

2022-2028年中国CBTC 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国CBTC行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CBTC指的是基于通信的列车控制系统，也称为信号系统。信号系统是轨道交通列车运行的控制中枢，用于指挥列车行驶、并保证列车行驶安全，实现轨道交通高效运营。CBTC的特点是用通信网络来实现列车和地面设备的双向通信，用实时汇报的列车位置和计算移动授权的移动闭塞来代替固定的轨道区段闭塞实现列车运行控制。

CBTC可以实现车地之间的双向通信，并且传输信息量大，传输速度快，很容易实现移动自动闭塞系统，大量减少区间敷设电缆，减少一次性投资，减少日常维护工作，大幅度提高区间通过能力，灵活组织双向运行和单向连续发车，容易适应不同车速、不同运量、不同类型牵引的列车运行控制。

近年来第一梯队企业囊括市场近80%的市场份额。2019年共有36条线路招标，其中，交控中标9条，卡斯柯中标5条，通号国铁中标4条，众合科技中标6条，泰雷兹中标3条，恩瑞特中标1条，合计市占率达到78%。其中，2019年铁科院集团有限公司与广州地铁集团有限公司达成合作，打包广州城轨项目，在当年形成5条新线中标，在2019年的市场上抢占原先第一梯队市场份额。2019年信号系统中标市占率（按线路）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国CBTC行业分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了CBTC行业市场发展环境、CBTC整体运行态势等，接着分析了CBTC行业市场运行的现状，然后介绍了CBTC市场竞争格局。随后，报告对CBTC做了重点企业经营状况分析，最后分析了CBTC行业发展趋势与投资预测。您若想对CBTC产业有个系统的了解或者想投资CBTC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CBTC行业发展综述

1.1 CBTC行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 CBTC行业特征分析

- 1.2.1 产业链分析
- 1.2.2 CBTC行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 CBTC行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) CBTC行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国CBTC行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 CBTC行业运行环境分析

- 2.1 CBTC行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 CBTC行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 CBTC行业社会环境分析
 - 2.3.1 CBTC产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 CBTC产业发展对社会发展的影响
- 2.4 CBTC行业技术环境分析
 - 2.4.1 CBTC技术分析
 - 2.4.2 CBTC技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国CBTC行业运行分析

3.1 我国CBTC行业发展状况分析

3.1.1 我国CBTC行业发展阶段

3.1.2 我国CBTC行业发展总体概况

3.1.3 我国CBTC行业发展特点分析

3.2 2015-2019年CBTC行业发展现状

城市轨道交通系统内的车辆来往更为密集，车辆停靠与启动更为频繁，这就对控制信号系统的可靠性，安全性与稳定性提出了更高的要求。我国广泛使用CBTC作为城市轨道交通信号系统对列车运行实施控制。CBTC信号系统解决方案由以ATP/ATO为最核心的七个主要子系统组成，包括：车载控制器VOBC、区域控制器ZC、数据存储单元DSU、数据通信系统DCS、列车自动监控系统ATS、计算机联锁系统CI、维护支持系统MSS。CBTC各子系统主要功能和作用

| 子系统名称 | 主要功能和作用 |
|-------------|---|
| VOBC车载控制器 | VOBC是CBTC的车载信号系统部分，主要功能包括列车自动防护、列车自动驾驶、人机交互等，包括列车自动防护系统ATP、列车自动驾驶系统ATO、人机交互界面MMI、车辆接口等。 |
| ZC区域控制器 | ZC属于CBTC的地面设备部分，主要负责根据通信列车所汇报的位置信息及联锁排列的进路和轨旁设备提供的轨道占用和空闲信息，为其控制范围内的通信列车计算移动授权，也即列车的限制速度值。ZC和DSU共同实现ATP和ATO的地面功能，车载ATP会实时比较列车实际速度和移动授权，自动实现紧急制动，保证列车安全停靠。 |
| DSU数据存储单元 | ZC属于CBTC的地面设备部分，主要负责根据通信列车所汇报的位置信息及联锁排列的进路和轨旁设备提供的轨道占用和空闲信息，为其控制范围内的通信列车计算移动授权，也即列车的限制速度值。ZC和DSU共同实现ATP和ATO的地面功能，车载ATP会实时比较列车实际速度和移动授权，自动实现紧急制动，保证列车安全停靠。 |
| DCS数据通信系统 | 实现地面设备、地车设备间的数据传输，实现CBTC各个子系统的直接通信。 |
| ATS列车自动监控系统 | 主要负责列车监督和运营控制，为列车运行自动设定进路，并按图对列车运行秩序进行自动调整，实现列车的按图运行。ATS借助CI、VOBC、ZC等提供的列车位置信息监视和显示列车的实际运行，系统运用多种方式自动调控列车运行和停靠时间。 |
| CI计算机联锁系统 | 确保信号、道岔、进路间相关关系正确，基本联锁功能包括进路建立、进路锁闭、进路解锁、信号机控制、道岔控制等。 |
| MSS维护支持系统 | 是信号系统设备状态监测和维护的辅助工具，主要功能包括设备身份识别、运行状态监测、故障排查及处理、预防性维护、设备运行质量考评、维修计划自动生成、维护工作跟踪考核、远程访问等。 |

