

2022-2028年中国AI智能 音箱行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国AI智能音箱行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会信息化水平快速推进，行业对于智能化需求不断提高，大量的数据积累是发展人工智能重要的前提和基础，互联网、金融、安防、消费电子等领域拥有较高的信息化水平和数据素材，占有人工智能市场较大份额。未来三年，在人工智能技术应用落地探索过程中，医疗、金融、教育领域的人工智能市场份额占比将会提升。硬件层面，相比智能软件服务以及软件解决方案的提供，消费电子具有更强的落地能力，智能化消费电子市场将出现一定程度上的增长。2017-2022年中国人工智能市场结构及预测

数据显示，2019年第三季度全球智能音箱出货量已经达到2860万台，同比增长44.9%。其中亚马逊、百度、阿里、谷歌、小米等组成的头部阵营，已占据87.5%的市场份额。亚马逊(1040万台)、阿里巴巴(390万台)、百度(370万台)、谷歌(350万台)、小米(340万台)为全球出货量前五。智能音箱的全球使用量将在年底超过2.6亿部。2019年Q3全球智能音箱品牌出货量TOP5及增长情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国AI智能音箱行业分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国AI智能音箱行业市场发展环境、AI智能音箱整体运行态势等，接着分析了中国AI智能音箱行业市场运行的现状，然后介绍了AI智能音箱市场竞争格局。随后，报告对AI智能音箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AI智能音箱行业发展趋势与投资预测。您若想对AI智能音箱产业有个系统的了解或者想投资中国AI智能音箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI智能音箱行业相关概述

第一节 AI智能音箱行业定义及特征

一、AI智能音箱行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 AI智能音箱行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、AI智能音箱行业经营模式影响因素分析

第三节 AI智能音箱行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 AI智能音箱行业数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第五节 AI智能音箱行业研究概述

一、AI智能音箱行业研究目的

二、AI智能音箱行业研究原则

三、AI智能音箱行业研究方法

四、AI智能音箱行业研究内容

第六节 AI智能音箱行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章 2019年AI智能音箱行业经济及技术环境分析

第一节 2019年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2019年中国经济环境分析

一、2019年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对AI智能音箱行业影响分析

第三节 2019年AI智能音箱行业社会环境分析

第四节 2019年AI智能音箱行业技术环境

一、AI智能音箱行业专利申请数分析

二、AI智能音箱行业专利申请人分析

三、AI智能音箱行业热门专利技术分析

第五节 AI智能音箱行业技术动态

第六节 AI智能音箱行业发展趋势

第三章 全球AI智能音箱所属行业运营态势

第一节 全球AI智能音箱所属行业发展概况

一、全球AI智能音箱行业运营态势

二、全球AI智能音箱行业竞争格局

三、全球AI智能音箱行业规模预测

第二节 全球主要区域AI智能音箱所属行业发展态势及趋势预测

一、北美AI智能音箱行业市场概况及趋势

二、亚太AI智能音箱行业市场概况及趋势

三、欧盟AI智能音箱行业市场概况及趋势

第四章 中国AI智能音箱所属行业经营情况分析

第一节 AI智能音箱所属行业发展概况分析

当前，国内智能音箱产品呈多元化发展态势。一方面体现在应用场景的多样化，包括客厅、卧室、浴室、餐厅等；另一方面则是产品功能的多样化，如声纹购物、智能家居控制、视频通话、摄像监控、有声播放、新闻资讯等。在智能音箱还没有出现之前，人们购物的最便捷方式就是打开手机网购。显然，不断升级的智能音箱使得“开口即得”的生活不再是天方夜谭。

据了解，在2017年的时候，中国拥有超过2000多家智能音箱厂商，但其中大多数都扮演着“组装厂”的角色。他们购买语音系统和解决方案，然后贴上自家品牌发货给经销商。消费者花高价购买的智能音箱，用户体验却不甚理想，语音识别准确率低、交互场景受限，音质难敌专业性产品。那时的智能音箱并没有完全成为实现人们生活智能化便捷化的智能产品。

2018年以来，阿里巴巴、百度、小米、腾讯等巨头相继入场，相比于智能音箱本身的利润，他们更看重语音交互的话语权以及移动互联的新入口，对智能音箱市场发起了全面进攻。

