

2022-2028年中国ADAS 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国ADAS产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高级驾驶辅助系统是利用安装在车上的各式各样传感器（毫米波雷达、激光雷达、单\双目摄像头以及卫星导航），在汽车行驶过程中随时来感应周围的环境，收集数据，进行静态、动态物体的辨识、侦测与追踪，并结合导航仪地图数据，进行系统的运算与分析，从而预先让驾驶者察觉到可能发生的危险，有效增加汽车驾驶的舒适性和安全性。近年来ADAS市场增长迅速，原来这类系统局限于高端市场，而现在正在进入中端市场，与此同时，许多低技术应用在入门级乘用车领域更加常见，经过改进的新型传感器技术也在为系统布署创造新的机会与策略。全球ADAS渗透率

中企顾问网发布的《2022-2028年中国ADAS产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了ADAS行业市场发展环境、ADAS整体运行态势等，接着分析了ADAS行业市场运行的现状，然后介绍了ADAS市场竞争格局。随后，报告对ADAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了ADAS行业发展趋势与投资预测。您若想对ADAS产业有个系统的了解或者想投资ADAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 ADAS行业发展概述

第一节 ADAS行业定义

一、ADAS定义

二、ADAS应用

第二节 ADAS行业发展概况

一、全球ADAS行业发展简述

二、ADAS国内行业现状阐述

第三节 ADAS行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 ADAS产品发展历程

第五节 ADAS产品发展所处的阶段

第六节 ADAS行业地位分析

第七节 ADAS行业产业链分析

第八节 ADAS行业国内与国外情况分析

第二章 ADAS行业外部环境分析

第一节 ADAS行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资ADAS情况

第二节 ADAS行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 ADAS产业上下游影响分析

一、ADAS行业上游影响分析

二、ADAS行业下游影响分析

第四节 ADAS行业的技术影响分析

一、ADAS行业技术现状分析

二、ADAS行业技术发展趋势

第三章 2015-2019年中国ADAS行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2019年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第二部分 所属行业运行分析

第四章 2015-2019年ADAS产业运行态势分析

第一节 2015-2019年ADAS市场发展分析

一、国内ADAS生产综述

二、ADAS市场发展的特点

三、ADAS市场景气向好

第二节 2015-2019年ADAS市场分析

第三节 2015-2019年ADAS市场发展中的问题及策略

一、ADAS市场发展面临的挑战及对策

二、提高ADAS整体竞争力的建议

三、加快ADAS发展的措施

第五章 ADAS行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 ADAS技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内ADAS研发技术路径分析

三、国内最新研发动向

四、技术走势预测

五、技术进步对企业发展的影响

第三部分 市场深度分析

第六章 ADAS行业国内市场深度分析

第一节 ADAS行业市场现状分析及预测

第二节 2022-2028年产品产量分析及预测

第三节 2022-2028年市场需求分析及预测

近年中国车载镜头行业处于扩张期，产业发展迅速，2011年中国车载镜头产能为400万件，2013年增长至860万件，2015年扩产至1880万件。未来，中国车载镜头市场也将受到ADAS与车联网试产爆发的大力推动将持续扩张，增长潜力巨大。中国ADAS市场规模预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

第七章 ADAS行业需求与预测分析

第一节 ADAS行业需求分析及预测

一、ADAS行业需求总量及增长速度

二、ADAS行业需求结构分析

三、ADAS行业需求影响因素分析

四、ADAS行业未来需求预测分析

第二节 ADAS行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 ADAS行业细分市场需求分析

一、ADAS行业市场需求量情况

二、ADAS行业市场供求量情况

第四部分 行业竞争格局

第八章 国内外重点企业竞争力分析

第一节 Mobileye

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节 德州仪器（TI）

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 瑞萨电子 (Renesas)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节 飞思卡尔 (Freescale)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 威伯科 (WABCO)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第六节 奥托立夫 (Autoliv)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七节 大陆集团 (Continental AG)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第八节 罗伯特博世 (Robert Bosch)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第九节 德尔福 (Delphi)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十节 电装（Denso）

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第九章 2015-2019年ADAS行业竞争格局分析

第一节 ADAS行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 ADAS企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 ADAS行业竞争格局分析

一、ADAS行业集中度分析

二、ADAS行业竞争程度分析

第四节 2022-2028年ADAS行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2022-2028年ADAS行业竞争格局展望

三、2022-2028年ADAS行业竞争策略分析

第五部分 行业投资分析

第十章 ADAS行业投融资分析

第一节 ADAS行业的SWOT分析

第二节 ADAS行业国内企业投资状况

第三节 ADAS行业外资投资状况

第四节 ADAS行业资本并购重组情况

第五节 ADAS行业投资特点分析

第六节 ADAS行业融资分析

第七节 ADAS行业投资机会分析

- 一、2022-2028年总体投资机会及投资建议
- 二、2022-2028年国内外投资机会及投资建议
- 三、2022-2028年区域投资机会及投资建议
- 四、2022-2028年企业投资机会及投资建议

第十一章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

- 一、中国相关产业政策
- 二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 2022-2028年ADAS行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十三章 ADAS行业投资机会与风险

第一节 中国ADAS产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 ADAS行业投资效益分析

一、2019年ADAS行业投资状况分析

二、2019年ADAS行业投资效益分析

三、2019年ADAS行业投资趋势预测

四、2019年ADAS行业的投资方向

五、2019年ADAS行业投资的建议

第三节 2022-2028年ADAS行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年ADAS行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年ADAS行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年ADAS行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年ADAS同业竞争风险及控制策略

五、2022-2028年ADAS行业其他风险及控制策略

第十四章 行业投资建议

第一节 技术应用注意事项

第二节 行业投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

图表目录：

图表 ADAS市场产品构成图

图表 ADAS市场生命周期示意图

图表 ADAS市场产销规模对比

图表 ADAS市场企业竞争格局

图表 2015-2019年ADAS市场产品总产量统计

图表 2015-2019年ADAS市场细分产品产量统计

图表 2015-2019年ADAS市场产品市场容量统计

图表 2015-2019年ADAS市场细分产品市场容量统计

图表 2015-2019年中国ADAS市场产品结构变化

图表 2022-2028年ADAS市场产品总产量及细分产品产量预测

图表 2022-2028年ADAS市场产品总产量及细分产品市场容量预测

图表 ADAS市场原材料供给模式

图表 ADAS市场下游消费市场构成图

图表 ADAS市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年ADAS市场投资规模

图表 2015-2019年主要投资项目统计

图表 2022-2028年ADAS市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254121.html>