

2022-2028年中国互联网+ 再生资源回收产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+再生资源回收产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网+再生资源回收正逐渐成废品行业发展新模式。互联网+再生资源模式的思路就是结合线上线下搭建一个产业链，多元化发展废品行业。

国家发改委印发的《2015年循环经济推进计划》明确，我国将推动和引导再生资源回收模式创新，探索“互联网+回收”的模式及路径，积极支持智能回收、自动回收机等新型回收方式发展。为推广“互联网+回收”的新模式，《意见》提出：

(一)鼓励企业利用互联网、大数据和云计算等现代信息技术和手段，建立或整合再生资源信息服务平台，为上游回收企业与下游拆解和利用企业搭建信息发布、竞价采购和物流服务平台，提高回收企业组织化水平，降低交易成本，优化再生资源回收、拆解利用产业链。

(二)以废弃电器电子产品、废弃饮料瓶等为突破口，在有条件的社区、商场等公共场所试点设立智能型自动回收机;以智能信息卡为载体，完善线下回收网点，通过激励机制，鼓励居民与企事业单位主动交投，实现线上信息流和线下物流的统一。

(三)鼓励互联网企业参与再生资源移动手机APP、微信和网站回收服务，实现线上交废与线下回收的有机结合。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+再生资源回收产业发展现状与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了互联网+再生资源回收行业市场发展环境、互联网+再生资源回收整体运行态势等，接着分析了互联网+再生资源回收行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+再生资源回收市场竞争格局。随后，报告对互联网+再生资源回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+再生资源回收行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+再生资源回收产业有个系统的了解或者想投资互联网+再生资源回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网+再生资源回收行业发展综述

1.1 “互联网+再生资源回收”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

1.1.2 “互联网+再生资源回收”行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+再生资源回收行业发展背景

1.2.1 中国互联网+再生资源回收行业政策背景分析

1.2.2 中国互联网+再生资源回收行业经济背景分析

1.2.3 中国互联网+再生资源回收行业技术背景分析

第二章 中国再生资源回收行业发展现状及前景

2.1 中国可再生资源回收行业发展特点及存在问题分析

2.1.1 行业发展特点分析

2.1.2 行业发展存在问题梳理

2.2 中国可再生资源回收行业总体现状分析

2.2.1 行业回收总量分析

2.2.2 行业回收总值分析

2.3 中国可再生资源主要品种回收情况分析

2.3.1 废钢铁回收情况分析

2.3.2 废有色金属回收情况分析

2.3.3 废塑料回收情况分析

2.3.4 废纸回收情况分析

2.3.5 废弃电器电子产品回收情况分析

2.3.6 报废机动车回收情况分析

2.3.7 废旧纺织品回收情况分析

2.3.8 废旧轮胎回收情况分析

2.3.9 废电池回收情况分析

2.3.10 废玻璃回收情况分析

2.4 中国可再生资源回收行业发展前景预测

2.4.1 行业未来发展主要影响因素分析

2.4.2 行业未来发展总体前景预测

2.4.3 行业主要品种回收前景预测

第三章 中国互联网+再生资源回收行业商业模式创新策略

3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

- 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
- 3.2 中国互联网+再生资源回收行业市场定位创新分析
 - 3.2.1 中国再生资源回收行业消费者特征分析
 - 3.2.2 中国再生资源回收行业企业主流的市场定位分析
 - 3.2.3 互联网对再生资源回收行业市场定位的变革分析
- 3.3 中国互联网+再生资源回收行业价值主张创新分析
 - 3.3.1 中国再生资源回收行业主要的客户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+再生资源回收行业价值主张创新策略分析
- 3.4 中国互联网+再生资源回收行业渠道通路创新分析
 - 3.4.1 中国再生资源回收行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - 3.4.2 互联网对再生资源回收行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 3.5 中国互联网+再生资源回收行业客户关系创新分析
 - 3.5.1 中国再生资源回收行业客户关系的类别及关系成本分析
 - 3.5.2 中国互联网+再生资源回收行业客户关系创新路径分析
- 3.6 中国互联网+再生资源回收行业收入来源创新分析
 - 3.6.1 中国再生资源回收行业收入的主要来源渠道及特点
 - 3.6.2 中国互联网+再生资源回收行业收入来源的创新分析
- 3.7 中国互联网+再生资源回收行业合作伙伴创新分析
 - 3.7.1 中国再生资源回收行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 3.7.2 互联网如何改变再生资源回收行业合作伙伴结构
 - 3.7.3 互联网下再生资源回收行业新增合作伙伴的特点
- 3.8 中国互联网+再生资源回收行业成本机构优化分析
 - 3.8.1 中国再生资源回收行业主要成本结构及特点分析
 - 3.8.2 互联网如何改变再生资源回收行业成本结构
 - 3.8.3 互联网下再生资源回收行业成本结构的优化路径

