

# 2022-2028年中国IT资源 外包市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国IT资源外包市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国IT资源外包市场深度分析与未来发展趋势报告》共五章。首先介绍了IT资源外包行业市场发展环境、IT资源外包整体运行态势等，接着分析了IT资源外包行业市场运行的现状，然后介绍了IT资源外包市场竞争格局。随后，报告对IT资源外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT资源外包行业发展趋势与投资预测。您若对IT资源外包产业有个系统的了解或者想投资IT资源外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 IT资源外包服务概述

#### 1.1 IT资源外包服务的概念

##### 1.1.1外包概念内涵

##### 1.1.2对IT资源外包服务概念的新定义

##### 1.1.3 IT外包的一般特征

#### 1.2 外包形成背景分析

##### 1.2.1外包相关主要理论进展及分析

##### 1.2.2驱动外包发展的要素

#### 1.3 IT外包的主要形式分类

##### 1.3.1传统的IT资源外包

##### 1.3.2业务流程外包（BPO）

##### 1.3.3离岸外包（offshore outsourcing）

##### 1.3.4 ASP应用租赁服务

#### 1.4 IT外包的发展概述

### 第二章 IT资源外包市场分析

#### 2.1 IT资源外包全球市场分析

##### 2.1.1 全球

## 2.1.2 亚太

## 2.2 全球IT外包趋势发展与预测

### 2.2.1 BPO成为未来外包发展的趋势

### 2.2.2 海外外包业务成为热点

### 2.2.3 IT外包市场集中度较高

### 2.2.4 IT资源外包利润缩小，少数领导企业获得较高利润

### 2.2.5 外包市场成熟，形成了规范的外包市场

### 2.2.6 IT外包在行业中的应用深入

## 2.3 IT资源外包国内市场分析

## 2.4 IT外包国内趋势及预测

### 2.4.1 国内市场保持快速增长

### 2.4.2 中国将成为继印度后新的外包产业中心

### 2.4.3 IT外包服务结构转化，服务向高端发展

### 2.4.4 IT外包服务市场从混沌走向有序，分散的市场将趋于集中

### 2.4.5 软件外包大型企业出现

### 2.4.6 行业市场趋势及预测

## 第三章 IT外包实施模式及发展趋势

### 3.1 IT外包基本模式分析

### 3.2 IT外包优势与风险分析

### 3.3 企业IT外包的动因分析

### 3.4 理性外包委托企业外包的基本方法步骤

#### 3.3.1 业务评估战略框架

#### 3.3.2 外包服务商的评估方法

#### 3.3.3 RFP ( Request for Proposal ) 需求建议书

#### 3.3.4 SLA(服务水平协议)

#### 3.3.5 外包合同管理

#### 3.3.6 风险防范对策

#### 3.3.7 终止与更新合约

### 3.5 IT外包成功实施的基本要素

### 3.6 实施应用典型案例分析

## 第四章 IT资源外包提供商运营模式分析

### 4.1 运营模式分析

#### 4.1.1 IT资源外包价值体系

#### 4.1.2 IT外包服务商的层次阵营划分

#### 4.1.3 国内厂商在价值体系中的定位

#### 4.1.4 IT资源外包运营模式

### 4.2 典型案例分析

## 第五章 机会与建议

### 5.1 中国IT外包服务商的重大机会

#### 5.1.1 中国IT外包发展预测

#### 5.1.2 重大机会分析

### 5.2 对外包服务提供商的建议 ( )

#### 5.2.1 对领导型IT外包服务商的发展策略建议

#### 5.2.2 对行业IT外包服务商的发展策略建议

#### 5.2.3 对区域IT外包服务商的发展策略建议

#### 5.2.4 对专业IT外包服务商的发展策略建议

#### 5.2.5 对软件外包企业发展的策略建议

### 5.3 对企业实施外包的建议

### 5.4 IT外包委托方和服务商双方的重大影响及相关建议

## 图表目录

图表1 - 1 IT资源外包理论实质解释图

图表1 - 2 IT资源外包范围图

图表1 - 3 IT资源外包虚拟企业模式图

图表2 - 1 IT外包全球市场2015-2019增长图

图表2 - 2 IT外包全球大企业份额图

图表2 - 3 IT外包全球大企业份额图

图表2 - 4 2019年IT外包全球部分服务大单

图表2 - 5 IT外包全球大企业份额

图表2 - 6 中国IT服务市场与世界比较

图表2 - 7 中国IT外包服务与规模与增长

图表2 - 8 中国IT外包市场区域份额图

图表3 - 1 IT外包基本模式

图表3 - 2 供应商的评估与选择

图表3 - 3 IT外包的决策过程

图表3 - 4 能力评估

图表4 - 1 价值体系定位图

图表4 - 2 企业层次阵营

图表4 - 3 国内外外包企业价值体系定位

图表4 - 4 国内企业用户与服务产品二维分布图

图表4 - 5 IT外包服务商商业空间模型

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280977.html>