

2022-2028年中国LOW-E玻璃市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国LOW-E玻璃市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Low-E玻璃又称低辐射玻璃，是在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品。其镀膜层具有对可见光高透过及对中远红外线高反射的特性，使其与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比，具有优异的隔热效果和良好的透光性。

玻璃是重要的建筑材料，随着对建筑物装饰性要求的不断提高，玻璃在建筑行业中的使用量也不断增大。然而，当今人们在选择建筑物的玻璃门窗时，除了考虑其美学和外观特征外，更注重其热量控制、制冷成本和内部阳光投射舒适平衡等问题。这就使得镀膜玻璃家族中的新贵——Low-E玻璃脱颖而出，成为人们关注的焦点。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国LOW-E玻璃市场深度分析与投资分析报告》共九章。首先介绍了LOW-E玻璃行业市场发展环境、LOW-E玻璃整体运行态势等，接着分析了LOW-E玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了LOW-E玻璃市场竞争格局。随后，报告对LOW-E玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了LOW-E玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对LOW-E玻璃产业有个系统的了解或者想投资LOW-E玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LOW-E玻璃基本介绍

第一节 低辐射玻璃概况

第二节 低辐射玻璃分类

一、按用途分类

二、按技术分类

第三节 低辐射玻璃性能

一、光学性能

二、节能特性

三、节能机理

四、节能效果

第四节 衡量低辐射玻璃特性的主要指标

第五节 低辐射玻璃的检测方法

一、检测设备

二、测试结果

（一）标准发射率的测定

（二）表面辐射率测定

（三）标准发射率的测定

（四）三种方法的比较

第二章 世界LOW-E玻璃行业运行动态分析

第一节 国外LOW-E玻璃应用发展现状

一、国外LOW-E玻璃发展简史

二、国外LOW-E玻璃发展现状

第二节 LOW-E玻璃发展主要国家鼓励政策

第三节 国外LOW-E玻璃行业企业分析

一、美国PPG

二、芬兰泰姆玻璃

三、日本旭硝子

第四节 国外LOW-E玻璃行业发展趋势分析

第三章 中国LOW-E玻璃行业运行环境分析

第一节 中国LOW-E玻璃行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LOW-E玻璃行业政策环境分析

一、低辐射玻璃投资鼓励政策分析

二、低辐射玻璃进出口退税政策

三、低辐射玻璃行业标准分析

第四章 中国LOW-E玻璃行业运行走势分析

第一节 中国LOW-E玻璃行业发展概述

一、LOW-E玻璃品种结构及适用范围

二、LOW-E玻璃生产技术

三、国内LOW-E玻璃发展应用现状

第二节 中国LOW-E玻璃节能热点分析

一、LOW-E玻璃节能特质解析

二、LOW-E玻璃经济效益分析

三、低碳经济下LOW-E玻璃倍受关注

四、推广LOW-E玻璃成建筑节能重要环节

第三节 中国LOW-E玻璃行业存在的问题分析

第五章 中国LOW-E玻璃市场供需态势分析

第一节 LOW-E玻璃中国市场供给分析

一、中国LOW-E玻璃产能情况

（一）生产线

（二）产能

二、LOW-E玻璃供给状况及预测

（一）LOW-E玻璃产量分析

（二）2022-2028年LOW-E玻璃产量预测

第二节 LOW-E玻璃中国市场需求分析

一、LOW-E玻璃需求面分析

（一）建筑行业

1、在建筑行业的应用

2、施工面积

3、新开工面积

4、竣工面积

（二）汽车行业

1、在汽车行业的应用

2、产销情况

3、保有量情况

（三）平板玻璃

1、产量

2、出口情况

二、我国LOW-E玻璃需求状况及预测

（一）LOW-E玻璃需求分析

（二）2022-2028年LOW-E玻璃需求预测

第三节 LOW-E玻璃中国市场规模分析

一、LOW-E玻璃市场规模分析

（一）LOW-E玻璃市场规模分析

（二）2022-2028年LOW-E玻璃市场规模预测

二、LOW-E玻璃市场价格分析

第六章 中国LOW-E玻璃重点企业与项目投产分析

第一节 LOW-E玻璃重点生产企业发展问题及建议

一、LOW-E玻璃生产企业发展问题

二、LOW-E玻璃生产企业发展建议

第二节 LOW-E玻璃重点项目投产情况

第七章 中国LOW-E玻璃行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 信义玻璃控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 中国玻璃控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 株洲旗滨集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 洛阳新晶润工程玻璃有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八章 2022-2028年中国LOW-E玻璃行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国LOW-E玻璃发展前景展望

一、中国LOW-E玻璃发展条件已成熟

二、LOW-E玻璃具有广阔发展前景

三、LOW-E玻璃民用市场前景可观

第二节 2022-2028年中国低辐射玻璃行业发展趋势分析

一、节能和绿色成为玻璃行业发展方向

二、深加工玻璃产业发展趋势

三、低辐射玻璃技术趋势分析

第三节 2022-2028年中国低辐射玻璃市场盈利能力预测分析

第九章 2022-2028年中国低辐射玻璃行业投资机会及风险规避指引

第一节 2022-2028年中国低辐射玻璃产业投资概况

一、低辐射玻璃投资政策导向

二、低辐射玻璃行业投资周期分析

第二节 2022-2028年中国低辐射玻璃行业投资机会分析

一、绿色节能建筑政策促进Low-E玻璃发展

二、更严格节能标准出台概率增大，未来政策利好可期

三、生产技术国产化，Low-E成本降低

四、在线镀膜生产线数量增加，玻璃企业备战民用市场

第三节 2022-2028年中国低辐射玻璃行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、产品价格风险

