

2022-2028年中国车载GPS S导航仪市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国车载GPS导航仪市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球定位系统(GPS)是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，是美国独霸全球战略的重要组成。经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国车载GPS导航仪市场评估与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国车载GPS导航仪行业市场发展环境、车载GPS导航仪整体运行态势等，接着分析了中国车载GPS导航仪行业市场运行的现状，然后介绍了车载GPS导航仪市场竞争格局。随后，报告对车载GPS导航仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载GPS导航仪行业发展趋势与投资预测。您若想对车载GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资中国车载GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载GPS导航仪产业基本情况

第一节 车载GPS导航仪概念阐述

一、车载GPS导航仪概述

二、车载GPS导航仪的功能结构

三、车载GPS导航仪的技术原理

四、车载GPS导航仪的产品分类

第二节 车载GPS导航仪的行业发展历程

一、车载GPS导航仪发展历史

二、车载GPS导航仪的技术应用现状

三、车载GPS导航仪的技术发展趋势

第二章 2015-2019年中国车载导航GPS行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2015-2019年中国车载导航GPS产业政策环境分析

- 一、《GPS城市测量管理暂行规定》
- 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
- 三、《中华人民共和国测绘法》

第三节 2015-2019年中国*车载导航GPS产业社会环境分析

- 一、中国公路发展
- 二、中国汽车工业发展

第三章 2015-2019年中国车载GPS导航仪市场发展现状分析

第一节 2015-2019年世界车载GPS导航仪市场调研

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

- 一、生命周期所处阶段
- 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪市场发展综述

- 一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段
- 二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记
- 三、车载GPS导航仪价格分析

第四节 2015-2019年中国车载GPS导航仪发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国车载GPS导航仪产业市场供需分析

第一节 2015-2019年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

- 一、市场规模
- 二、市场结构
- 三、地域分布
- 四、度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪行业运行特点总结

- 一、市场空间广阔
- 二、产业规模发展迅速
- 三、市场竞争鱼龙混杂
- 四、大品牌占据主导地位
- 五、技术含量低
- 六、国内GPS行业十大国内新闻

第五章 2015-2019年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 中国车载GPS导航仪的生产规模态势

- 一、车载GPS导航仪产量变动
- 二、车载GPS导航仪产量预测

第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪的细分市场调研

- 一、前装市场
- 二、后装市场

第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪价格分析

- 一、市场价格变动趋势
- 二、主要品牌价格情况及市场定位
- 三、新上市品牌价格情况

第六章 2015-2019年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

- 一、消费习惯使市场需求不强
- 二、缺乏行业标准
- 三、产品价格过高
- 四、国内处于建设时期使地图更换频繁

第二节 中国车载GPS导航仪的需求规模情况

- 一、车载GPS导航仪需求量走势
- 二、车载GPS导航仪行业现状分析

第三节 目标市场调研

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

四、深圳

第七章 2015-2019年中国导航仪器及装置所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国导航仪器及装置进出口数据监测

- 一、导航仪器及装置进口数据分析
- 二、导航仪器及装置出口数据分析
- 三、导航仪器及装置进出口单价分析

第二节 2015-2019年导航仪器及装置进出口国家及地区分析

- 一、导航仪器及装置进口来源国家及地区
- 二、导航仪器及装置出口国家及地区

第三节 2015-2019年导航仪器及装置进出口省市分析

- 一、导航仪器及装置主要进口省市分析
- 二、导航仪器及装置主要出口省市分析

第八章 2015-2019年车载GPS导航仪市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年车载GPS导航仪市场竞争特征及趋势

- 一、GPS行业“马太效应”日趋明显
- 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军GPS
- 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
- 五、国内品牌主导GPS导航市场
- 六、外国巨头进入引发竞争危机

第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

第九章 中国车载GPS导航仪行业重点企业解读

第一节 台湾国际航电股份有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第二节 诺基亚公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第三节 苏州宇达电通有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第四节 常州市新科数字技术有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第六节 长虹控股长虹佳华信息产品有限责任公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第七节 长天科技股份有限公司

一、公司概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第八节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第九节 深圳市盈科创展科技有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第十章 2015-2019年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 产业链结构分析

第二节 车载GPS导航仪芯片市场

一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况

二、重点厂商

三、技术发展进程

四、车载GPS导航仪芯片价格走势

第三节 电子地图市场

一、中国电子地图市场概况

二、中国电子地图市场发展特点与趋势

三、重点厂商

第四节 竞争行业调研

一、移动位置服务

二、互联网领域应用

三、智能交通系统

四、号码百事通

第十一章 2022-2028年中国车载GPS导航仪行业成长动因与投资建议（）

第一节 2022-2028年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

一、奥运商机

二、道路网络日趋复杂

三、自驾旅游时代来临

四、物流业需求

第二节 2022-2028年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

一、价格因素

二、中国电子地图不完善

第三节 建议

一、加快技术创新

二、加强行业自律

三、强化市场势力

四、引进外资和国际性的技术、人才

图表目录：

图表：2015-2019年中国GPS导航仪产量增长趋势图

图表：2015-2019年中国车载GPS导航仪产量预测图

图表：2015-2019年中国大陆车载GPS进出口增长趋势对比表

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置进口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置进口金额增长趋势图

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置出口量增长趋势图

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置出口金额增长趋势图

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置进口来源地及量值统计表

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置进口来源结构

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置出口去向国家和地区统计表

图表：2015-2019年中国导航仪器及装置出口去向分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244346.html>