

# 2022-2028年中国ERP软件行业前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国ERP软件行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ERP—Enterprise Resource Planning 企业资源计划系统，是指在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。

ERP系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。ERP的应用实施涉及到企业的各个部门，从最高的领导层到最底层的操作人员。而对于这样一项耗资巨大，费时费力的系统工程，企业大都没有这方面的实施应用经验。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国ERP软件行业前景展望与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了ERP软件行业市场发展环境、ERP软件整体运行态势等，接着分析了ERP软件行业市场运行的现状，然后介绍了ERP软件市场竞争格局。随后，报告对ERP软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了ERP软件行业发展趋势与投资预测。您若想对ERP软件产业有个系统的了解或者想投资ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 ERP软件行业发展综述

第一节 ERP软件行业概述

一、ERP软件定义

1、从管理思想方面进行定义

2、从软件产品角度进行定义

3、从管理系统角度进行定义

二、ERP软件核心思想与系统内涵

1、ERP软件核心思想

2、ERP软件系统内涵

三、ERP软件的基本功能模块

1、生产控制管理模块

- 2、供应链与物流管理模块
- 3、财务管理模块
- 4、人力资源模块
- 5、销售、营销与客户服务模块
- 6、企业知识模块

#### 四、ERP软件的实施过程

- 1、实施前期阶段
- 2、实施准备阶段
- 3、模拟运行及用户化阶段
- 4、切换运行阶段
- 5、新系统运行阶段

#### 第二节 ERP软件行业产业链分析

##### 一、ERP软件行业产业链结构

- 1、ERP产业链结构
- 2、ERP产业链发展历程
- 3、ERP产业链组织模式
- 4、ERP产业链组织模式运行保障措施

##### 二、ERP软件行业商业模式分析

- 1、传统ERP软件行业商业模式分析
- 2、基于产业链的ERP软件行业商业模式
- 3、ERP软件行业产业链商业模式发展分析

#### 第三节 ERP软件适用模式及效果分析

##### 一、ERP软件需求类型分析

- 1、理想化类型
- 2、基本类型
- 3、组合类型

##### 二、ERP适用模式及典型软件

- 1、业务专注化模式
- 2、集中管理模式
- 3、信息集成模式
- 4、小型信息化模式
- 5、组合模式

### 三、ERP实施效果评价分析

#### 1、ERP实施效果评估方法

#### 2、ERP实施效果评价体系

## 第二章 ERP软件行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 ERP软件行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、ERP软件产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、ERP软件技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际ERP软件行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球ERP软件行业发展状况

#### 一、全球ERP软件发展历程

##### 1、订货点法

##### 2、时段式MPR系统

##### 3、闭环MPR系统

##### 4、MPRII系统

##### 5、ERP系统

##### 6、ERP II系统

#### 二、全球ERP软件行业现状分析

##### 1、全球ERP软件应用现状

##### 2、全球ERP软件市场状况

##### 3、全球ERP软件竞争状况

### 三、全球ERP软件主要产品

- 1、SAP公司的ERP系统
- 2、Oracle公司的ERP系统
- 3、JDE公司的ERP系统
- 4、BAAN公司的ERP系统
- 5、SSA公司的BPCS系统
- 6、Symix公司的CSRP系统
- 7、QAD公司的MRG/PRO系统
- 8、四班公司的FourthShift系统
- 9、CA公司的Manman/X系统

### 第二节重点地区ERP软件行业发展状况

#### 一、美国ERP软件行业发展状况

- 1、美国ERP软件行业发展阶段
- 2、美国ERP软件行业发展特点
- 3、美国ERP软件行业发展现状
- 4、美国应用较多的ERP系统
- 5、美国ERP软件行业竞争态势

#### 二、欧洲ERP软件行业发展状况

- 1、欧洲ERP软件行业发展概况
- 2、欧洲ERP软件行业竞争态势
- 3、欧洲ERP软件行业发展趋势

#### 三、日本ERP软件行业发展概况

- 1、日本ERP软件应用现状
- 2、日本ERP软件行业市场现状

#### 四、韩国ERP软件行业发展状况

- 1、韩国ERP软件产业总体情况
- 2、韩国企业应用软件发展过程
- 3、韩国ERP软件市场发展状况
- 4、韩国ERP应用效果影响因素
- 5、韩国ERP市场展望

