

# 2022-2028年中国ERP软件行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国ERP软件行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

erp软件一般指ERP系统。ERP系统是企业资源计划 (Enterprise Resource Planning) 的简称，是指建立在信息技术基础上，集信息技术与先进管理思想于一身，以系统化的管理思想，为企业员工及决策层提供决策手段的管理平台。

它是从MRP（物料需求计划）发展而来的新一代集成化管理信息系统，它扩展了MRP的功能，其核心思想是供应链管理。它跳出了传统企业边界，从供应链范围去优化企业的资源，优化了现代企业的运行模式，反映了市场对企业合理调配资源的要求。它对于改善企业业务流程、提高企业核心竞争力具有显著作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国ERP软件行业发展态势与投资方向研究报告》共七章。首先介绍了ERP软件行业市场发展环境、ERP软件整体运行态势等，接着分析了ERP软件行业市场运行的现状，然后介绍了ERP软件市场竞争格局。随后，报告对ERP软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了ERP软件行业发展趋势与投资预测。您若想对ERP软件产业有个系统的了解或者想投资ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：ERP软件行业发展综述

1.1ERP软件行业概述

1.1.1ERP软件定义

- (1) 从管理思想方面进行定义
- (2) 从软件产品角度进行定义
- (3) 从管理系统角度进行定义

1.1.2ERP软件核心思想与系统内涵

- (1) ERP软件核心思想
- (2) ERP软件系统内涵

1.1.3ERP软件的基本功能模块

- (1) 生产控制管理模块
- (2) 供应链与物流管理模块

- (3) 财务管理模块
- (4) 人力资源模块
- (5) 销售、营销与客户服务模块
- (6) 企业知识模块

## 1.2ERP软件行业产业链分析

### 1.2.1ERP软件行业产业链结构

- (1) ERP产业链结构
- (2) ERP产业链发展历程
- (3) ERP产业链组织模式
- (4) ERP产业链组织模式运行保障措施

### 1.2.2ERP软件行业商业模式分析

- (1) 传统ERP软件行业商业模式分析
- (2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式
- (3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析

## 1.3ERP软件适用模式及效果分析

### 1.3.1ERP软件需求类型分析

- (1) 理想化类型
- (2) 基本类型
- (3) 组合类型

### 1.3.2ERP适用模式及典型软件

- (1) 业务专注化模式
- (2) 集中管理模式
- (3) 信息集成模式
- (4) 小型信息化模式
- (5) 组合模式

### 1.3.3ERP实施效果评价分析

- (1) 实施效果预期需求分析
- (2) ERP实施效果评估方法
- (3) ERP实施效果评价体系

## 1.4ERP软件行业发展环境分析

### 1.4.1行业管理规范

- (1) 行业监管部门

- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划
- 1.4.2经济环境分析
  - (1) 国际宏观环境分析
  - (2) 国内宏观环境分析
- 1.4.3技术环境分析
- 1.4.4软件行业环境分析
- 1.4.5社会文化环境分析
- 1.5ERP软件行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球ERP软件行业发展分析

### 2.1全球ERP软件行业发展状况

#### 2.1.1全球ERP软件发展历程

- (1) 订货点法
- (2) 时段式MPR系统
- (3) 闭环MPR系统
- (4) MPRII系统
- (5) ERP系统
- (6) ERP II系统
- (7) 电子商务ERP阶段

#### 2.1.2全球ERP软件行业现状分析

- (1) 全球ERP软件应用现状
- (2) 全球ERP软件市场状况
- (3) 全球ERP软件竞争状况

#### 2.1.3全球ERP软件类型与特点分析

- (1) 传统ERP市场分析
- (2) 电商ERP市场分析
- 1) 电商ERP特点分析
- 2) 电商ERP市场发展现状
- 3) 电商ERP市场竞争格局
- 4) 电商ERP市场发展趋势
- 5) 鞋服电商ERP系统分析

