

2022-2028年中国ADAS 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国ADAS产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高级驾驶辅助系统（AdvancedDrivingAssistantSystem）是利用安装在车上的各式各样传感器（毫米波雷达、激光雷达、单\双目摄像头以及卫星导航），在汽车行驶过程中随时来感应周围的环境，收集数据，进行静态、动态物体的辨识、侦测与追踪，并结合导航仪地图数据，进行系统的运算与分析，从而预先让驾驶者察觉到可能发生的危险，有效增加汽车驾驶的舒适性和安全性。近年来ADAS市场增长迅速，原来这类系统局限于高端市场，而现在正在进入中端市场，与此同时，许多低技术应用在入门级乘用车领域更加常见，经过改进的新型传感器技术也在为系统布署创造新的机会与策略。

随着汽车市场竞争的演化，新能源汽车市场的持续稳定的发展，中国的ADAS系统的市场规模仍将持续稳定的增长。尤其是新能源汽车领域的发展将会更为可观。

根据测算，新能源汽车ADAS系统2019年市场规模约为95.4亿元，占总体规模的31%左右，相对于传统的燃油车而言，新能源汽车所搭载的ADAS系统的单车价值上更大。2019年中国ADAS系统细分市场规模占比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国ADAS产业发展现状与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了中国ADAS行业市场发展环境、ADAS整体运行态势等，接着分析了中国ADAS行业市场运行的现状，然后介绍了ADAS市场竞争格局。随后，报告对ADAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国ADAS行业发展趋势与投资预测。您若想对ADAS产业有个系统的了解或者想投资中国ADAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章ADAS的基本概述

第一节系统基本介绍

一、ADAS的基本定义

二、ADAS的系统构成

三、ADAS的功能集成

四、ADAS的相关配置

第二节ADAS的功能模块

一、电子车身稳定系统（ESC/ESP）

- 二、车道偏移报警系统（LDW）
- 三、车道保持系统（LKA）
- 四、自适应巡航控制系统（ACC）
- 五、前向碰撞预警系统（FCW）
- 六、自动紧急刹车系统（AEB）
- 七、抬头显示系统（HUD）
- 八、夜视辅助系统（NV）
- 九、全景及自动泊车系统

第二章2015-2019年国际ADAS所属行业分析

第一节2015-2019年国际ADAS所属行业发展综况

- 一、系统发展阶段
- 二、市场驱动因素
- 三、市场集中度分析
- 四、市场渗透率分析
- 五、国际企业竞争格局

第二节国际ADAS行业相关政策标准分析

- 一、国际新车碰撞评级体系
- 二、各国相关政策标准汇总
- 三、联合国交通安全法规
- 四、欧洲合作智能交通系统
- 五、日本自动驾驶研究计划

第三节美国ADAS行业发展综况

- 一、产业促进政策
- 二、市场总体规模
- 三、细分市场状况
- 四、技术研究进展

第四节全球各国家及地区ADAS发展动态

- 一、英国高校推进系统开发
- 二、德国车企布局地图业务
- 三、中韩企业项目合作动态
- 四、台湾企业迎来合作机遇

第五节国际ADAS行业技术研发动态

- 一、瑞萨电子推出ADAS新方案
- 二、东风标致普及ADAS新技术
- 三、瑞萨电子研发ADAS环视方案

第三章2015-2019年中国ADAS行业发展环境分析

第一节经济环境分析

- 一、国内经济运行状况
- 二、固定资产投资状况
- 三、宏观经济走势分析

第二节政策环境分析

- 一、车辆购置税政策
- 二、ADAS相关标准
- 三、新车准入标准
- 四、车辆安全标准
- 五、“中国制造”规划

第三节社会环境分析

- 一、老龄化趋势加快
- 二、汽车安全理念演变
- 三、车主安全意识提高
- 四、消费者兴趣度提升
- 五、ADAS安全效益显著
- 六、ADAS消费认可度上升

第四节行业环境分析

- 一、汽车保有量大
- 二、汽车销量上升

2019年1-6月，汽车产销分别完成1213.2万辆和1232.3万辆，产销量比上年同期分别下降13.7%和12.4%，产量降幅比1-5月扩大0.7个百分点，销量降幅收窄0.6个百分点。2011-2019年5月汽车产销量走势