第四章 中国互联网+再生资源回收行业模式策略建议

4.1 中国互联网+再生资源回收行业模式融合策略分析

近年来，互联网介入再生资源回收领域，装备技术升级改造加快，新环保法颁布实施，对再生资源回收行业的要求不断提高，中小型企业原有的渠道优势逐渐削弱，经营成本压力越来越大，为行业提供了大量并购机会。在兼并重组浪潮中，葛洲坝、格力电器、格林美等行业龙头企业主营业务范围逐渐丰富，经营范围拓展到了废弃电器电子产品、废塑料、废钢铁、

报废汽车、废电池等品种的回收利用，处理方式由分拣、初加工向深加工方向延伸。

近两年，随着行业景气度不断上升，其他环保细分领域的公司开始大举进军再生资源行业，行业竞争加剧，企业逆势整合，通过并购重组推动行业集中度提高。以葛洲坝、启迪桑德、中节能等为代表的央企和上市公司纷纷进入再生资源行业，这将为行业带来现代化资本运作和管理理念，他们的进入成为行业的领导者，通过资本运作和产业合作提升再生资源行业的发展。

互联网+再生资源回收行业部分风投融资情况

企业名称

融资情况 笨哥哥 垃圾分类环保回收行业的互联网公司笨哥哥宣布完成数千万元人民币A+轮融资，本轮融资由华创资本投资。据悉，本轮融资完成后，笨哥哥将全力搭建共享废品回收体系，快速拓展在全国的业务，建立连锁化打包站支持客户多重需求，建立回收资源共享平台，使回收行业数据化、可追溯。 阅邻 二手书交易平台阅邻已于近期完成数千万人民币的A轮融资，本轮融资将主要用于校园开学季的推广以及新业务的开展。 有得卖 3C回收平台有得卖宣布已完成1.2亿元B轮融资，由中国人保及启迪科服合作成立的人保远望基金领投，牧帛资本跟投。 闲豆回收 完成了B轮1亿元人民币融资，融资由麦星投资领投，金砖资本、华胜低碳产业基金以及A轮投资方同渡资本跟投，是移动互联网再生资源回收领域单笔最大融资。 小黄狗 2018年6月再生资源智能回收平台小黄狗环保科技有限公司(以下简称：小黄狗科技)宣布完成10.5亿元A轮融资，估值60亿元，投资方为中植集团。 数据来源：公开资料整理

4.1.1 “互联网+”与行业特点相结合

4.1.2 体现互联网精神

4.1.3 实现互联网与循环利用的深度融合

4.2 中国互联网+再生资源回收行业模式构建策略及建议

4.2.1 再生资源行业“互联网+”模式主体

4.2.2 再生资源行业“互联网+”模式构建重难点

4.2.3 企业构建再生资源行业“互联网+”模式困境

4.2.4 再生资源行业“互联网+”模式构建流程

4.2.5 再生资源行业“互联网+”模式构建建议

第五章 中国互联网+再生资源回收商业模式创新优秀案例剖析

5.1 上海交投-别扔了

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.2 江苏奥帆-“潮回收”;

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.3 上海翠微-“淘废宝”;

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.4 上海悦易-“爱回收”;

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.5 北京笨哥哥

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第六章 中国互联网+再生资源回收行业市场投资机会及建议 ()

6.1 中国互联网+再生资源回收行业投资特性及风险

6.1.1 互联网+再生资源回收行业投资壁垒分析

6.1.2 互联网+再生资源回收行业投资特性分析

6.1.3 互联网+再生资源回收行业投资风险分析

6.2 中国互联网+再生资源回收行业投融资现状及趋势

6.2.1 中国互联网+再生资源回收行业投资现状及趋势

6.2.2 中国互联网+再生资源回收行业融资现状及趋势

6.3 中国互联网+再生资源回收行业投资机会及建议

6.3.1 中国互联网+再生资源回收行业投资机会分析

6.3.2 关于互联网+再生资源回收行业的投资建议

第七章 中国企业互联网+再生资源回收投资布局分析（ ）

7.1 再生资源回收公司“互联网+再生资源回收”投资布局

7.1.1 湖北启迪桑德循环科技有限公司

7.1.2 南京柯信物资回收有限公司

7.1.3 广州市万绿达集团有限公司

7.1.4 玉溪保家再生资源有限公司

7.1.5 海南绿保再生资源有限公司

7.2 大型互联网企业“互联网+再生资源回收”投资布局

图表目录

图表1： “互联网+”的内涵分析

图表2： “互联网+可再生资源回收”的内涵

图表3： 截止2019年底我国互联网+可再生资源回收行业的相关政策汇总

图表4： 2015-2019年中国可再生资源回收市场规模走势图（单位：亿元）

图表5： 互联网+企业商业模式

图表6： 互联网+可再生资源回收行业吸引力评价的影响因素

图表7： 互联网+可再生资源回收行业吸引力矩阵分析

图表8： 我国互联网+可再生资源回收发展历程

图表9： 中国互联网+可再生资源回收行业特点

图表10： 2019年中国互联网+可再生资源回收行业状态描述总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272263.html>