

# 2022-2028年中国ATM（ 自动柜员机）行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国ATM（自动柜员机）行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自动取款机又称ATM（Automatic Teller Machine的缩写），意思是自动柜员机，因大部分用于取款，又称自动取款机。它是一种高度精密的机电一体化装置，利用磁性代码卡或智能卡实现金融交易的自助服务，代替银行柜面人员的工作。可提取现金、查询存款余额、进行账户之间资金划拨、余额查询等工作；还可以进行现金存款（实时入账）、支票存款（国内无）、存折补登、中间业务等工作。持卡人可以使用信用卡或储蓄卡，根据密码办理自动取款、查询余额、转账、现金存款，存折补登，购买基金，更改密码，缴纳手机话费等业务。

在2010-2015年间银行网点还在与“排队”等待强关联，业内普遍担忧的问题之一也是网点接待客户的效率以及客户排队时间过长造成的满意度低等。从ATM、电话银行到基于PC端的网银再到手机端APP、网点智能设备等，银行自助设备、智能设备、电子渠道的建设原因均源于分流。2010&2019年中国商业银行日均每柜员接待客户建设要求

- 1 新建或改建的自动柜员机须符合国家安全行业标准及技术规范要求，安装电子摄像监控、防撬窃报警和联网报警等安全防范设施。
- 2 离行式自动柜员机应按照国家有关标准实现联网报警，与自动柜员机所在单位签订合作协议，约定双方责任义务，协同做好自动柜员机安全防范。
- 3 自动柜员机管辖机构要加强自动柜员机安全防范，互相配合，发现隐患，及时整改。
- 4 发生自动柜员机风险事件及案件，应立即上报，迅速查明原因，及时处理解决。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国ATM（自动柜员机）行业发展态势与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了中国ATM（自动柜员机）行业市场发展环境、ATM（自动柜员机）整体运行态势等，接着分析了中国ATM（自动柜员机）行业市场运行的现状，然后介绍了ATM（自动柜员机）市场竞争格局。随后，报告对ATM（自动柜员机）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国ATM（自动柜员机）行业发展趋势与投资预测。您若想对ATM（自动柜员机）产业有个系统的了解或者想投资中国ATM（自动柜员机）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章ATM（自动柜员机）行业概述第一节ATM（自动柜员机）行业定义第二节ATM（自动柜员机）行业发展历程第三节ATM（自动柜员机）行业分类情况第四节ATM（自动柜员机）产业链分析一、产业链模型介绍二、ATM（自动柜员机）产业链模型分析 第二章2015-2019年中国ATM（自动柜员机）行业发展环境分析第一节2015-2019年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资四、居民消费水平分析第二节2015-2019年中国ATM（自动柜员机）行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节2015-2019年中

国ATM（自动柜员机）行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、教育环境分析 第三章2015-2019年中国ATM（自动柜员机）所属行业总体发展状况第一节中国ATM（自动柜员机）行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析 从2017年开始，商业银行赖以网点分流的自动柜员机交易额开始出现大幅负增长，同时银行ATM投放数量、自助银行数量也出现负增长。这侧面印证，ATM功能的单一性决定其对网点的分流效果有限，且人们越来越不依赖于现金、实体银行卡，导致ATM及以ATM为主的自助银行作用发挥得越来越有限。2013-2018年中国工商银行ATM交易额第二节中国ATM（自动柜员机）所属行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节中国ATM（自动柜员机）所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析与预测三、行业营运能力分析与预测四、行业发展能力分析与预测 第四章中国ATM（自动柜员机）所属行业市场供需分析第一节ATM（自动柜员机）所属行业市场现状分析及预测一、2015-2019年我国ATM（自动柜员机）所属行业总产值分析二、2022-2028年我国ATM（自动柜员机）所属行业总产值预测第二节ATM（自动柜员机）产品所属行业产量分析及预测一、2015-2019年我国ATM（自动柜员机）产量分析二、2022-2028年我国ATM（自动柜员机）产量预测第三节ATM（自动柜员机）市场需求分析及预测一、2015-2019年我国ATM（自动柜员机）市场需求分析二、2022-2028年我国ATM（自动柜员机）市场需求预测第四节ATM（自动柜员机）所属行业进出口数据分析一、我国ATM（自动柜员机）所属行业进出口数据分析1、进口分析2、出口分析二、2022-2028年国内ATM（自动柜员机）产品所属行业进出口情况预测1、进口预测2、出口预测 第五章ATM（自动柜员机）所属行业发展现状分析第一节全球ATM（自动柜员机）行业发展分析一、全球ATM（自动柜员机）行业发展历程二、全球ATM（自动柜员机）行业发展现状三、全球ATM（自动柜员机）行业发展预测第二节中国ATM（自动柜员机）行业发展分析一、2015-2019年中国ATM（自动柜员机）行业发展态势分析二、2015-2019年中国ATM（自动柜员机）行业发展特点分析三、2015-2019年中国ATM（自动柜员机）行业市场供需分析第三节中国ATM（自动柜员机）产业特征与行业重要性第四节ATM（自动柜员机）行业特性分析 第六章中国ATM（自动柜员机）市场规模分析第一节2019年中国ATM（自动柜员机）市场规模分析第二节2019年中国ATM（自动柜员机）区域市场规模分析一、2019年东北地区市场规模分析二、2019年华北地区市场规模分析三、2019年华东地区市场规模分析四、2019年华中地区市场规模分析五、2019年华南地区市场规模分析六、2019年西部地区市场规模分析第三节2022-2028年中国ATM（自动柜员机）市场规模预测 第七章ATM（自动柜员机）国内产品价格走势及影响因素分析第一节国内产品2015-2019年价格回顾第二节国内产品当前市场价格及评述第三节国内产品价格影响因素分析第四

