

2022-2028年中国ERP系 统中小零售市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国ERP系统中小零售市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ERP系统是EnterpriseResourcePlanning（企业资源计划）的简称，ERP是针对物资资源管理（物流）、人力资源管理（人流）、财务资源管理（资金流）、信息资源管理（信息流）集成一体化的企业管理软件，ERP系统能最大限度地发挥这些资源的作用，通过采购、生产、销售过程能及时、高质地完成客户的订单，并根据客户订单及生产状况做出调整资源的决策。

早期的ERP市场，高端市场（大型企业市场）基本被海外厂商垄断，国外厂商拥有众多跨国企业的实施案例和经验的积累，而当时国内企业规模体量相对较小，国内厂商实施的案例数量和业务复杂度远低于跨国企业。1999年世界500强企业名单中，中国仅1家企业上榜。2019年中国上榜企业达到129家，超过美国成为全球第一。中国企业快速做大做强走向世界，为中国ERP厂商处理复杂业务流程、海量的单据处理提供更多的实施案例，实现对国外厂商的赶超。历年世界500强榜单中国企业数量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国ERP系统中小零售市场深度评估与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了ERP系统中小零售行业市场发展环境、ERP系统中小零售整体运行态势等，接着分析了ERP系统中小零售行业市场运行的现状，然后介绍了ERP系统中小零售市场竞争格局。随后，报告对ERP系统中小零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了ERP系统中小零售行业发展趋势与投资预测。您若想对ERP系统中小零售产业有个系统的了解或者想投资ERP系统中小零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 ERP系统相关概述

第一节 ERP系统简介

一、系统定义

二、系统特点

三、行业主要商业模式

第二节 ERP系统理论发展

第三节 ERP系统模块

第四节 ERP系统核心价值

第五节 ERP系统产品与服务

从技术层面看，国内外ERP产品主要的技术差距在于并发用户数。即同一时间，ERP系统能够同时处理请求的数目。国外厂商的并发用户数指标是国内厂商的3-5倍，比如SAP可以支持50-60万用户同时操作系统，Oracle的用户并发数在30-40万用户之间。国内厂商如用友ERP-NC用户并发数在10万级别，典型的案例是华润。金蝶ESA用户并发数在8万级别，典型的案例是中石油。随着国内ERP厂商技术的逐步成熟和标杆案例的增加，国内龙头厂商与国外厂商之间的技术差距有望逐步缩小。国内外ERP产品最大用户并发数比较数据来源：公开资料整理

一、资金管理

二、物流管理

三、人力资源

第六节 ERP系统行业应用

一、制造业ERP

二、食品行业ERP

三、物流运输业ERP

第七节 ERP系统经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中小零售行业ERP系统相关概述

第一节 中小零售行业ERP系统简介

一、中小零售行业ERP系统应用

二、中小零售行业ERP系统的选择问题

三、中小零售行业实施ERP系统的问题

四、中小零售行业实施ERP系统的方案及建议

第二节 ERP平台分析

- 一、国内主要ERP平台
- 二、ERP平台的技术
- 三、ERP服务规划建议

第二部分 行业市场分析

第三章 零售行业ERP产业发展分析

第一节 全球零售行业ERP产业的发展概况

- 一、全球零售行业ERP产业发展状况及特征分析
- 二、世界零售行业ERP市场需求与提供商分析
- 三、2015-2019年全球零售行业ERP市场规模透析

第二节 中国零售行业ERP产业总体发展综述

- 一、我国零售行业ERP市场发展的基本情况
- 二、我国零售行业ERP市场发展的特点
- 三、零售行业企业对ERP的需求状况分析

第三节 2015-2019年中国零售行业ERP市场发展现状

- 一、2015-2019年我国零售行业ERP市场发展的特征
- 二、2015-2019年我国零售行业ERP市场发展简况
- 三、2015-2019年我国零售行业ERP发展关键点

