2.2.2 商务交易发展情况2.2.3 网络金融应用分析2.2.4 网络娱乐应用分析2.2.5 公共服务应用分析2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战2.3.1 互联网时代行业大环境的变化2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点2.3.3 互联网助力企业开拓市场2.3.4 电商成为传统企业突破口2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构2.4.1 互联网重构行业的供应链格局2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式2.4.3 互联网导致行业利益重新分配2.4.4 互联网改变行业未来生态格局 第三章 国际互联网+医疗行业发展状况及经验借鉴3.1 2015-2019年全球互联网+医疗行业发展分析3.1.1 行业整体状况3.1.2 市场规模分析3.1.3 市场竞争格局3.1.4 行业前景展望3.2 2015-2019年美国互联网+医疗行业发展综述3.2.1 整体发展状况3.2.2 行业需求分析3.2.3 典型企业概况3.3 美国移动医

疗行业发展模式分析3.3.1 商业模式分析3.3.2 盈利模式分析

缺乏有效的商业模式是制约行业发展的主要因素之一。医疗服务本身属于低频消费，单一客户价值量不大，但互联网获客成本高；C端消费者线上付费意识不强，更愿意接受“免费”服务；医疗机构很强势，很难找到“买单”突破点等。诸多原因导致互联网医疗行业盈利能力弱。互联网医疗多类初步落地的盈利模式数据来源：公开资料整理

3.4 美国互联网+医疗企业发展经验借鉴

3.4.1 Epocrates3.4.2 CVS Caremark Corp3.4.3 Cohealo3.4.4 Mouser

第四章 中国互联网+医疗行业发展PEST分析

4.1 政策环境（Political）

4.1.1 国内外相关认证法案4.1.2 “互联网+”政策4.1.3 远程医疗政策试点4.1.4 医生多点执业4.1.5 促进社会办医

4.2 经济环境（Economic）

4.2.1 国内生产总值4.2.2 工业经济发展4.2.3 固定资产投资

4.3 社会环境（Socio-cultural）

4.3.1 人口老龄化4.3.2 网民规模巨大4.3.3 90后群体崛起4.3.4 可应用病患群体基数庞大

4.4 技术环境（Technological）

4.4.1 MEMS传感器技术4.4.2 5G和WiFi技术4.4.3 大数据和云计算4.4.4 智能可穿戴设备4.4.5 机器深度学习技术

第五章 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展分析

5.1 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展综述

5.1.1 产业链发展分析5.1.2 市场规模分析5.1.3 市场竞争格局5.1.4 行业发展动态5.1.5 典型案例分析

5.2 2015-2019年中国互联网+医疗行业需求分析

5.2.1 行业整体使用情况5.2.2 在线问诊应用分析5.2.3 医药电商应用分析

5.3 2015-2019年中国互联网+医疗硬件发展分析

5.3.1 可穿戴医疗优势分析5.3.2 可穿戴医疗供应链分析5.3.3 可穿戴医疗发展模式5.3.4 可穿戴医疗市场规模5.3.5 可穿戴医疗潜力分析

5.4 2015-2019年中国互联网+医疗软件发展分析

5.4.1 医院信息管理系统的发展阶段5.4.2 医院信息管理系统的应用分析5.4.3 医院信息化系统建设存在问题5.4.4 医院信息管理系统的发展趋势

5.5 中国互联网+医疗行业问题分析

5.5.1 行业面临的问题5.5.2 行业发展阻力5.5.3 行业潜在问题5.5.4 行业运营瓶颈5.5.5 企业发展障碍

5.6 中国互联网+医疗行业发展对策

5.6.1 行业政策措施5.6.2 行业发展建议5.6.3 企业投资策略

第六章 2015-2019年中国在线医疗行业发展分析

6.1 中国在线医疗行业发展总体概述

6.1.1 行业发展周期6.1.2 行业产业链解析6.1.3 行业分类概况

6.2 2015-2019年中国在线医疗行业发展现状分析

6.2.1 市场规模分析6.2.2 行业盈利模式6.2.3 行业营收结构6.2.4 行业投资热点

6.3 中国在线医疗行业企业经营模式分析

6.3.1 健康保健类6.3.2 挂号问诊类6.3.3 医生助手类6.3.4 药事服务类6.3.5 院外康复类

6.4 中国在线医疗行业趋势预测趋势分析

6.4.1 细分市场前景6.4.2 企业发展潜力6.4.3 行业发展趋势

第七章 2015-2019年中国移动医疗行业发展分析

7.1 中国移动医疗发展总体概述

7.1.1 移动医疗应用领域7.1.2 移动医疗产品特点7.1.3 移动医疗主要功能

7.2 2015-2019年中国移动医疗行业现状分析

7.2.1 行业发展特征7.2.2 市场规模分析7.2.3 用户行为分析7.2.4 行业需求分析7.2.5 市场分化态势7.2.6 企业地域分布7.2.7 应用类型分布7.2.8 行业潜力指数

