

2022-2028年中国互联网+ 长租公寓行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+长租公寓行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，我国长租公寓在线租户中，月收入不超过3000元的用户约占总数的28%，月收入在30001-5000元之间的用户约占总数的20%，月收入位于5001-10000元之间的用户约占总数的32%，而月收入超过2万元的用户仅占总数的5%。2018年中国长租公寓在线租户月收入分布占比数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+长租公寓行业前景展望与市场需求预测报告》共六章。首先介绍了互联网+长租公寓行业市场发展环境、互联网+长租公寓整体运行态势等，接着分析了互联网+长租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+长租公寓市场竞争格局。随后，报告对互联网+长租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+长租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+长租公寓产业有个系统的了解或者想投资互联网+长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：互联网+长租公寓行业发展背景1.1长租公寓行业相关概述1.1.1行业定义与研究范围界定1.1.2长租公寓的发展历程分析（1）长租公寓的发展历程（2）长租公寓产业链分析1.1.3长租公寓行业的发展特点（1）集中式公寓发展特点1）集中式公寓运行情况2）集中式公寓发展特点（2）分布式公寓发展特点1）分布式公寓运行情况2）分布式公寓发展特点1.2长租公寓行业发展背景1.2.1房地产行业发展状况分析（1）2015-2019年中国房地产市场总体情况分析1）国房景气指数2）我国房地产开发投资3）我国房地产开发投资结构（2）房地产行业对住房租赁行业的影响分析1.2.2中国租房市场环境分析（1）中国租房市场供给分析1）房地产新开工情况2）商品房销售面积情况3）商品房销售面积结构情况（2）中国租房市场需求分析1）中国人口总体情况2）中国城市人口排名情况3）全国城市租房情况2017-2022年中国租房市场租赁人口数量趋势及预测数据来源：公开资料整理（3）中国租房市场痛点分析1.2.3中国大学毕业生就业现状分析（1）中国大学毕业生总体就业情况分析（2）中国大学毕业生就业结构现状分析1）全国高校毕业生就业分布情况2）全国高校毕业生就业薪酬情况（3）中国未来五年就业形式预测1.2.4互联网对租房市场的影响（1）互联网行业的现状与趋势1）移动互联网行业市场规模分析2）年龄分布3）移动互联网网民职业分布4）收入结构分布（2）互联网对房地产行业的影响（3）互联网对长租公寓行业的影响1.2.5行业发展环境影响综述 第2章：国外长租公寓发展模式与经验借鉴2.1国外租房市场分析2.1.1国外租房平台分析（1）国外租房平台的分类（2）国内外租房平台比较2.1.2国外假日长租市场分析（1）国外假日长租市场的特点分析（2）国外假日长租市场需求分析2.1.3国外长租公寓市场分析（1）国外长租公寓市场的特点分析（2）国外长租公寓市场需求分

析2.1.4国外长租公寓市场案例分析(1)综合信息分类导航平台分析(2)房产信息搜索平台案例分析1) Zillow2) Trulia3) StreetEasy4) HomeAdvisor(3)房产信息点评平台案例分析(4)公寓租赁平台案例分析1) Rent2) Apartments

2.1.5国外租房市场发展的经验借鉴(1)综合信息分类导航平台分析(2)房产信息搜索平台案例分析

2.2 留学生海外租房市场分析2.2.1留学生海外租房的市场空间分析(1)中国出国留学人数统计分析(2)中国出国留学生住房统计分析2.2.2留学生海外租房主要途径分析2.2.3主要留学租房平台发展分析(1)主要留学租房平台发展介绍1) B2C留学租房平台——6apt2) 留学租房信息平台——留学生公寓网3) 留学生租房平台——Moveha4) C2C留学租房平台——乐窝5) 出国短租平台——住百家(2)留学租房平台竞争格局分析

2.3 美国租房市场发展状况与长租公寓发展模式分析2.3.1美国租房市场发展概况(1)美国房地产市场发展状况(2)美国租房市场发展现状分析2.3.2美国租房市场需求分析(1)美国租房人群与消费分析(2)美国租房市场需求特点分析2.3.3美国长租公寓发展状况分析(1)美国长租公寓的发展模式分析(2)美国长租公寓企业典型案例1) EQR公司发展情况分析2) MAA公寓发展情况分析2.3.4美国长租公寓发展的启示(1)美中长租公寓行业发展的比较(2)美国长租公寓行业发展的经验借鉴

