

# 2022-2028年中国车载GPS S导航仪行业发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国车载GPS导航仪行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276425.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球定位系统(GPS)是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，是美国独霸全球战略的重要组成。经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。

中国车载导航地图厂商与车厂合作分为两种模式，一种是直接与整车厂合作提供地图数据，以四维图新、高德为主;另一种是与国内车机厂商合作共同向车厂提供硬件+软件+数据的一体化服务模式，主要以凯立德为代表。2018年中国车载GPS导航地图市场中凯立德占据了市场的55%的市场份额。2018年中国车载GPS导航地图厂商市场份额占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国车载GPS导航仪行业发展态势与市场调查预测报告》共十三章。首先介绍了车载GPS导航仪行业市场发展环境、车载GPS导航仪整体运行态势等，接着分析了车载GPS导航仪行业市场运行的现状，然后介绍了车载GPS导航仪市场竞争格局。随后，报告对车载GPS导航仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载GPS导航仪行业发展趋势与投资预测。您若想对车载GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资车载GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界车载导航行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界车载导航市场动态分析

一、 世博或成电子导航业发展“分水岭”;

二、 国际车载导航市场五款新产品点评

第二节 2015-2019年世界车载导航行业市场新格局透析

一、 全球车载导航仪产业面临洗牌

二、 全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、 全球汽车导航设备市场增速惊人

第三节 2015-2019年世界主要国家车载导航产业运行分析

- 一、美国车载导航产业透析
- 二、日本车载导航系统市场已基本普及
- 三、欧洲、北美等地区正在快速发展
- 第四节 2022-2028年世界车载导航行业发展趋势分析

## 第二章 2015-2019年车载导航GPS产业运行环境解析

- 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP分析
  - 二、中国CPI指数分析
  - 三、中国汇率调整分析
  - 四、中国汽车工业运行形势透析
  - 五、存贷款利率变化
  - 六、财政收支状况
  - 七、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 第二节 2015-2019年中国车载导航运行政策环境分析
  - 一、行业政策
  - 二、相关行业政策
  - 三、法律法规
- 第三节 2015-2019年车载导航GPS 社会环境分析
  - 一、中国公路发展
  - 二、中国私家车日益增多

## 第三章 2015-2019年中国车载导航行业产业运行新形势透析

- 第一节 2015-2019年中国车载导航产业动态分析
  - 一、首款3D导航GPS登陆重庆
  - 二、GPS汽车导航进入宽屏时代
  - 三、PND拓宽汽车导航仪市场
  - 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
- 第二节 2015-2019年中国车载导航产业发展格局
  - 一、GPS上下游合作模式改变
  - 二、我国车载导航市场已经进入规模发展
  - 三、电子地图成车载GPS“瓶颈”

#### 四、前装和后装市场发展不均衡

#### 第三节2015-2019年中国汽车导航企业运行现状

##### 一、千家厂商混战车载定位

##### 二、汽车导航同质化现象明显

##### 三、西门子剑指汽车导航高端市场

#### 第四节 2015-2019年中国汽车导航产业、市场、技术热点解析

#### 第五节 2015-2019年制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

##### 一、消费需求

##### 二、行业标准

##### 三、产品价格

##### 四、地图有待开发

### 第四章 2015-2019年中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

#### 第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程

##### 一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段

##### 二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

#### 第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

##### 一、生命周期所处阶段

##### 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

#### 第三节2015-2019年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

中国汽车工业发展迅猛，车载导航市场空间巨大，中国乘用车市场保持了快速发展的势头，这给车载电子地图市场提供了广阔的空间。虽然暂时中国汽车产销量数据出现下滑，但是未来，随着IoT时代到来，相信车载导航电子地图将会有更好的发展。

预计2019-2024年中国车载导航电子地图市场规模仍将维持中高速发展，预计2024年达到77.6亿元。2019-2024年中国车载导航电子地图市场规模预测数据来源：公开资料整理

