

2022-2028年中国B2C电 子商务产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国B2C电子商务产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。截止2015年的最新数据统计我国网民超6.82亿，其中未成年网民占到1/3，未来消费的主流人群都将选择网络这种方式来购物。艾瑞咨询预计我国网购市场规模2015年将达到8561亿，2016年将达到9200亿，年增长速度在85%以上，成为互联网新经济最强大的增长引擎。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国B2C电子商务产业发展现状与战略咨询报告》共十章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 B2C电子商务概述

第一节 电子商务介绍

一、电子商务的概念及分类

二、电子商务主要应用系统

三、电子商务发展的支撑环境

第二节 B2C电子商务介绍

一、B2C模式概述

二、B2C电子商务模式具体分类

第二章 2019年中国B2C电子商务行业市场发展环境解析

第一节 政策环境

一、中国电子商务政策法规体系简述

- 二、政府积极引导电子商务行业有序发展
- 三、我国加强网络商品交易服务行为管理
- 四、2019年政府规范第三方电子商务交易平台发展
- 五、我国电子商务行业“十三五”政策导向分析
- 六、电子商务模式规范
- 七、第三方电子商务交易平台服务规范
- 八、商务部“十三五”电子商务发展指导意见

第二节 经济环境

- 一、2019年中国宏观经济运行状况
- 二、2019年国民经济运行情况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、中国宏观经济“十三五”发展形势分析

第三节 社会环境

- 一、中国互联网络发展状况
- 二、我国网商队伍不断发展壮大
- 三、社会信用体系建设已初见成效

第二部分 行业深度分析

第三章 2019年电子商务产业整体发展态势分析

第一节 世界电子商务发展状况

- 一、世界电子商务的发展与兴起
- 二、世界电子商务发展的技术支撑和经济环境
- 三、全球电子商务市场特征分析
- 四、欧美国家电子商务飞速发展的动因
- 五、拉美地区电子商务发展迅猛
- 六、欧盟国家企业电子商务发展现况
- 七、金融危机给全球电子商务市场带来增长动力

第二节 中国电子商务产业发展总况

- 一、中国电子商务发展现状及景气度分析
- 二、中国行业电子商务网站的发展
- 三、国内电子商务物流市场发展现状
- 四、我国第三方支付市场特征及规模分析

五、电子商务市场目标客户群体分析

六、电子商务市场消费心理分析

第三节 电子商务行业的盈利分析

一、中国电子商务的基本盈利模式

二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点

三、电子商务企业赢利的三大原则

四、企业电子商务盈利的关键点

第四节 中国电子商务行业存在的问题及策略

一、中国电子商务存在的不足

二、电子商务行业法律风险加大

三、电子商务面临物流和售后服务制约

四、中国开展电子商务的主要障碍与对策

五、西部少数民族地区企业电子商务发展存在的问题及对策

六、我国发展电子商务的原则与模式选择

七、开展电子商务中客户关系管理实施措施

第四章 2019年中国B2C电子商务发展新形态透析

第一节 中国B2C电子商务发展概况

一、中国B2C电子商务行业发展历程

二、中国B2C电子商务行业发展特色及景气度分析

三、2019年中国B2C电子商务行业发展盘点

四、我国B2C电子商务主要盈利模式分析

五、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

第二节 B2C电子商务网站分析

一、B2C电子商务网站的优势

二、B2C电子商务网站的发展误区

三、B2C电子商务网站发展状况分析

四、B2C电子商务网站运营的主要因素

五、B2C电子商务网站优化的主要经验

第三节 B2C电子商务物流问题分析

一、B2C类电子商务的主要物流形式

二、B2C电子商务货物配送剖析

三、B2C电子商务领域的逆向物流研究

第四节 B2C电子商务发展存在的问题及对策

一、我国B2C电子商务发展面临的挑战

二、我国B2C电子商务的投资前景

三、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

第五章 2019年中国B2C电子商务市场调研

第一节 国际电子商务零售市场

一、2019全球网络购物市场现状及未来预测

二、中国台湾B2C市场发展分析

三、2019年美国电子商务零售市场发展分析

四、2019年美国团购市场发展预测

第二节 中国B2C电子商务市场发展概况

一、B2C电子商务中的消费者心理分析

二、B2C电子商务团购发展分析

三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

第三节 2015-2019年中国电子商务B2C市场调研

一、2019年中国B2C电子商务市场企业排名分析

二、2019年我国B2C电子商务市场调研

三、2019年我国B2C电子商务企业排名分析

四、2019年我国B2C电子商务市场调研

第四节 B2C电子商务市场竞争分析

一、中国电子商务B2C市场竞争格局剖析

二、中国B2C市场的领先企业分析

三、网络型电子商务企业对传统企业的影响

四、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策

第五节 B2C电子商务经营分析

一、B2C电子商务企业的生存状况

二、B2C电子商务的主要赢利条件

三、B2C电子商务经营的无形成本分析

第六节 B2C电子商务营销分析

一、B2C电子商务营销具体策略

- 二、4G时代B2C电子商务网络营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

第六章 2019年中国B2C电子商务在不同行业的应用探析

第一节 3C产品

- 一、IT产品B2C网络渠道发展趋好
- 二、中国3C类产品电子商务B2C市场发展分析
- 三、我国3C产品B2C网站竞争分析
- 四、笔记本B2C市场发展分析
- 五、手机B2C电子商务发展探析
- 六、家电B2C电子商务发展状况剖析