### (3) SAASERP市场分析

#### 1) SAASERP特点分析

#### 2) SAASERP市场发展现状

#### 3) SAASERP市场竞争格局

#### 4) SAASERP市场发展趋势分析

### 2.1.4全球ERP软件领先企业主要产品

#### (1) SAP公司的ERP系统

#### (2) Oracle公司的ERP系统

#### (3) JDE公司的ERP系统

#### (4) BAAN公司的ERP系统

#### (5) SSA公司的BPCS系统

#### (6) Symix公司的CSR系统

#### (7) QAD公司的MRG/PRO系统

#### (8) 四班公司的FourthShift系统

#### (9) CA公司的Manman/X系统

### 2.2重点国家/地区ERP软件行业发展状况

#### 2.2.1美国ERP软件行业发展状况

##### (1) 美国ERP软件行业发展阶段

##### (2) 美国ERP软件行业发展特点

##### (3) 美国ERP软件行业发展现状

##### (4) 美国应用较多的ERP系统

##### (5) 美国ERP软件行业竞争态势

#### 2.2.2欧洲ERP软件行业发展状况

##### (1) 欧洲ERP软件行业发展概况

##### (2) 欧洲ERP软件行业竞争态势

##### (3) 欧洲ERP软件行业发展趋势

#### 2.2.3日本ERP软件行业发展概况

##### (1) 日本ERP软件应用现状

##### (2) 日本ERP软件行业市场现状

#### 2.2.4韩国ERP软件行业发展状况

##### (1) 韩国ERP软件产业总体情况

##### (2) 韩国企业应用软件发展过程

(3) 韩国ERP软件市场发展状况

(4) 韩国ERP应用效果影响因素

(5) 韩国ERP市场展望

## 2.2.5 印度ERP软件行业发展状况

(1) 印度ERP软件行业市场现状

(2) 印度ERP软件行业发展趋势

## 2.3 全球ERP软件行业发展趋势与前景预测

### 2.3.1 全球ERP软件行业发展趋势

### 2.3.2 全球ERP软件行业前景预测

## 第3章：中国ERP软件行业市场发展分析

### 3.1 中国ERP软件行业发展概况

#### 3.1.1 中国ERP软件行业发展历程

(1) 起步阶段

(2) 发展阶段

(3) 成熟阶段

(4) 转型与新起点

#### 3.1.2 中国ERP软件行业发展现状

(1) 产品行业化发展

(2) 体系行业化发展

### 3.2 中国ERP软件应用状况分析

#### 3.2.1 ERP软件应用现状分析

(1) ERP软件应用行业分析

(2) ERP软件应用企业分析

(3) ERP软件应用特点分析

#### 3.2.2 ERP软件实施现状分析

(1) 企业实施ERP的动力

(2) 企业实施ERP的收益预期

(3) 企业实施ERP的成效状况

(4) 对企业实施ERP软件的建议

### 3.3 中国ERP软件市场现状分析

#### 3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段

(1) 单一的财务软件

(2) 单一的ERP软件

(3) ERP套件

### 3.3.2中国ERP软件市场规模分析

(1) 2016-2020年ERP软件市场规模

(2) 中国ERP软件市场空间发展分析

### 3.3.3中国ERP软件行业市场结构

(1) 中国ERP软件垂直市场结构

(2) 中国ERP软件平行市场结构

(3) 中国ERP软件区域市场结构

## 3.4中国ERP软件市场供需与价格渠道分析

### 3.4.1中国ERP软件市场供需现状分析

(1) 市场需求现状分析

(2) 市场供给现状分析

### 3.4.2中国ERP软件市场供需渠道分析

(1) 市场主流供需渠道概述

(2) 各渠道特征对比及优劣势分析

(3) 市场供需渠道变化趋势分析

### 3.4.3ERP软件市场产品价格走势分析

(1) ERP软件产品价格特征分析

(2) 国内当前ERP软件产品市场价格分析

(3) 国内ERP软件产品价格影响因素分析

(4) 主流企业ERP软件产品价位及价格策略

(5) ERP软件产品市场价格变化趋势预测

## 3.5中国ERP软件市场发展特点与痛点分析

### 3.5.1ERP软件行业用户特点

(1) 用户需求持续升温

(2) 用户应用目标多样化

(3) 实施ERP过程相对渐进和温和

### 3.5.2ERP软件行业厂商特点

(1) ERP软件厂商多元化发展

(2) ERP软件厂商供给能力快速增长



### 3.5.3ERP软件行业发展现存问题分析

## 第4章：中国ERP软件细分行业市场发展分析

### 4.1ERP软件细分行业发展概况

#### 4.1.1ERP软件细分行业分类

- (1) 按ERP软件应用行业划分
- (2) 按ERP软件应用企业规模划分
- (3) 按ERP软件产品应用范围划分

#### 4.1.2ERP软件各细分市场概况

- (1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况
- (2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况
- (3) 各行业ERP软件市场概况