7.3 2015-2019年中国移动医疗市场竞争分析

7.3.1 市场竞争不断加剧7.3.2 市场竞争格局分析7.3.3 行业阵营的“分裂”

7.4 我国移动医疗发展的问题

及建议7.4.1 行业制约因素7.4.2 行业发展对策7.4.3 创新发展路径 第八章 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展模式分析8.1 互联网+医疗建设模式分析8.1.1 公司自建模式8.1.2 医院自建模式8.1.3 医院与公司联合开发模式8.2 互联网+医疗服务模式分析8.2.1 云端服务8.2.2 O2O服务8.2.3 个性化服务8.2.4 自服务8.2.5 第三方服务8.3 互联网+医疗运营模式分析8.3.1 互联网医疗端运营模式分析8.3.2 互联网医药端运营模式分析8.3.3 互联网医保端运营模式分析8.3.4 互联网健康端运营模式分析8.4 互联网+医疗盈利模式分析8.4.1 循环补贴模式8.4.2 向用户收费模式8.4.3 转移支付模式 第九章 2015-2019年国内外巨头互联网+医疗布局分析9.1 国际科技巨头互联网+医疗布局状况9.1.1 IBM互联网+医疗布局分析9.1.2 微软互联网+医疗布局分析9.1.3 谷歌互联网+医疗布局分析9.2 全球手机巨头互联网+医疗布局状况9.2.1 海外手机巨头互联网+医疗布局分析9.2.2 国内手机巨头互联网+医疗布局分析9.2.3 国内外企业互联网+医疗布局对比分析9.3 BAT互联网+医疗布局状况9.3.1 百度9.3.2 阿里巴巴9.3.3 腾讯9.4 中国其它上市公司互联网+医疗布局状况9.4.1 万达信息9.4.2 宜华健康9.4.3 和佳股份9.4.4 翰宇药业9.4.5 仁和药业 第十章 中国互联网+医疗行业重点企业及平台分析10.1 鱼跃医疗10.1.1 企业发展简况分析10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业经营优劣势分析10.2 宝莱特10.2.1 企业发展简况分析10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业经营优劣势分析10.3 九安医疗10.3.1 企业发展简况分析10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业经营优劣势分析10.4 三诺生物10.4.1 企业发展简况分析10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业经营优劣势分析10.5 乐普医疗10.5.1 企业发展简况分析10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业经营优劣势分析 第十一章 中国互联网+医疗行业投融资分析11.1 互联网+医疗行业融资分析11.1.1 项目融资情况11.1.2 企业融资状况11.1.3 机构投资状况11.2 互联网+医疗行业投资机会11.2.1 国家政策利好11.2.2 相关技术推动11.2.3 发展环境变化11.2.4 市场资本推动11.2.5 市场潜力巨大11.3 互联网+医疗行业投资前景11.3.1 政策法规风险11.3.2 市场竞争风险11.3.3 技术发展风险 第十二章 中国互联网+医疗行业前景及趋势预测分析() 12.1 中国互联网+医疗行业趋势预测分析12.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔12.1.2 中国互联网+医疗前景展望12.1.3 中国互联网+医疗发展方向12.2 中国互联网+医疗行业发展趋势分析12.2.1 行业潜在趋势12.2.2 商业模式趋势12.2.3 资本介入趋势12.2.4 政策发展趋势12.3 2022-2028年中国互联网+医疗行业预测分析12.3.1 行业发展因素12.3.2 市场规模预测 附录：附录一：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见附录二：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2022-2028年）附录三：关于推进医疗机构远程医疗服务的意见附录四：关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见 图表目录：图表 我国当前互联网医疗行业类别图表 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率图表 2015-2019年新网民互联网接入设备使用情况图表 2015-2019年非网民不使用互联网的原因图表 2015-2019年非网民未来上网意向图表 2019年中国内地分省网民规模及互联网普及率图表 2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例图表 2015-2019年中国网民城乡结

构图表 2015-2019年中国网民性别结构图表 2015-2019年中国网民年龄结构图表 2015-2019年中国网民学历结构图表 2015-2019年中国网民职业结构图表 2015-2019年中国网民个人月收入结构
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268578.html>