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国CBTC行业市场规模

- 3.2.2 2015-2019年我国CBTC行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国CBTC企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 CBTC细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 CBTC产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年CBTC价格走势
 - 3.5.2 影响CBTC价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2022-2028年CBTC产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要CBTC企业价位及价格策略

第四章 我国CBTC所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国CBTC所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国CBTC所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国CBTC所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国CBTC所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国CBTC所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国CBTC所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国CBTC行业供需形势分析

5.1 CBTC行业供给分析

5.1.1 2015-2019年CBTC行业供给分析

5.1.2 2022-2028年CBTC行业供给变化趋势

5.1.3 CBTC行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国CBTC行业需求情况

5.2.1 CBTC行业需求市场

5.2.2 CBTC行业客户结构

5.2.3 CBTC行业需求的地区差异

5.3 CBTC市场应用及需求预测

5.3.1 CBTC应用市场总体需求分析

(1) CBTC应用市场需求特征

(2) CBTC应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年CBTC行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年CBTC行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年CBTC行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业CBTC产品/服务需求分析预测

第六章 CBTC行业产业结构分析

6.1 CBTC产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国CBTC行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国CBTC行业产业链分析

- 7.1 CBTC行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 CBTC上游行业分析
 - 7.2.1 CBTC产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对CBTC行业的影响
- 7.3 CBTC下游行业分析
 - 7.3.1 CBTC下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对CBTC行业的影响

第八章 我国CBTC行业渠道分析及策略

- 8.1 CBTC行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对CBTC行业的影响
 - 8.1.3 主要CBTC企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 CBTC行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 CBTC行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国CBTC营销概况

8.3.2 CBTC营销策略探讨

8.3.3 CBTC营销发展趋势

第九章 我国CBTC行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 CBTC行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 CBTC行业企业间竞争格局分析

9.1.3 CBTC行业集中度分析

9.1.4 CBTC行业SWOT分析

9.2 中国CBTC行业竞争格局综述

9.2.1 CBTC行业竞争概况

- (1) 中国CBTC行业竞争格局
- (2) CBTC行业未来竞争格局和特点
- (3) CBTC市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国CBTC行业竞争力分析

- (1) 我国CBTC行业竞争力剖析
- (2) 我国CBTC企业市场竞争的优势
- (3) 国内CBTC企业竞争能力提升途径

9.2.3 CBTC市场竞争策略分析

第十章 CBTC行业领先企业经营形势分析

10.1 交控科技

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营现状

- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 卡斯柯
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 通号国铁
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 恩瑞特
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 公司经营状况
 - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 电气泰雷兹
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 公司经营状况
 - 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 众合科技
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 产品/服务特色
 - 10.6.4 公司经营状况
 - 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年CBTC行业投资前景

11.1 2022-2028年CBTC市场发展前景

11.1.1 2022-2028年CBTC市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年CBTC市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年CBTC细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年CBTC市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年CBTC行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年CBTC市场规模预测

11.2.3 2022-2028年CBTC行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国CBTC行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国CBTC行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国CBTC行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国CBTC供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年CBTC行业投资机会与风险

12.1 CBTC行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年CBTC行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年CBTC行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 CBTC行业投资战略研究

- 13.1 CBTC行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国CBTC品牌的战略思考
 - 13.2.1 CBTC品牌的重要性
 - 13.2.2 CBTC实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 CBTC企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国CBTC企业的品牌战略
 - 13.2.5 CBTC品牌战略管理的策略
- 13.3 CBTC经营策略分析
 - 13.3.1 CBTC市场细分策略
 - 13.3.2 CBTC市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 CBTC新产品差异化战略
- 13.4 CBTC行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年CBTC行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年CBTC行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 ()

14.1 CBTC行业研究结论

14.2 CBTC行业投资价值评估

14.3 CBTC行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274965.html>