#### 4.1.3ERP软件细分市场发展趋势

### 4.2制造业ERP软件市场现状分析

#### 4.2.1制造业ERP软件市场总体概况

- (1) 市场总量分析
- (2) 市场发展状况和特征
- (3) 产品结构分析
- (4) 品牌结构分析
- (5) 行业结构分析
- (6) 区域结构分析

#### 4.2.2制造业ERP软件市场竞争状况

- (1) 竞争格局分析
- (2) 产品成熟度及用户满意度分析
- (3) 厂商专业能力分析

#### 4.2.3制造业ERP软件市场前景与趋势预测

- (1) 制造业ERP市场规模预测
- (2) 制造业ERP市场发展趋势

### 4.3流通业ERP软件发展现状分析

#### 4.3.1流通业ERP软件市场总体概况

- (1) 市场总量分析
- (2) 市场发展状况和特征

(3) 产品结构分析

(4) 品牌结构分析

(5) 行业结构分析

(6) 区域结构分析

#### 4.3.2 流通业ERP软件市场竞争状况

(1) 竞争格局分析

(2) 产品成熟度及用户满意度分析

#### 4.3.3 流通业ERP软件需求分析

(1) 流通业信息化发展状况

(2) 流通业对ERP软件的功能需求

#### 4.3.4 流通业ERP软件市场前景与趋势预测

(1) 流通业ERP市场规模预测

(2) 流通业ERP市场发展趋势

#### 4.4 电力业ERP软件发展现状分析

##### 4.4.1 电力企业ERP需求分析

(1) 电力企业特点及信息化现状

(2) 电力企业ERP软件实施目的

(3) 电力企业ERP软件功能模块需求

##### 4.4.2 电力业ERP软件市场现状

(1) 电力企业ERP建设现状

(2) 电力业ERP软件市场状况

##### 4.4.3 电力业ERP软件市场前景预测

### 第5章：中国ERP软件市场竞争及营销分析

#### 5.1 ERP软件行业市场竞争分析

##### 5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析

(1) 品牌竞争现状

(2) 产品与技术竞争状况

(3) 渠道与服务竞争状况

(4) 垂直与行业市场竞争状况

##### 5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析

(1) ERP软件行业各阶层竞争格局

(2) ERP软件厂商竞争格局

(3) ERP软件行业竞争趋势

#### 5.1.3ERP软件行业潜在威胁分析

(1) 新进入者的威胁

(2) 客户议价能力分析

(3) 产品替代品威胁

#### 5.1.4ERP软件行业并购状况分析

(1) ERP软件行业并购现状

(2) ERP软件行业并购趋势

#### 5.2ERP软件行业市场营销分析

##### 5.2.1ERP软件销售特征分析

(1) 无形产品销售

(2) 口碑营销为主的团队配合式销售

(3) 决策模型复杂

(4) 重复购买行为少

##### 5.2.2ERP软件营销模式发展阶段

(1) 理念营销阶段

(2) 产品营销阶段

(3) 体验营销阶段

##### 5.2.3ERP软件行业营销环境

(1) 市场环境

(2) 客户环境

(3) ERP营销业务流程

##### 5.2.4ERP软件行业营销现状

(1) ERP软件厂商营销现状

(2) ERP市场营销瓶颈

##### 5.2.5ERP软件体验营销策略

(1) ERP企业内、外部体验策略

(2) ERP软件体验营销4P组合策略

(3) ERP软件体验营销6E组合策略

#### 第6章：ERP软件行业领先企业经营状况分析

## 6.1ERP软件行业企业发展总况

## 6.2ERP软件行业领先企业个案分析

### 6.2.1思爱普（中国）有限公司（SAP）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业ERP产品与技术分析
- （4）企业营销渠道与服务分析
- （5）企业研发实力分析
- （6）企业经营优劣势分析

### 6.2.2甲骨文（中国）软件系统有限公司（Oracle）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业ERP产品与技术分析
- （4）企业营销渠道与服务分析