第四节 零售行业ERP产业发展存在的问题

- 一、中国零售行业ERP市场发展的制约因素
- 二、零售行业ERP产业发展面临的主要挑战分析
- 三、零售行业ERP市场存在的难题

第五节 零售行业ERP产业发展的对策分析

第四章 中国中小零售行业ERP软件发展现状分析

第一节 中国中小零售行业ERP软件发展历程

第二节 中国中小零售行业ERP软件需求分析

- 一、中国中小零售行业ERP软件发展现状
- 二、中国中小零售行业ERP软件需求情况
- 三、中国中小零售行业ERP软件功能模块

第三节 中国中小零售行业ERP软件市场现状

- 一、中国中小零售行业ERP软件应用现状
- 二、中国中小零售行业ERP软件市场规模
- 第四节 中国中小零售行业ERP软件实施发展趋势

第五章 国外零售行业ERP系统发展经验借鉴

第一节 美国零售行业ERP系统发展经验与启示

- 一、美国零售行业ERP系统发展现状分析
- 二、重点企业经营状况分析
- 三、美国零售行业ERP系统发展经验借鉴
- 四、美国零售行业ERP系统对我国的启示

第二节 日本零售行业ERP系统发展经验与启示

- 一、日本零售行业ERP系统发展现状分析
- 二、重点企业经营状况分析
- 三、日本零售行业ERP系统发展经验分析
- 四、日本零售行业ERP系统对我国的启示

第三节 德国零售行业ERP系统发展经验与启示

- 一、德国零售行业ERP系统发展现状分析
- 二、重点企业经营状况分析
- 三、德国零售行业ERP系统发展经验分析
- 四、德国零售行业ERP系统对我国的启示

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国中小零售行业ERP厂商竞争及营销分析

第一节 中国中小零售行业ERP厂商波特五力分析

- 一、现有企业竞争分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析

第三节 中国中小零售行业ERP厂商销售特征分析

第四节 中国中小零售行业ERP厂商营销模式发展阶段

第五节 中国中小零售行业ERP厂商营销环境

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、科技环境分析

第六节 中国中小零售行业ERP厂商营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第七章 中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

第一节 中小零售行业ERP厂商集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 中小零售ERP行业主要厂商竞争力分析

一、重点厂商资产总计对比分析

二、重点厂商从业人员对比分析

三、重点厂商全年营业收入对比分析

四、重点厂商利润总额对比分析

五、重点厂商综合竞争力对比分析

第三节 中小零售行业ERP厂商竞争格局分析

一、2015-2019年ERP行业竞争分析

二、2015-2019年国内外ERP竞争分析

三、2015-2019年中国ERP市场竞争分析

四、2015-2019年中国ERP市场集中度分析

第八章 国外重点ERP行业企业分析

第一节 SAP

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 微软

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 INFOR

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 SAGE

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 甲骨文

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 罗盛

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 国内重点ERP行业企业分析

第一节 天思软件

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 金蝶

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 用友

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 神州数码

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 金算盘

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 鼎捷

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展趋势

第十章 中小零售行业ERP市场的趋势预测分析

第一节 世界零售行业ERP市场前景预测展望

- 一、全球零售行业ERP市场发展迎来黄金时期
- 二、全球零售行业ERP未来发展方向探析
- 三、2022-2028年全球零售行业企业ERP市场规模预测
- 第二节 中国中小零售行业ERP市场前景预测及趋势
 - 一、未来中国中小零售行业ERP市场前景预测展望
 - 二、2022-2028年中国中小零售行业ERP市场规模预测
 - 三、中小零售行业ERP市场前景广阔渐受资本青睐
 - 四、未来中小零售行业ERP对中国传统软件行业的影响透析
- 第三节 中国中小零售行业ERP业务发展的建议

第十一章 对中小零售行业ERP厂商投资机会与风险分析（）

- 第一节 中小零售行业ERP厂商行业投资机会分析
 - 一、中小零售行业ERP厂商投资项目分析
 - 二、可以投资的中小零售行业ERP厂商模式
 - 三、2022-2028年中小零售行业ERP厂商投资机会
 - 四、2022-2028年中小零售行业ERP厂商投资新方向
 - 五、2022-2028年中小零售行业ERP厂商投资的建议
- 第二节 影响中小零售行业ERP厂商发展的主要因素
 - 一、影响行业运行的有利因素分析
 - 二、影响行业运行的不利因素分析
 - 三、我国行业发展面临的挑战分析
 - 四、我国行业发展面临的机遇分析

第十二章 中小零售行业ERP厂商行业发展建议分析（）

- 第一节 中小零售行业ERP厂商研究结论及建议
- 第二节 中小零售行业ERP厂商竞争策略总结及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282731.html>