- 三、汽车智能化加快
- 四、无人驾驶趋势渐近

第五节技术环境分析

- 一、整体技术提升
- 二、处理器技术
- 三、传感器技术
- 四、软件算法技术
- 五、地图导航技术

第四章2015-2019年中国ADAS所属行业分析

第一节2015-2019年中国ADAS所属行业发展综况

- 一、ADAS系统应用效益
- 二、ADAS行业发展地位
- 三、ADAS产业链分析

第二节2015-2019年中国ADAS所属行业运行状况

- 一、市场规模分析
- 二、产业发展特点
- 三、产品价格分析
- 四、细分市场状况
- 五、本土化进程加快

第三节2015-2019年中国ADAS所属行业渗透率分析

- 一、ADAS市场渗透率
- 二、细分市场渗透率
- 三、高端车市场渗透率
- 四、各品牌市场渗透率
- 五、应用车型逐步下探

第四节ADAS行业发展模式分析

- 一、前装切入模式
- 二、后装进入模式
- 三、代工模式

第五节中国ADAS行业发展障碍分析

- 一、市场渗透率低
- 二、车企传统观念束缚
- 三、系统实际应用障碍
- 四、系统购置成本高

五、实际支付意愿低

第六节中国ADAS行业发展对策分析

一、整体发展路线

二、完善相关法规体系

三、建立行业标准体系

四、加强核心技术研发

五、跨行业协同创新

第五章2015-2019年中国ADAS所属行业竞争分析

第一节2015-2019年中国ADAS市场竞争综况

一、市场竞争格局分析

二、企业发展布局模式

三、企业竞争动态分析

四、上市企业介入方式

五、互联网企业发展路径

六、ADAS企业布局前装市场

第二节汽车自主品牌厂商

一、布局无人驾驶

二、企业发展动态

三、企业发展路径

第三节汽车零部件厂商

一、企业发展动态

二、发力执行器环节

三、发展路径分析

第四节半导体厂商

一、厂商布局加快

二、总体布局方向

三、主要发展领域

四、竞争方式分析

五、企业发展优势

第六章2015-2019年ADAS硬件模块分析

第一节ADAS传感模块分析

一、ADAS传感器的构成及对比

二、ADAS传感器市场现状

三、ADAS传感器技术趋势

四、传感器融合发展趋势加强

五、ADAS传感器市场规模预测

第二节ADAS控制模块分析

一、ADAS控制模块的功能

二、视觉算法系统发展阶段

三、全球ADAS芯片市场分析

四、我国ADAS算法市场分析

五、重点ADAS算法企业分析

第三节ADAS执行模块分析

一、ADAS的电动控制技术

二、电子刹车细分系统介绍

三、电子刹车细分系统对比

四、电子刹车系统市场规模

五、电力转向系统基本分类

六、电力转向系统市场规模

七、ADAS执行系统电控化趋势

第七章2015-2019年ADAS下游应用模块分析

第一节前装市场

一、汽车前装市场发展综况

二、ADAS前装市场发展状况

三、企业布局前装市场的动因

四、企业切入ADAS前装市场

五、ADAS前装市场规模预测

第二节后装市场

一、汽车后装市场发展综况

二、ADAS后装市场发展状况

三、企业布局后装市场的动因

- 四、ADAS后装市场规模预测
- 五、后装市场或将面临低端化
- 六、后装市场发展问题及对策

第八章国外ADAS重点企业分析

第一节Mobileye

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节东软集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节博世集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节大陆集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 Freescale

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 国内ADAS重点企业分析

第一节 保千里视像科技集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江亚太机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳欧菲光科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江万安科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节苏州智华汽车电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节深圳市前向启创数码技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十章2015-2019年中国ADAS行业投资分析

第一节投融资动态分析

一、MinieyeA轮融资完成

二、双目视觉获得多方融资

三、纵目科技融资进程加快

四、丰田计划注资辅助驾驶

五、好好开车企业融资动态

第二节投资机会点分析

一、ADAS摄像头

二、ADAS核心算法

三、ADAS激光雷达

四、ADAS夜视系统

五、ADAS高精度地图

第三节投资风险分析

一、经济运行风险

二、政策调整风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、企业运营风险

第十一章2022-2028年中国ADAS行业发展前景及趋势预测

第一节ADAS行业发展前景分析

一、ADAS成为智能驾驶投资方向

二、全球ADAS市场规模预测

三、ADAS市场发展潜力巨大

四、国内市场发展前景良好

五、国内市场发展机遇分析

第二节中国ADAS行业发展趋势分析

一、ADAS系统发展趋势

二、ADAS产品发展路径

三、ADAS技术发展趋势

四、从硬件到软件的顺序

五、商用车率先得到普及

六、外延式并购是主流模式

第三节ADAS产业相关模块市场预测

一、ADAS细分市场规模预测

二、前后装市场发展态势分析

三、大数据应用市场规模预测

第四节2022-2028年中国ADAS行业发展预测分析

一、中国ADAS行业的影响因素分析

二、2022-2028年中国汽车保有量规模预测

三、2022-2028年ADAS行业规模预测

图表目录：

图表汽车安全高级驾驶辅助系统（ADAS）

图表ADAS系统三大构成

图表ADAS系统应用模块

图表ADAS功能集成化

图表驾驶员疲劳感知系统

图表车道偏移报警系统功能示意图

图表车道保持系统

图表自适应巡航控制系统技术

图表前向碰撞预警系统

图表自动紧急刹车系统

图表抬头显示系统显示界面

图表夜视辅助系统

图表全景及自动泊车系统

图表汽车自动化5个阶段

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241809.html>