小米在2017年中旬发布小爱音箱时，直接给出299元的成本价，打破了智能音箱的价格平衡。随后阿里巴巴和百度迅速入场，直接把智能音箱价格拉低至89元，几乎等于白送。短短一年时间，95%的“玩家”退场，阿里巴巴、百度、小米占据了出货量的大头，将智能音箱市场拉入正轨，智能音箱市场开启技术与用户体验之争。智能音箱消费者男女性别占比

智能音箱消费者年龄段占比

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业发展影响因素

四、行业经营情况及全球份额分析

第二节 AI智能音箱所属行业生产态势分析

一、2015-2019年中国AI智能音箱行业产能统计

二、2015-2019年中国AI智能音箱行业产量分析

三、2022-2028年中国AI智能音箱行业产量预测图

第三节 AI智能音箱所属行业销售态势分析

一、2015-2019年中国AI智能音箱行业需求统计

二、2015-2019年中国AI智能音箱行业需求区域分析

三、2022-2028年中国AI智能音箱行业需求预测图

第四节 AI智能音箱所属行业市场规模分析

一、2015-2019年中国AI智能音箱行业市场规模统计

二、2015-2019年中国AI智能音箱行业需求规模区域分布

三、2022-2028年中国AI智能音箱行业市场规模预测图

第五节 AI智能音箱所属行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2015-2019年中国AI智能音箱行业价格回顾

二、中国AI智能音箱行业价格影响因素分析

三、2022-2028年中国AI智能音箱行业价格走势预测图

第五章 2015-2019年AI智能音箱所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年AI智能音箱所属行业进口分析

一、2015-2019年AI智能音箱所属行业进口总量分析

二、2015-2019年AI智能音箱所属行业进口总金额分析

三、2015-2019年AI智能音箱所属行业进口均价走势图

四、AI智能音箱所属行业进口分国家情况

五、AI智能音箱所属行业进口均价分国家对比

第二节 2015-2019年AI智能音箱所属行业出口分析

一、2015-2019年AI智能音箱所属行业出口总量分析

- 二、2015-2019年AI智能音箱所属行业出口总金额分析
- 三、2015-2019年AI智能音箱所属行业出口均价走势图
- 四、AI智能音箱所属行业出口分国家情况
- 五、AI智能音箱所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国AI智能音箱所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年中国AI智能音箱所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2015-2019年中国AI智能音箱所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2015-2019年中国AI智能音箱所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2015-2019年中国AI智能音箱所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2019年中国AI智能音箱行业竞争格局分析

第一节 AI智能音箱行业壁垒分析

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、规模壁垒
- 四、经营壁垒
- 五、品牌壁垒
- 六、人才壁垒

第二节 AI智能音箱行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 AI智能音箱行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2028年AI智能音箱行业竞争格局展望

第五节 2022-2028年AI智能音箱行业竞争力提升策略

第八章 AI智能音箱行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

二、上游原料2销售分析

二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对AI智能音箱行业影响分析

第九章 AI智能音箱行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场1分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势

第二节 下游需求市场2分析

一、下游需求市场2发展概况

二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势

第三节 下游需求市场对AI智能音箱行业影响分析

第十章 2015-2019年AI智能音箱行业各区域市场概况

第一节 华北地区AI智能音箱行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华北地区需求市场情况

三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区AI智能音箱行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年东北地区需求市场情况

三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区AI智能音箱行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华东地区需求市场情况

三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区AI智能音箱行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华中地区需求市场情况

三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区AI智能音箱行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年华南地区需求市场情况

三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区AI智能音箱行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2015-2019年西部地区需求市场情况

三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

第十一章 AI智能音箱行业主要优势企业分析

第一节 公司1

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 公司2

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 公司3

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 公司4

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 公司5

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 公司6

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2022-2028年中国AI智能音箱行业发展前景预测（ ）

第一节 AI智能音箱行业投资回顾

一、AI智能音箱行业投资规模及增速统计

二、AI智能音箱行业投资结构分析

第二节 2022-2028年中国AI智能音箱行业投资规模及增速预测

第三节 2022-2028年中国AI智能音箱行业发展趋势预测

一、AI智能音箱行业发展驱动因素分析

二、AI智能音箱行业发展趋势预测

三、AI智能音箱行业产销及市场规模预测

四、2022-2028年中国AI智能音箱行业全球市场份额预测

第四节 AI智能音箱行业投资现状及建议

一、AI智能音箱行业投资项目分析

二、AI智能音箱行业投资机遇分析

三、AI智能音箱行业投资风险警示

四、AI智能音箱行业投资策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281361.html>