

# 2022-2028年中国ETC行业 发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国ETC行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ETC(ElectronicTollCollection), 中文名为电子不停车收费系统, 安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签OBU存储有车辆的身份信息、支付信息与车辆通行路径的信息, OBU与ETC车道上的路侧单元RSU进行专用短程通讯(DSRC), 利用计算机对车辆行驶的历史路径进行拆分, 并通过互联网技术与银行进行后台进行结算处理, 从而达到在不停车即可对车辆进行收费的目的。RSU由读写天线和射频控制器组成, 可以完成数据和信号的收发、编码、解码等。OBU则存有行驶车辆的信息, 主要用来与RSU进行信息交互。其中OBU产品是最为主要的产品。

2012-2016年, 我国ETC市场规模已实现高速增长, 从5亿元上升到22亿元, 年复合增长率为45%。预计2016-2020年, 市场规模将从22亿元上升到70亿元以上, 复合增长率为34%, 仍保持高速增长态势。

具体来看, 假设2020年ETC用户数达到1.25亿, 以及假设到2020年每个ETC终端设备(主要是OBU车载单元)的初装费用价格为200元(销售单价约200元), 再加上约为初装费用20%的更新费用等, OBU每五年更新一次。据此计算, 到2020年, 初装OBU的市场规模达到70亿, 更新OBU的市场规模达到2.8亿, 总计将达到70亿元以上的市场。

2020年中国ETC终端设备市场规模预测情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国ETC行业发展态势与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国ETC行业市场发展环境、ETC整体运行态势等, 接着分析了中国ETC行业市场运行的现状, 然后介绍了ETC市场竞争格局。随后, 报告对ETC做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国ETC行业发展趋势与投资预测。您若想对ETC产业有个系统的了解或者想投资中国ETC行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章ETC行业发展概述

第一节ETC行业概述

一、ETC的定义

二、ETC行业发展历程

三、ETC主要优势及作用

四、ETC为居民生活带来的影响

第二节ETC行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游发展现状及影响分析
- 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

## 第二章中国ETC行业发展环境分析

### 第一节ETC行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、ETC行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析

- 一、ETC产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、ETC产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析

- 一、ETC行业技术发展现状
- 二、ETC行业技术人才现状
- 三、ETC行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章国际ETC所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球ETC所属行业市场总体情况分析

- 一、全球ETC所属行业的发展概况及特点
- 二、全球ETC市场结构
- 三、全球ETC行业竞争格局

#### 四、全球ETC市场区域分布

##### 第二节美国ETC所属行业发展经验借鉴

###### 一、美国ETC行业发展历程及现状分析

###### 二、美国ETC行业主要系统模式分析

###### 三、美国ETC市场覆盖率分析

###### 四、美国ETC行业发展趋势预测

##### 第三节欧洲ETC所属行业发展经验借鉴

###### 一、欧洲ETC行业发展历程及现状分析

###### 二、欧洲ETC行业主要系统模式分析

###### 三、欧洲ETC市场覆盖率分析

###### 四、欧洲ETC行业发展趋势预测

##### 第四节日本ETC所属行业发展经验借鉴

###### 一、日本ETC行业发展历程及现状分析

###### 二、日本ETC行业主要系统模式分析

###### 三、日本ETC市场覆盖率分析

###### 四、日本ETC行业发展趋势预测

#### 第四章中国ETC所属行业运行状况分析

第一节中国ETC所属行业发展状况分析在国家政策及社会需求的大力推动下，预计2019-2020年，中国ETC市场将会全面爆发，这一政策的推出短期利好ETC概念股。从金溢科技及聚利科技近几年的总体营业情况来看，ETC业务的销售收入及利润在2015年达到高峰，但从2016年开始逐年下滑，主要原因是：2015年全国ETC联网工作开启，政府加大补助，市场投资加速；2016年ETC联网工作结束，政策因素对市场刺激作用减弱；原有ETC业务增长速度放缓，而投入新业务未带来显著效益；企业继续加大投入ETC产品的研发及扩充办公场地等。ETC概念股企业2019年总市值