三、原材料风险

四、海外经营风险

第四节 建议

2022-2028年中国玻璃胶行业前景研究与投资前景分析报告

玻璃胶，是一种家庭常用的黏合剂，由硅酸钠和醋酸以及有机性的硅酮组成。硅酸钠易溶于水，有粘性，在南方称为水玻璃，在北方称为泡花碱。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国玻璃胶行业深度分析与投资战略报告》共十章。首先介绍了玻璃胶行业市场发展环境、玻璃胶整体运行态势等，接着分析了玻璃胶行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃胶市场竞争格局。随后，报告对玻璃胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了玻璃胶行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃胶产业有个系统的了解或者想投资玻璃胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 玻璃胶行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2016-2020年全球宏观经济运行概况

二、2022-2028年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国宏观经济运行概况

二、2022-2028年中国宏观经济趋势预测

第三节 玻璃胶行业发展概述

一、玻璃胶定义

二、玻璃胶应用

第四节 玻璃胶行业发展概况

一、全球玻璃胶行业发展概况

二、玻璃胶国内行业现状阐述

第二章 2022-2028年全球玻璃胶行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2020年全球玻璃胶行业市场供给分析

一、玻璃胶整体供给情况分析

二、玻璃胶重点区域供给分析

第二节 玻璃胶行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2022-2028年全球玻璃胶行业市场供给趋势

一、玻璃胶整体供给情况趋势分析

二、玻璃胶重点区域供给趋势分析

第三章 2016-2020年中国玻璃胶市场供需分析

第一节 2016-2020年玻璃胶产能分析

第二节 2016-2020年玻璃胶产量分析

一、2016-2020年中国玻璃胶产量回顾

二、2022-2028年中国玻璃胶产量预测

三、2016-2020年中国玻璃胶增长率

第三节 2016-2020年玻璃胶市场需求分析

一、2016-2020年中国玻璃胶市场需求量回顾

二、2022-2028年中国玻璃胶市场需求量预测

第四章 2016-2020年中国玻璃胶所属行业市场经营情况分析

第一节 2016-2020年中国玻璃胶行业市场规模分析

第二节 2022-2028年中国玻璃胶行业市场规模预测

第五章 2016-2020年中国玻璃胶所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年玻璃胶所属行业产品销售成本分析

一、2016-2020年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2016-2020年玻璃胶所属行业销售费用分析

一、2016-2020年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2016-2020年玻璃胶所属行业管理费用分析

一、2016-2020年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2016-2020年玻璃胶所属行业财务费用分析

一、2016-2020年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 2016-2020年玻璃胶所属行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2016-2020年玻璃胶行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对玻璃胶行业影响力分析

第二节 2016-2020年玻璃胶行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对玻璃胶行业影响力分析

第七章 玻璃胶行业竞争格局分析

第一节 玻璃胶行业集中度分析

一、玻璃胶市场集中度分析

二、玻璃胶企业集中度分析

三、玻璃胶区域集中度分析

1、东部地区发展现状及前景解读

2、西部地区发展现状及前景解读

第二节 玻璃胶行业竞争格局分析

一、2020年玻璃胶行业竞争分析

二、2020年中外玻璃胶产品竞争分析

三、2020年国内外玻璃胶竞争分析

四、2020年我国玻璃胶市场竞争分析

五、2020年我国玻璃胶市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第八章 玻璃胶行业重点品牌企业分析

第一节 成都硅宝科技股份有限公司

第二节 其他公司

2、西卡（中国）有限公司

3、汉高（中国）投资有限公司

4、道康宁公司

5、江苏好太太化工有限公司

6、广东新展化工新材料有限公司

7、郑州中原应用技术研究开发有限公司

8、广州市白云化工实业有限公司

9、杭州之江有机硅化工有限公司

10、瓦克化学（中国）有限公司

第九章 中国玻璃胶行业传统商业模式分析

第一节 玻璃胶行业原料采购模式

第二节 玻璃胶行业经营模式

第三节 玻璃胶行业盈利模式

第四节 玻璃胶行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 玻璃胶行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 玻璃胶行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第十章 2022-2028年中国玻璃胶行业投融资战略规划分析

第一节 玻璃胶行业关键成功要素分析

第二节 玻璃胶行业投资壁垒分析

一、玻璃胶行业进入壁垒

二、玻璃胶行业退出壁垒

第三节 玻璃胶行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 玻璃胶行业融资渠道与策略

图表目录：

图表2016-2020年玻璃胶行业企业数量分析

图表2016-2020年玻璃胶行业资产规模分析

图表2016-2020年玻璃胶行业销售收入分析

图表2016-2020年玻璃胶行业利润总额分析

图表2016-2020年中国玻璃胶行业利润总额统计

图表2016-2020年中国不同规模的玻璃胶企业利润比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310064.html>