第3章：中国互联网+长租公寓的发展模式与创新建议

3.1 长租公寓行业的产业链和运营体系分析3.1.1长租公寓行业的产业链分析(1)长租公寓行业的产业链介绍(2)长租公寓行业的产业链整合3.1.2长租公寓企业的运营体系分析(1)长租公寓企业的运营体系介绍(2)长租公寓企业的运营体系管理策略1) 房源选择策略2) 房屋装修策略3) 房屋出租策略

3.2 长租公寓的基本运作模式分析3.2.1集中式长租公寓运作模式分析(1)集中式长租公寓的业态分析(2)集中式长租公寓的成本分析(3)集中式长租公寓的融资问题(4)集中式长租公寓的发展前景3.2.2分布式长租公寓运作模式分析(1)分布式长租公寓的业态分析(2)分布式长租公寓的成本分析(3)分布式长租公寓的拿房问题1) 房源标准2) 房源获取3) 房源成本4) 拿房策略5) 包租与委托管理(4)分布式长租公寓的系统问题3.2.3集中式与分布式长租公寓比较分析

3.3 长租公寓的轻资产运作模式分析3.3.1长租公寓的托管模式(1)托管模式的基本原理(2)托管模式的风险分析(3)托管模式的优缺点分析(4)长租公寓托管模式案例3.3.2长租公寓的加盟模式(1)加盟模式的基本原理(2)加盟模式的风险分析(3)加盟模式的优缺点分析(4)长租公寓加盟模式案例3.3.3长租公寓的类REITs模式(1)类REITs模式的基本原理(2)类REITs模式的风险分析(3)类REITs模式的优缺点分析(4)长租公寓类REITs模式案例

3.4 互联网+长租公寓发展模式分析3.4.1互联网与长租公寓的结合点分析(1)管理工具互联网+(2)营销服务互联网+(3)租后社群互联网+3.4.2互联网+长租公寓的形态分析3.4.3长租公寓的O2O模式分析3.4.4互联网+长租公寓的发展趋势分析

第4章：中国重点城市长租公寓发展状况与市场分析4.1 中国各大城市租房市场排

名情况及市场空间分析4.1.1各大城市租房市场相关数据排名分析（1）各大城市租房人数排名（2）各大城市房源供应量排名（3）各大城市租房租金排名（4）各大城市平均收入排名（5）住房租赁中介发展状况分析4.1.2各大城市长租公寓布局情况分析（1）各大城市长租公寓布局分析（2）各大城市长租公寓市场空间分析4.1.3全国主要城市长租公寓行业发展状况分析（1）全国主要城市长租公寓的规模分析（2）全国主要城市长租公寓的发展特点（3）全国主要城市长租公寓的竞争状况（4）全国主要城市租房政策分析（5）全国主要城市（主要一二线城市）长租公寓的发展的SWOT分析1）长租公寓行业发展的优势2）长租公寓行业发展的劣势3）长租公寓行业发展的机遇4）长租公寓行业发展的挑战4.2北京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.2.1北京市长租公寓行业发展环境分析（1）北京市经济基础与城市化水平分析（2）北京市房地产行业发展情况分析（3）北京市青年收入水平与消费分析（4）北京市租房市场相关政策分析4.2.2北京市住房租赁市场调研分析（1）北京市租房市场需求调研分析1）租房需求量分析与预测2）租房需求特点分析（2）北京市租房市场供给调研分析1）房源供应量分析2）房源结构分析3）租房价格分析4.3上海市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.3.1上海市长租公寓行业发展环境分析（1）上海市经济基础与城市化水平分析（2）上海市房地产行业发展情况分析（3）上海市青年收入水平与消费分析4.3.2上海市住房租赁市场调研分析（1）上海市租房市场需求调研分析1）租房需求量分析与预测2）租房需求特点分析（2）上海市租房市场供给调研分析1）房源供应量分析2）房源结构分析3）租房价格分析4.4广州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.4.1广州市长租公寓行业发展环境分析（1）广州市经济基础与城市化水平分析（2）广州市房地产行业发展情况分析（3）广州市青年收入水平与消费分析4.4.2广州市住房租赁市场调研分析（1）广州市租房市场需求调研分析1）租房需求量分析与预测2）租房需求特点分析（2）广州市租房市场供给调研分析1）房源供应量分析2）房源结构分析3）租房价格分析4.5深圳市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.5.1深圳市长租公寓行业发展环境分析（1）深圳市经济基础与城市化水平分析（2）深圳市房地产行业发展情况分析（3）深圳市青年收入水平与消费分析4.5.2深圳市住房租赁市场调研分析（1）深圳市租房市场需求调研分析1）租房需求量分析与预测2）租房需求特点分析（2）深圳市租房市场供给调研分析1）房源供应量分析2）房源结构分析3）租房价格分析4.6杭州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.6.1杭州市长租公寓行业发展环境分析（1）杭州市经济基础与城市化水平分析（2）杭州市房地产行业发展情况分析（3）杭州市青年收入水平与消费分析4.6.2杭州市住房租赁市场调研分析（1）杭州市租房市场需求调研分析1）租房需求量分析与预测2）租房需求特点分析（2）杭州市租房市场供给调研分析1）房源供应量分析2）房源结构分析3）租房价格分析4.7厦门市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.7.1厦门市长租公寓行业发展环境分析（1）厦门市经济基础与城市化水平分析（2）厦门市房地产行