###### 一、行业发展历程和阶段

###### 二、行业发展概况及特点

###### 三、行业发展存在的问题及对策

###### 四、行业商业模式分析

##### 第二节2015-2019年ETC行业技术发展分析

###### 一、ETC收费系统分析

###### 1、DSRC电子收费技术特点及优势

2、ANPR电子收费技术特点及优势

3、VPS电子收费技术特点及优势

二、ETC系统构成分析

三、ETC的分类及应用

四、ETC行业技术发展趋势分析

第三节2015-2019年ETC所属行业市场数据分析

一、ETC用户规模分析

二、ETC覆盖率分析

三、ETC缴费总额分析

四、ETC收费站数量分析

第四节中国ETC所属行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第五节ETC行业成本分析

一、技术成本

二、配套设施成本

三、ETC成本结构分析

第六节ETC所属行业发展相关数据分析

一、中国汽车保有量分析

二、中国高速公路日车流量分析

三、中国高速公路收费政策分析

第五章2022-2028年中国ETC所属行业市场供需形势分析

第一节ETC所属行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节中国ETC所属行业市场供需分析

一、中国ETC行业供给情况

1、中国ETC行业供给分析

## 2、中国ETC行业产品产量分析

## 3、重点企业产能及占有份额

## 二、中国ETC行业需求情况

## 三、中国ETC行业供需平衡分析

## 第三节ETC所属行业市场应用及需求预测

### 一、ETC应用市场总体需求分析

### 二、2022-2028年ETC行业领域需求量预测

### 三、重点行业ETC需求分析预测

## 第六章ETC主要应用市场分析

### 第一节中国ETC行业细分市场结构分析

#### 一、ETC行业市场结构现状分析

#### 二、ETC行业细分结构特征分析

#### 三、ETC行业细分市场发展概况

#### 四、ETC行业市场结构变化趋势

### 第二节高速公路ETC市场分析

#### 一、高速公路ETC市场发展概况

#### 二、高速公路ETC收费站占比

#### 三、高速公路ETC缴费金额

#### 四、高速公路ETC覆盖率分析

#### 五、高速公路ETC市场发展趋势

### 第三节多车道自由流ETC市场分析

#### 一、多车道自由流ETC市场发展概况

#### 二、多车道自由流ETC收费站占比

#### 三、多车道自由流ETC缴费总额占比

#### 四、多车道自由流ETC覆盖率分析

#### 五、多车道自由流ETC市场发展趋势

### 第四节停车场ETC市场分析

#### 一、停车场ETC市场发展概况

#### 二、停车场ETC收费站占比

#### 三、停车场ETC缴费总额占比

#### 四、停车场ETC覆盖率分析

## 五、停车场ETC市场发展趋势

## 第七章ETC行业区域市场分析

### 第一节中国ETC重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

### 第二节东北地区ETC市场分析

#### 一、东北地区ETC市场发展概况

#### 二、东北地区ETC市场覆盖率分析

#### 三、东北地区ETC用户数量分析

#### 四、东北地区ETC应用市场分析

#### 五、东北地区ETC市场发展前景分析

### 第三节华北地区ETC市场分析

#### 一、华北地区ETC市场发展概况

#### 二、华北地区ETC市场覆盖率分析

#### 三、华北地区ETC用户数量分析

#### 四、华北地区ETC应用市场分析

#### 五、华北地区ETC市场发展前景分析

### 第四节华东地区ETC市场分析

#### 一、华东地区ETC市场发展概况

#### 二、华东地区ETC市场覆盖率分析

#### 三、华东地区ETC用户数量分析

#### 四、华东地区ETC应用市场分析

#### 五、华东地区ETC市场发展前景分析

### 第五节华中地区ETC市场分析

#### 一、华中地区ETC市场发展概况

#### 二、华中地区ETC市场覆盖率分析

#### 三、华中地区ETC用户数量分析

#### 四、华中地区ETC应用市场分析

#### 五、华中地区ETC市场发展前景分析



## 第六节华南地区ETC市场分析

- 一、华南地区ETC市场发展概况
- 二、华南地区ETC市场覆盖率分析
- 三、华南地区ETC用户数量分析
- 四、华南地区ETC应用市场分析
- 五、华南地区ETC市场发展前景分析

## 第七节西部地区ETC市场分析

- 一、西部地区ETC市场发展概况
- 二、西部地区ETC市场覆盖率分析
- 三、西部地区ETC用户数量分析
- 四、西部地区ETC应用市场分析
- 五、西部地区ETC市场发展前景分析

## 第八章ETC行业竞争形势分析

### 第一节行业五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节行业SWOT分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机会
- 四、行业发展威胁