##### 一、市场规模

##### 二、市场结构

##### 三、地域分布

##### 四、2019年度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

#### 第四节 2015-2019年中国车载GPS导航仪动态分析

##### 一、大品牌占据主导地位

##### 二、技术含量低

### 三、国内GPS行业热点透析

## 第五章 2015-2019年中国车载GPS导航仪营销解析

### 第一节 2015-2019年中国车载GPS导航仪营销渠道分析

- 一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- 二、汽车用品渠道日益被厂商重视
- 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- 四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

### 第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析

- 一、IT卖场购买
- 二、4S店
- 三、3C
- 四、网购

## 第六章 2015-2019年车载GPS导航仪市场竞争态势分析

### 第一节 2015-2019年车载GPS导航仪竞争动态分析

- 一、GPS行业“马太效应”日趋明显
- 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军GPS
- 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
- 五、国内品牌主导GPS导航市场
- 六、外国巨头进入引发竞争危机

### 第二节 2019年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

### 第三节 2019年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

### 第四节 2015-2019年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析

## 第七章 2015-2019年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

### 第一节 近几年中国车载GPS导航仪的生产规模态势

#### 一、2015-2019年车载GPS导航仪产量分析

#### 二、车载GPS导航仪产量增长性分析

### 第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

#### 一、前装市场

#### 二、后装市场

### 第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪价格分析

#### 一、市场价格变动趋势

#### 二、主要品牌价格情况及市场定位

#### 三、新上市品牌价格情况

## 第八章 2015-2019年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

### 第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

#### 一、消费习惯使市场需求不强

#### 二、缺乏行业标准

#### 三、产品价格过高

#### 四、国内处于建设时期使地图更换频繁

### 第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

#### 一、2015-2019年车载GPS导航仪需求量走势

#### 二、2022-2028年车载GPS导航仪市场需求预测

### 第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪目标市场分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

#### 四、深圳

## 第九章 2015-2019年中国车载GPS导航仪所属行业进出口数据统计情况

### 第一节 2015-2019年中国车载GPS导航仪出口统计

#### 一、2015-2019年中国车载GPS导航仪出口量统计

#### 二、2015-2019年中国车载GPS导航仪出口金额统计

### 第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪进口统计

- 一、2015-2019年中国车载GPS导航仪出口量统计
- 二、2015-2019年中国车载GPS导航仪出口金额统计
- 第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪进出口价格分析

## 第十章 2015-2019年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

### 第一节 2015-2019年中国车载GPS导航仪产业链结构分析

### 第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪芯片市场分析

#### 一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况

#### 二、重点厂商

#### 三、技术发展进程

#### 四、车载GPS导航仪芯片价格走势

### 第三节 2015-2019年中国电子地图市场分析

#### 一、电子地图相关概述

#### 二、电子地图将进入规模整合期

#### 三、车载导航电子地图走向标准化

#### 五、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

#### 六、四维图新车载导航地图份额分析

#### 七、TELEATLAS进军中国电子地图市场

#### 八、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

### 第四节 2015-2019年中国车载GPS导航竞争行业分析

#### 一、移动位置服务

#### 二、互联网领域应用

#### 三、智能交通系统

#### 四、号码百事通

## 第十一章 中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 精伦电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析



## 第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第四节 北京城际高科信息技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十二章 2022-2028年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2022-2028年中国车载导航行业发展前景分析

#### 一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地

#### 二、车载GPS系统市场潜力巨大

#### 三、车载导航电子地图上升空间巨大

### 第二节 2022-2028年中国车载导航行业发展趋势分析

#### 一、中国车载GPS技术发展趋势展望

#### 二、未来几年车载导航后装市场仍占主流

#### 三、动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

### 第三节 2022-2028年中国车载导航行业市场预测分析

#### 一、市场需求增长速度预测分析

二、市场供需预测分析

三、中国车载导航进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国车载导航市场盈利预测分析

第五节 2022-2028年中国车载导航产业发展策略分析

一、加快技术创新

二、加强行业自律

三、强化市场势力

四、引进外资和国际性的技术、人才

第十三章 2022-2028年中国车载GPS导航仪投资战略研究

第一节 2015-2019年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

一、后奥运商机

二、道路网络日趋复杂

三、自驾旅游时代来临

四、物流业需求

第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

一、价格因素

二、中国电子地图不完善

第三节 2022-2028年中国车载导航行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2022-2028年中国车载导航行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276425.html>