业发展情况分析(3)厦门市青年收入水平与消费分析4.7.2厦门市住房租赁市场调研分析(1)厦门市租房市场需求调研分析1)租房需求量分析与预测2)租房需求特点分析(2)厦门市租房市场供给调研分析1)房源供应量分析2)房源结构分析3)租房价格分析4.8 武汉市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.8.1武汉市长租公寓行业发展环境分析(1)武汉市经济基础与城市化水平分析(2)武汉市房地产行业发展情况分析(3)武汉市青年收入水平与消费分析4.8.2武汉市住房租赁市场调研分析(1)武汉市租房市场需求调研分析1)租房需求量分析与预测2)租房需求特点分析(2)武汉市租房市场供给调研分析1)房源供应量分析2)房源结构分析3)租房价格分析4.9 苏州市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.9.1苏州市长租公寓行业发展环境分析(1)苏州市经济基础与城市化水平分析(2)苏州市房地产行业发展情况分析(3)苏州市青年收入水平与消费分析4.9.2苏州市住房租赁市场调研分析(1)苏州市租房市场需求调研分析1)租房需求量分析与预测2)租房需求特点分析(2)苏州市租房市场供给调研分析1)房源供应量分析2)房源结构分析3)租房价格分析4.10 成都市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.10.1成都市长租公寓行业发展环境分析(1)成都市经济基础与城市化水平分析(2)成都市房地产行业发展情况分析(3)成都市青年收入水平与消费分析4.10.2成都市住房租赁市场调研分析(1)成都市租房市场需求调研分析1)租房需求量分析与预测2)租房需求特点分析(2)成都市租房市场供给调研分析1)房源供应量分析2)房源结构分析3)租房价格分析4.11 西安市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.11.1西安市长租公寓行业发展环境分析(1)西安市经济基础与城市化水平分析(2)西安市房地产行业发展情况分析(3)西安市青年收入水平与消费分析4.11.2西安市住房租赁市场调研分析(1)西安市租房市场需求调研分析1)租房需求量分析与预测2)租房需求特点分析(2)西安市租房市场供给调研分析1)房源供应量分析2)房源结构分析3)租房价格分析4.12 南京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析4.12.1南京市长租公寓行业发展环境分析(1)南京市经济基础与城市化水平分析(2)南京市房地产行业发展情况分析(3)南京市青年收入水平与消费分析4.12.2南京市住房租赁市场调研分析(1)南京市租房市场需求调研分析1)租房需求量分析与预测2)租房需求特点分析(2)南京市租房市场供给调研分析1)房源供应量分析2)房源结构分析3)租房价格分析 第5章：中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析5.1 中国长租公寓市场竞争格局分析5.1.1长租公寓区域竞争格局分析5.1.2长租公寓企业竞争格局分析(1)高端市场(含中高端)竞争格局(2)中端市场竞争格局(3)低端市场竞争格局5.2 长租公寓行业典型案例分析5.2.1新派白领公寓(1)基本情况介绍(2)运营模式分析(3)经营情况分析(4)融资情况分析(5)竞争优势分析5.2.2 YOU+国际青年社区(1)基本情况介绍(2)运营模式分析(3)经营情况分析(4)融资情况分析(5)竞争优势分析5.2.3 优客逸家(1)基本情况介绍(2)运营模式分析(3)经营情况分析(4)融资情况分析(5)竞争优势