- （5）企业研发实力分析
- （6）企业经营优劣势分析

### 6.2.3用友网络科技股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析

### 6.2.4东软集团股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析

### 6.2.5金蝶国际软件集团有限公司

- （1）企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.6鼎捷软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.7浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.8上海宝信软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 6.2.9航天信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.10远光软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 第7章：ERP软件行业前景预测与投资策略规划()

#### 7.1ERP软件行业前景与趋势预测

##### 7.1.1ERP软件行业发展前景预测

##### 7.1.2ERP软件行业发展趋势预测

(1) 产品技术趋势

(2) 营销渠道趋势

(3) 用户需求趋势

(4) 区域市场趋势

(5) 行业市场趋势

#### 7.2ERP软件行业投资特性分析

##### 7.2.1行业投资壁垒分析

##### 7.2.2行业盈利模式分析

##### 7.2.3行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业市场风险

(3) 经营成本风险

(4) 技术及人才风险

#### 7.3ERP软件行业投资潜力分析

##### 7.3.1行业投资现状分析

##### 7.3.2行业投资推动因素

##### 7.3.3行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

### 7.3.4行业投资切入方式

## 7.4ERP软件行业投资策略规划

### 7.4.1行业投资价值分析

### 7.4.2行业投资机会分析

### 7.4.3行业投资策略与建议

#### 部分图表目录：

图表1：典型ERP软件功能模块示意图

图表2：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖

图表3：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖

图表4：用友产品线对ERP软件需求的覆盖

图表5：国务院新旧18号文对比

图表6：中国ERP软件行业发展机遇与威胁分析

图表7：全球ERP软件市场份额（单位：%）

图表8：国内ERP软件市场发展阶段

图表9：2016-2020年中国ERP软件市场规模（单位：亿元，%）

图表10：各国ERP软件支出/GDP一览（单位：%）

图表11：中国ERP软件垂直市场销售额与增长率（单位：亿元，%）

图表12：中国ERP软件垂直市场结构（单位：%）

图表13：中国ERP软件行业市场结构（单位：%）

图表14：中国ERP软件区域市场销售额与增长率（单位：亿元，%）

图表15：中国ERP软件区域市场结构（单位：%）

图表16：专用型、通用型、行业版ERP软件对比

图表17：中国ERP软件行业市场销售额与增长率（单位：亿元，%）

图表18：制造业ERP市场产品结构分析图（单位：%）

图表19：制造业ERP产品成熟度分析图（单位：分）

图表20：电力企业ERP系统主要功能模块及关系

图表21：中国ERP软件品牌销售额（单位：亿元，%）

图表22：中国ERP软件品牌市场结构（单位：%）

图表23：ERP软件营销业务流程示例

图表24：企业内外部体验模型

图表25：思爱普（中国）有限公司优劣势分析

图表26：甲骨文（中国）软件系统有限公司优劣势分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318785.html>