#### 五、印度ERP软件行业发展状况

- 1、印度ERP软件行业市场现状

## 2、印度ERP软件行业发展趋势

### 第三节全球ERP软件行业发展趋势预测

#### 一、全球ERP软件行业发展趋势

#### 二、全球ERP软件行业前景预测

## 第二部分行业深度分析

### 第四章我国ERP软件行业运行现状分析

#### 第一节中国ERP软件行业发展概况

##### 一、中国ERP软件行业发展历程

###### 1、起步阶段

###### 2、发展阶段

###### 3、成熟阶段

###### 4、转型与新起点

##### 二、中国ERP软件行业发展现状

###### 1、产品行业化发展

###### 2、体系行业化发展

#### 第二节中国ERP软件应用状况分析

##### 一、ERP软件应用现状分析

###### 1、ERP软件应用行业分析

###### 2、ERP软件应用企业分析

###### 3、ERP软件应用特点

###### 4、ERP软件应用误区

##### 二、ERP软件实施现状分析

###### 1、企业实施ERP的动力

###### 2、企业实施ERP的收益预期

###### 3、企业实施ERP的成效状况

###### 4、对企业实施ERP软件的建议

#### 第三节中国ERP软件市场现状分析

##### 一、中国ERP软件市场发展阶段

###### 1、单一的财务软件

###### 2、单一的ERP软件

###### 3、ERP套件

## 二、中国ERP软件市场规模分析

### 1、ERP软件市场规模

### 2、中国ERP软件市场空间发展分析

## 三、中国ERP软件行业市场结构

### 1、中国ERP软件垂直市场结构

### 2、中国ERP软件平行市场结构

### 3、中国ERP软件区域市场结构

## 第四节中国ERP软件市场供需分析

### 一、中国ERP软件市场需求分析

#### 1、产品需求分析

#### 2、价格期望分析

#### 3、促销需求分析

#### 4、渠道需求分析

### 二、中国ERP软件市场供给分析

#### 1、ERP软件产品供给影响因素

#### 2、ERP软件产品供给分析

#### 3、ERP软件价格供给分析

#### 4、ERP软件促销供给分析

#### 5、ERP软件渠道供给分析

## 第五节中国ERP软件市场发展特点

### 一、ERP软件行业用户特点

#### 1、用户需求持续升温

#### 2、用户应用目标多样化

#### 3、实施ERP过程相对渐进和温和

### 二、ERP软件行业厂商特点

#### 1、ERP软件厂商多元化发展

#### 2、ERP软件厂商供给能力快速增长

## 第三部分市场全景调研

## 第五章我国ERP软件细分市场分析及预测

### 第一节 ERP软件细分行业发展概况

#### 一、ERP软件细分行业分类



- 1、按ERP软件应用行业划分
- 2、按ERP软件应用企业规模划分
- 3、按ERP软件产品应用范围划分

## 二、ERP软件各细分市场概况

- 1、中小企业与大型企业ERP软件市场概况
- 2、专用型ERP及通用型ERP软件市场概况
- 3、各行业ERP软件市场概况

## 三、ERP软件细分市场发展趋势

### 第二节制造业ERP软件市场现状分析

#### 一、制造业ERP软件市场总体概况

- 1、市场总量分析
- 2、市场发展状况和特征
- 3、产品结构分析
- 4、品牌结构分析
- 5、行业结构分析
- 6、区域结构分析

#### 二、制造业ERP软件市场竞争状况

- 1、竞争格局分析
- 2、产品成熟度及用户满意度分析
- 3、厂商专业能力分析

#### 三、制造业ERP软件市场未来趋势

- 1、制造业ERP市场规模预测
- 2、制造业ERP市场发展趋势

### 第三节流通业ERP软件发展现状分析

#### 一、流通业企业需求分析

- 1、流通业信息化发展状况
- 2、流通业ERP软件需求情况
- 3、流通业ERP软件功能模块

#### 二、流通业ERP软件市场现状

- 1、流通业ERP软件应用现状
- 2、流通业ERP软件市场规模

#### 三、流通业ERP软件发展趋势

## 第四节 电力业ERP软件发展现状分析

### 一、电力企业ERP需求分析

- 1、电力企业特点及信息化现状
- 2、电力企业ERP软件实施目的
- 3、电力企业ERP软件功能模块需求

### 二、电力业ERP软件市场现状

- 1、电力企业ERP建设现状
- 2、电力业ERP软件市场状况

### 三、电力业ERP软件市场前景

## 第四部分 竞争格局分析

### 第六章 2015-2019年ERP软件行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、ERP软件行业竞争结构分析
- 二、ERP软件行业企业间竞争格局分析
- 三、ERP软件行业集中度分析