节2022-2028年国内产品未来价格走势预测 第八章ATM（自动柜员机）及其主要上下游产品

第一节ATM（自动柜员机）上下游分析一、与上下游行业之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游产品解析第二节ATM（自动柜员机）行业产业链分析一、上游行业影响及风险分析二、下游行业风险分析及提示 第九章ATM（自动柜员机）产品竞争力优势分析第一节整体产品竞争力评价第二节产品竞争力评价结果分析第三节竞争优势评价及构建建议 第十章ATM（自动柜员机）行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节ATM（自动柜员机）企业竞争策略分析一、提高ATM（自动柜员机）企业核心竞争力的对策二、影响ATM（自动柜员机）企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高ATM（自动柜员机）企业竞争力的策略 第十一章ATM（自动柜员机）行业重点企业竞争分析第一节广电运通一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第二节恒宝股份一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第三节御银股份一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第四节上海普天一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第五节南天信息一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第六节普天东方通信一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第七节新大陆一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第八节东方通一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第九节NCR集团一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、公司发展战略分析第十节深圳东南一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、2022-2028年公司发展战略分析 第十二章ATM（自动柜员机）行业投资与发展前景分析第一节ATM（自动柜员机）行业投资机会分析一、ATM（自动柜员机）投资项目分析二、可以投资的ATM（自动柜员机）模式三、2019年ATM（自动柜员机）投资机会第二节2022-2028年中国ATM（自动柜员机）行业发展预测分析一、未来ATM（自动柜员机）发展分析二、未来ATM（自动柜员机）行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第三节未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、十三五行业发展趋势 第十三章ATM（自动柜员机）产业用户度分析第一节ATM（自动柜员机）产业用户认知程度第二节ATM（自动柜员机）产业用户关注因素一、功能二、安全三、价格四、外观五、服务 第十四章2022-2028年ATM（自动柜员机）行业发展趋势及投资风险分析第一节当前ATM（自动柜员机）存在的问题第二节ATM（自动柜员机）未来发展预测分析一、中国ATM（自动柜员机）发展方向分析二、2022-2028年中国ATM（自动柜员机）行业发展规模预测三、2022-2028年中国ATM（自动柜员机）行业发

展趋势预测第三节2022-2028年中国ATM（自动柜员机）行业投资风险分析一、出口风险分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、产品投资风险 第十五章ATM（自动柜员机）行业观点与结论第一节ATM（自动柜员机）行业营销策略分析及建议()一、ATM（自动柜员机）行业营销模式二、ATM（自动柜员机）行业营销策略第二节ATM（自动柜员机）行业企业经营发展分析及建议一、ATM（自动柜员机）行业经营模式二、ATM（自动柜员机）行业生产模式第三节行业应对策略一、把握国家政策的投资契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第四节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理()四、重点客户管理功能 图表目录：图表：产业链的形成图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2015-2019年国内生产总值增长速度图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度图表：2015-2019年固定资产投资走势图图表：2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资增长率图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势图表：2015-2019年企业商品价格指数走势图表：2015-2019年全国人口变化图表：2015-2019年中国人口性别变化图表：2015-2019年中国人口各年龄段变化图表：2015-2019年中国人口城乡结构变化图表：2015-2019年中国农村人均收入变化图表：2015-2019年中国城镇人均收入变化图表：2015-2019年全国城镇人口比重图表：2015-2019年我国城镇化水平变化情况图表：2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表：2015-2019年全国各类型教育招生情况图表：2015-2019年全国各类型教育在校生情况图表：2015-2019年全国各类型教育毕业生情况图表：2015-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出图表：2015-2019年全国工程研究实验室建设情况图表：2015-2019年全国专利申请情况图表：2015-2019年全国授予专利发明情况图表：2015-2019年全国有效专利发明情况图表：2015-2019年中国技术合同签订情况图表：2015-2019年全国产品检测室情况图表：2015-2019年全国产品认证情况图表：2015-2019年全国制定国家标准情况图表：2015-2019年我国ATM（自动柜员机）行业人员规模分析图表：2015-2019年我国ATM（自动柜员机）行业资产规模分析图表：2015-2019年我国ATM（自动柜员机）银行采购数量分析图表：2015-2019年我国ATM（自动柜员机）投入使用新增数量分析图表：2015-2019年我国ATM机市场保有量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269440.html>