

2022-2028年中国K12教育 培训市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国K12教育培训市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年在线教育市场集中爆发，依托互联网技术的发展，多种教育创新模式层出不穷。这一年也是教育投融资增速最快的一年，同比增速高达173%。高涨过后，往往要回归理性。根据统计，自2016年后，投融资交易数量开始下跌。实际上，单从增长速度来看，2014年后投融资增速已经开始逐年下滑。2019年是教育行业投融资表现非常关键的一年。通过盘点教育行业2019年上半年（时间截止到6月15日）公开披露的融资事件，2019年上半年，全国教育行业共发生投融资数量182件，降至同期一半，行业总体回归理性。2014-2019年全国教育行业投融资数量情况

根据统计，在获得融资的企业地区分布上，北上广依旧数量最多。其中，北京共计84起，是上海的2.7倍。在北京的84起交易中，上亿元融资交易占11起。将一线城市融资轮次分布情况进行对比，早期融资（天使、种子）北京占18%，广东占45%，上海占16%。中后期（BCDE、战略融资）北京占25%，广东占26%，上海24%。一线城市集聚效应明显，北上广教育企业成熟度更高。2014-2019年全国教育行业投融资地区分布情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国K12教育培训市场深度分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国K12教育培训行业市场发展环境、K12教育培训整体运行态势等，接着分析了中国K12教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了K12教育培训市场竞争格局。随后，报告对K12教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国K12教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对K12教育培训产业有个系统的了解或者想投资中国K12教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章K12教育培训行业发展综述第一节K12教育培训行业相关概述一、行业定义与研究范围界定二、K12教育培训的分类三、K12教育培训行业的特点分析第二节K12教育培训行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发展分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口健康状况（4）中国人口老龄化进程2、中国城镇化发展状况3、中国居民消费习惯分析第二章当代背景下K12教育培训的发展机会分析第一节K12教育培训政策及其实施情况一、K12教育培训相关政策解读二、K12教育培训计划实施成果解读第二节K12教育培训在国民经济中的地位及作用分析一、K12教育培训内涵与特征二、K12教育培训与经济的关系分析第三节国内环境背景下K12教育培训发展的SWOT分析一、国家战略对K12教育培训产业的影响分析1、对K12教育培训市场资源配置的影响2、对K12教育培训

产业市场格局的影响3、对K12教育培训产业发展方式的影响二、K12教育培训国家战略背景下K12教育培训发展的SWOT分析1、K12教育培训发展的优势分析2、K12教育培训发展的劣势分析3、K12教育培训发展的机遇分析4、K12教育培训发展面临的挑战

第三章国际K12教育培训行业发展分析

第一节国际K12教育培训行业发展环境分析

一、全球人口状况分析二、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济发展现状2、国际宏观经济发展预测3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际K12教育培训行业发展现状分析

一、国际K12教育培训行业发展概况二、主要国家K12教育培训行业的经济效益分析三、国际K12教育培训行业的发展趋势分析

第三节主要国家及地区K12教育培训行业发展状况及经验借鉴

一、美国K12教育培训行业发展分析二、欧洲K12教育培训行业发展分析三、日本K12教育培训行业发展分析四、台湾地区K12教育培训行业发展分析五、国外K12教育培训行业发展经验总结

第四章2019年中国K12教育培训行业发展现状分析

第一节中国K12教育培训行业发展概况

一、中国K12教育培训行业发展历程二、中国K12教育培训发展状况K12在线教育用户认为单门课程的合理价格区间1、K12教育培训行业发展规模2、K12教育培训行业供需状况

第二节中国K12教育培训运营分析

一、中国K12教育培训经营模式分析二、中国K12教育培训经营项目分析三、中国K12教育培训运营存在的问题

第五章互联网对K12教育培训的影响分析

第一节互联网对K12教育培训行业的影响

一、智能K12教育培训设备发展情况分析1、智能K12教育培训设备发展概况2、主要K12教育培训APP应用情况二、K12教育培训智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、K12教育培训APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对K12教育培训行业的影响分析1、智能设备对K12教育培训行业的影响2、K12教育培训智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+K12教育培训发展模式分析

一、互联网+K12教育培训商业模式解析1、K12教育培训O2O模式分析（1）运行方式（2）盈利模式2、智能联网模式（1）运行方式（2）盈利模式二、互联网+K12教育培训案例分析1、案例一2、案例二3、案例三4、案例四5、案例五三、互联网背景下K12教育培训行业发展趋势分析

第六章中国K12教育培训需求与消费者偏好调查

第一节K12教育培训产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查

第二节K12教育培训产品的品牌市场调查

一、消费者对K12教育培训品牌认知度宏观调查二、消费者对K12教育培训产品的品牌偏好调查三、消费者对K12教育培训品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、K12教育培训品牌忠诚度调查六、K12教育培训品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度

第七章中国重点城市K12教育培训市场分析

第一节北京市K12教育培训市场分析

一、北京市K12教育培训行业需求分析二、北京市K12教育培训发展情况三、北京市K12教育培训存在的问题与建议

第二节上海市K12教育培训市场分析

一、上海市K12教育培训行业需

求分析二、上海市K12教育培训发展情况三、上海市K12教育培训存在的问题与建议

第三节天津市K12教育培训市场分析一、天津市K12教育培训行业需求分析二、天津市K12教育培训发展情况三、天津市K12教育培训存在的问题与建议

第四节深圳市K12教育培训市场分析一、深圳市K12教育培训行业需求分析二、深圳市K12教育培训发展情况三、深圳市K12教育培训存在的问题与建议

第五节重庆市K12教育培训市场分析一、重庆市K12教育培训行业需求分析二、重庆市K12教育培训发展情况三、重庆市K12教育培训存在的问题与建议

第八章中国领先企业K12教育培训经营分析

第一节上海新南洋股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第二节北京新东方教育科技（集团）有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第三节北京世纪好未来教育科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第四节北京启迪巨人教育科技有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第五节广东全通教育股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第六节东莞勤上光电股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第七节厦门紫光学大股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第八节上海昂立教育科技集团有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第九节北京立思辰科技股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第十节广东文化长城集团股份有限公司一、企业发展概述二、企业经营状况三、企业竞争优势四、企业发展战略

第九章中国K12教育培训行业投资与前景预测（）

第一节中国K12教育培训行业投资风险分析一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业其他相关风险

第二节中国K12教育培训行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业营销模式分析

第三节中国K12教育培训行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、行业投资建议

第四节中国K12教育培训行业前景预测一、K12教育培训市场规模预测二、K12教育培训市场发展预测（）

图表目录：图表K12教育培训市场产品构成图
图表K12教育培训市场生命周期示意图
图表K12教育培训市场产销规模对比图
图表K12教育培训市场企业竞争格局图
图表2015-2019年中国K12教育培训市场规模图
图表2015-2019年我国K12教育培训供应情况图
图表2015-2019年我国K12教育培训需求情况图
图表2022-2028年中国K12教育培训市场规模预测图
图表2022-2028年我国K12教育培训供应情况预测图
图表2022-2028年我国K12教育培训需求情况预测图
图表K12教育培训市场上游供给情况图
图表K12教育培训市场下游消费市场构成图
图表K12教育培训市场企业市场占有率对比图
图表2015-2019年K12教育培训市场投资规模图
图表2022-2028年K12教育培训市场投资规模预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267603.html>