#### 第二节 中国ERP软件行业竞争格局综述

- 一、ERP软件行业竞争概况
  - 1、中国ERP软件行业品牌竞争格局
  - 2、ERP软件业未来竞争格局和特点
  - 3、ERP软件市场进入及竞争对手分析
- 二、中国ERP软件行业竞争力分析
- 三、中国ERP软件产品竞争力优势分析
- 四、ERP软件行业主要企业竞争力分析

### 第七章 ERP软件行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国ERP软件企业总体发展状况分析

- 一、ERP软件企业主要类型
- 二、ERP软件企业资本运作分析
- 三、ERP软件企业创新及品牌建设
- 四、ERP软件企业国际竞争力分析

#### 第二节 中国领先ERP软件企业经营形势分析

## 一、SAP（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

## 二、甲骨文（中国）软件系统有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

## 三、用友软件股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

## 四、东软集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

## 五、金蝶国际软件集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

## 六、浪潮电子信息产业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析

## 七、上海宝信软件股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

八、鼎捷软件股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

九、北京和佳软件技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

十、金算盘软件股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

第五部分发展前景展望

第八章 2022-2028年ERP软件行业前景及投资价值

第一节 ERP软件行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间ERP软件行业运行情况

二、 “十二五”期间ERP软件行业发展成果

三、 ERP软件行业“十三五”发展方向预测

第二节 2022-2028年ERP软件市场发展前景

一、 2022-2028年ERP软件市场发展潜力

二、 2022-2028年ERP软件市场发展前景展望

三、 2022-2028年ERP软件细分行业发展前景分析

第三节 2022-2028年ERP软件市场发展趋势预测

一、 2022-2028年ERP软件行业发展趋势

二、 2022-2028年ERP软件市场规模预测

三、2022-2028年ERP软件行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2028年中国ERP软件行业供需预测

一、2022-2028年中国ERP软件行业供给预测

二、2022-2028年中国ERP软件行业需求预测

三、2022-2028年中国ERP软件行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2022-2028年ERP软件行业投资机会与风险防范

第一节 ERP软件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、ERP软件行业投资现状分析

第二节 2022-2028年ERP软件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、ERP软件行业投资机遇

第三节 2022-2028年ERP软件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

#### 第四节中国ERP软件行业投资建议

### 第六部分发展战略研究

#### 第十章 ERP软件行业发展战略研究

##### 第一节 ERP软件行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节对我国ERP软件品牌的战略思考

###### 一、ERP软件品牌的重要性

###### 二、ERP软件实施品牌战略的意义

###### 三、ERP软件企业品牌的现状分析

###### 四、我国ERP软件企业的品牌战略

###### 五、ERP软件品牌战略管理的策略

##### 第三节 ERP软件经营策略分析

###### 一、ERP软件市场细分策略

###### 二、ERP软件市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、ERP软件新产品差异化战略

##### 第四节 ERP软件行业投资战略研究

### 第十一章研究结论及发展建议（）

#### 第一节 ERP软件行业研究结论及建议

#### 第二节 ERP软件关联行业研究结论及建议

#### 第三节ERP软件行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议（）

部分图表目录：

图表：ERP软件行业生命周期

图表：ERP软件行业产业链结构

图表：2015-2019年全球ERP软件行业市场规模

图表：2015-2019年中国ERP软件行业市场规模

图表：2015-2019年ERP软件行业销售收入

图表：2015-2019年ERP软件行业利润总额

图表：2015-2019年ERP软件行业资产总计

图表：2015-2019年ERP软件行业负债总计

图表：2015-2019年ERP软件行业竞争力分析

图表：2015-2019年ERP软件市场价格走势

图表：2015-2019年ERP软件行业主营业务收入

图表：2015-2019年ERP软件行业主营业务成本

图表：2015-2019年ERP软件行业销售费用分析

图表：2015-2019年ERP软件行业管理费用分析

图表：2015-2019年ERP软件行业财务费用分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255887.html>