### 第三节ETC行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第四节ETC行业竞争格局综述

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、行业企业竞争格局

### 三、行业产品竞争格局

#### 第五节中国ETC行业竞争力分析

##### 一、中国ETC行业竞争力剖析

##### 二、中国ETC企业市场竞争的优势

##### 三、国内ETC企业竞争能力提升途径

### 第九章ETC行业重点企业分析

#### 第一节北京聚利科技股份有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业主要客户分析

##### 六、企业发展动态分析

#### 第二节深圳市金溢科技股份有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业主要客户分析

##### 六、企业发展动态分析

#### 第三节北京万集科技股份有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业主要客户分析

##### 六、企业发展动态分析

#### 第四节北京握奇数据股份有限公司

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

#### 第五节北京千方科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

#### 第六节广州市埃特斯通讯设备有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

#### 第七节上海宝信软件股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

#### 第八节江苏润和软件股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业主要客户分析

六、企业发展动态分析

#### 第九节启明信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业发展动态分析

#### 第十节安徽皖通科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业发展动态分析

### 第十章2022-2028年ETC行业前景及趋势

#### 第一节2022-2028年ETC市场发展前景

- 一、2022-2028年ETC市场发展潜力
- 二、2022-2028年ETC市场发展方向
- 三、2022-2028年ETC市场发展前景展望
- 四、2022-2028年ETC细分行业发展前景分析

#### 第二节2022-2028年ETC市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年ETC行业发展趋势
- 二、2022-2028年ETC市场规模预测
- 三、2022-2028年中国ETC产量预测
- 四、2022-2028年中国ETC销量预测

#### 第三节基于ETC的“互联网+移动支付”技术在高速公路行业的应用

- 一、目前高速公路收费车道主要支付方式及局限性
- 二、基于ETC的“互联网+移动支付”技术原理及应用优势
  - 1、基于ETC的“互联网+移动支付”技术原理
  - 2、应用优势
- 三、基于ETC的“互联网+移动支付”技术在高速公路的应用
  - 1、构建在线客户体系

- 2、对ETC与MTC车道进行升级改造
- 3、搭建移动支付云平台，确保系统正常运行
- 4、采用多重机制保障生产安全，数据完整性和有效性

#### 第四节新形势下高速公路ETC客户服务发展趋势

- 一、完善ETC客户服务体系
- 二、实现各项优势资源整合
- 三、加强服务监督管理考评

### 第十一章ETC行业投资风险预测

#### 第一节中国ETC行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

#### 第二节ETC行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

#### 第三节2022-2028年ETC行业发展影响因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第四节2022-2028年ETC行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第十二章ETC行业投资战略及建议

#### 第一节ETC行业竞争战略研究

- 一、差异化战略

## 二、品牌经营战略

## 三、目标集聚战略

### 第二节对中国ETC行业品牌的战略思考

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节商业银行ETC营销策略

#### 一、锁定目标客群，坚持批量营销

#### 二、明确主推产品，坚持组合营销

#### 三、搭建营销场景，渠道引流获客

#### 四、坚持上下一体，动态响应支持

### 第四节ETC行业投资战略及建议

#### 一、2022-2028年企业投资战略

#### 二、2022-2028年行业投资方式建议

#### 三、2022-2028年行业投资方向建:

### 图表目录：

图表：ETC行业产品的分类结构

图表：ETC行业成长周期图

图表：2015-2019年中国GDP季度累计增长图

图表：2015-2019年ETC用户规模分析

图表：2015-2019年ETC覆盖率分析

图表：2015-2019年ETC缴费总额分析

图表：2015-2019年ETC收费站数量分析

图表：2015-2019年企业数量变化分析分析

图表：2015-2019年不同规模企业结构分析

图表：2015-2019年不同所有制企业结构分析

图表：2015-2019年从业人员数量分析

图表：2015-2019年中国汽车保有量分析

图表：2015-2019年中国高速公路日车流量分析

图表：2019年高速公路ETC收费站占比

图表：2019年高速公路ETC缴费金额

图表：2019年高速公路ETC覆盖率分析

图表：2019年多车道自由流ETC收费站占比

图表：2019年多车道自由流ETC缴费总额占比

图表：2019年多车道自由流ETC覆盖率分析

图表：2019年停车场ETC收费站占比

图表：2019年停车场ETC缴费总额占比

图表：2019年停车场ETC覆盖率分析

图表：2019年ETC市场集中度分析

图表：2019年ETC企业集中度分析

图表：2019年ETC区域集中度分析

图表：2019年ETC行业品牌竞争格局

图表：2019年ETC行业企业竞争格局

图表：2019年ETC行业产品竞争格局

图表：2022-2028年ETC市场规模预测

图表：2022-2028年中国ETC产量预测

图表：2022-2028年中国ETC销量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242276.html>