第二节 母婴产品

- 一、国外母婴B2C市场的运营模式分析
- 二、我国母婴B2C电子商务市场发展分析
- 三、母婴B2C电子商务的模式与操作
- 四、我国母婴类B2C市场前景看好

第三节 服装

- 一、中国服装B2C市场发展分析
- 二、网盛打造服装B2C新模式
- 三、服装B2C的发展模式分析
- 四、服装B2C发展的两大要素
- 五、品质是内衣B2C发展的关键因素

第四节 B2C电子商务在其他领域的应用

- 一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式
- 二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略
- 三、我国珠宝类B2C市场发展状况分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 B2C电子商务主要企业分析

第一节 当当网

- 一、公司简介

- 二、当当网发展历程
- 三、当当网大规模向开放式综合B2C扩张
- 四、当当网经营状况分析
- 五、企业发展动态
- 六、企业投资前景分析

第二节 麦考林

- 一、公司简介
- 二、麦考林经营状况分析
- 三、企业发展动态
- 四、企业投资前景分析

第三节 卓越亚马逊

- 一、公司简介
- 二、卓越亚马逊正式开放卖家平台
- 三、卓越亚马逊的投资前景
- 四、卓越亚马逊成功经验探析

第四节 京东商城

- 一、公司简介
- 二、京东商城的发展概况
- 三、京东商城的品牌投资策略
- 四、京东商城的战略规划解析

第五节 淘宝网

- 一、公司简介
- 二、淘宝进军B2C的优势及挑战
- 三、淘宝网运营情况
- 四、企业发展动态
- 五、企业投资前景分析

第六节 其他B2C电子商务企业介绍

- 一、中国新蛋网
- 二、Vancl凡客诚品
- 三、麦包包

第四部分 行业前景调研展望

第八章 2022-2028年中国B2C电子商务投资及前景分析

第一节 B2C电子商务市场投资分析

- 一、2019年中国电子商务B2C行业投资状况
- 二、2019年我国B2C行业投融资分析
- 三、中国电子商务B2C行业投资机会简述
- 四、投资B2C电子商务的风险分析

第二节 中国电子商务行业面临的发展机遇及热点

- 一、新兴产业发展规划给电子商务产业带来的机遇
- 二、三网融合为电子商务行业带来新机遇
- 三、电子商务产业将面临巨大政策机遇
- 四、未来三年中国电子商务产业的发展热点

第九章 2022-2028年中国B2C电子商务行业前景调研分析

第一节 2019年中国B2C电子商务行业投资概况

- 一、我国B2C行业投融资分析
- 二、B2C电子商务具有良好的投资价值
- 三、B2C电子商务投资环境利好

第二节 2022-2028年中国B2C电子商务面临的发展机遇及热点

- 一、B2C电子商务投资热点
- 二、B2C电子商务投资吸引力分析
- 三、B2C电子商务投资政策机遇

第三节 2022-2028年中国B2C电子商务投资前景及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 VC风险投资B2C电子商务网站5大指标

第五节 建议

第十章 2022-2028年中国B2C电子商务趋势预测展望及趋势预测分析

第一节 中国电子商务发展趋势

- 一、中国电子商务总体发展趋势解析

二、中国专业电子商务网站的发展趋势

三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

四、中国电子商务未来发展的重点

第二节 2022-2028年B2C电子商务发展趋势预测

一、我国B2C电子商务投资预测

二、B2C电子商务将走向细分

第三节 B2C电子商务市场趋势分析

一、2022-2028年中国B2C电子商务市场规模预测

二、2022-2028年中国B2C电子商务市场盈利预测分析

三、2022-2028年中国B2C电子商务市场融资预测

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值变化

图表 2015-2019年我国社会消费零售总额名义增速变化

图表 2015-2019年我国居民消费价格指数变化

图表 2015-2019年我国居民消费价格指数增速变化

图表 2019年全年各月份CPI同比增幅变化

图表 2015-2019年我国出口总额变化

图表 2015-2019年我国进口总额变化

图表 2015-2019年我国进出口差额（顺差）变化

图表 2015-2019年我国进出口贸易变化

图表 2019年各月份工业生产者出厂价格涨跌幅变化

图表 2019年各月份工业生产者购进价格涨跌幅变化

图表 2019年中国各月份PPI同比增幅变化

图表 2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速变化

图表 2015-2019年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 2019年我国分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2019年国内生产总值细分

图表 2015-2019年全国GDP环比增长速度

图表 2019年主要经济体GDP增速

图表 2019年二十国集团CPI变化

图表 2019年中国PPI同比增幅变化

图表 2019年中国CPI同比增幅

图表 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率变化

图表 2015-2019年我国网民城乡结构

图表 2015-2019年我国新增网民城乡结构

图表 网购中男女比例的变化

图表 行业网站开通年份变化

图表 行业电子商务网站业务及营收模型三色图

图表 2019年中国第三方支付市场主要企业交易规模市场份额

图表 2015-2019年我国第三方支付银行卡收单市场交易规模

图表 2015-2019年台湾B2C市场规模变化

图表 2015-2019年台湾B2C市场规模增速变化

图表 2015-2019年我国团购网民数及使用率

图表 2019年我国B2C电子商务市场细分

图表 2019年我国B2C电子商务市场细分

图表 2015-2019年中国网民对各位网络应用的使用率

图表 2015-2019年我国3C产品网购市场交易规模变化

图表 2015-2019年我国3C产品网络交易规模增速变化

图表 2019年中国3C类型B2C电子商务网站评测

图表 2019年我国新增网民上网设备使用情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243138.html>