分析5.2.4蘑菇公寓（1）基本情况介绍（2）运营模式分析（3）经营情况分析（4）融资情况分析（5）竞争优劣势分析5.2.5魔方公寓（1）基本情况介绍（2）运营模式分析（3）经营情况分析（4）融资情况分析（5）竞争优劣势分析5.3 公寓租赁平台经营分析5.3.1“九猪”网（1）企业基本情况介绍（2）企业运营模式分析（3）企业经营情况分析（4）企业投融资情况分析（5）企业竞争优劣势分析（6）企业最新发展动态5.3.2 Q房网（1）企业基本情况介绍（2）企业经营情况分析（3）企业O2O模式分析（4）企业投融资情况分析（5）企业竞争优劣势分析（6）企业最新发展动态5.3.3吉屋网（1）企业基本情况介绍（2）企业运营模式分析（3）企业经营情况分析（4）企业投融资情况分析（5）企业竞争优劣势分析（6）企业最新发展动态5.3.4爱屋吉屋（1）企业基本情况介绍（2）企业运营模式分析（3）企业经营情况分析（4）企业投融资情况分析（5）企业竞争优劣势分析（6）企业最新发展动态5.3.5火炬租房（1）企业基本情况介绍（2）企业运营模式分析（3）企业经营情况分析（4）企业投融资情况分析（5）企业竞争优劣势分析（6）企业最新发展动态 第6章：中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析（）6.1 长租公寓行业融资分析6.1.1长租公寓行业融资现状分析6.1.2长租公寓融资方式分析（1）股权融资（2）类REITs模式（3）发售理财产品、众筹模式（4）通过与银行合作，提前收回应收款（5）与上游供应商开展融资租赁合作6.1.3长租公寓类REITs融资方式解析（1）REITs发展的国际经验比较2018年中国与发达国家长租公寓长期租户渗透率对比数据来源：公开资料整理（2）我国公寓REITs现状与来源（3）长租公寓REITs投资方式（4）长租公寓REITs案例——新派公寓融资分析6.2 互联网+长租公寓行业投资路径分析6.2.1长租公寓行业投资特性分析（1）行业壁垒分析（2）行业周期性分析（3）行业地域性分析（4）行业投资风险分析6.2.2地产商投资互联网+长租公寓的路径分析（1）地产商投资长租公寓的优劣势分析（2）地产商投资长租公寓的方式比较分析（3）地产商投资长租公寓案例6.2.3房地产中介投资互联网+长租公寓的路径分析（1）房地产中介投资长租公寓的优劣势分析（2）房地产中介投资长租公寓的方式比较分析（3）房地产中介投资长租公寓案例6.2.4连锁酒店运营商投资互联网+长租公寓的路径分析（1）连锁酒店运营商投资长租公寓的优劣势分析（2）连锁酒店运营商投资长租公寓的方式比较分析（3）连锁酒店运营商投资长租公寓案例6.2.5互联网企业投资互联网+长租公寓的路径分析（1）互联网企业投资长租公寓的优劣势分析（2）互联网企业投资长租公寓的方式比较分析（3）互联网企业投资长租公寓案例分析 图表目录：图表1：长租公寓行业的发展阶段图表2：长租公寓行业的产业链分析图表3：集中式公寓运行情况图表4：集中式公寓发展特点图表5：分布式公寓运行情况图表6：分布式公寓发展特点图表7：2015-2019年国房景气指数图表8：2015-2019年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）图表9：2015-2019年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）图表10：2015-2019年我国房地产开发投资结构（按区域）

(单位：%) 图表11：2015-2019年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表12：2015-2019年商品房销售面积累计（单位：亿平方米） 图表13：2015-2019年我国房地
产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%） 图表14：2019中国人口年龄结构图 图表15
：2019中国城市人口排名 图表16：2019全国各大城市租房人口数 图表17：我国租房者年龄分布
结构图 图表18：房东端与租客端的痛点 图表19：2015-2019年全国高校毕业生人数（单位：万
人） 图表20：2015-2019年全国高校毕业生毕业半年后就业率 图表21：2019年全国高校毕业生
行业流向图 图表22：全国高校毕业生城市流向图 图表23：2015-2019年全国高校毕业生平均月
薪情况（单位：元） 图表24：2019年全国各城市平均月薪排行（单位：元） 图表25：应届生
租房市场年度规模测算（单位：亿元） 图表26：青年租房市场年度规模估算（单位：万亿元
） 图表27：2015-2019年中国移动互联网市场规模（单位：亿元，%） 图表28：2015-2019年移
动互联网网民职业分布（单位：%） 图表29：2015-2019年中国移动互联网网民收入结构（单
位：%） 图表30：国外租房平台的分类

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263367.html>