

# 2022-2028年中国消费类MCU市场前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国消费类MCU市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/308907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国消费类MCU市场前景研究与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了消费类MCU行业市场发展环境、消费类MCU整体运行态势等，接着分析了消费类MCU行业市场运行的现状，然后介绍了消费类MCU市场竞争格局。随后，报告对消费类MCU做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费类MCU行业发展趋势与投资预测。您若想对消费类MCU产业有个系统的了解或者想投资消费类MCU行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 MCU简介

#### 第一节 MCU架构

#### 第二节 MCU各部分介绍

#### 第三节 MCU之应用

##### 一、按用途类型

##### 二、按控制类型

### 第二章 2016-2020年MCU下游应用市场

#### 第一节 小家电产业之MCU市场

##### 一、微波炉用MCU实例

##### 二、微波炉之MCU市场

##### 三、电饭锅之MCU市场

#### 第二节 冰箱空调洗衣机之大家电产业MCU市场

#### 第三节 生活用表之MCU市场

#### 第四节 遥控器之MCU市场

#### 第五节 汽车之MCU市场

#### 第六节 USB设备之MCU市场

#### 第七节 智能卡之MCU市场

## 第八节 娱乐类电子产品之MCU市场

### 第三章 2016-2020年全球消费类MCU市场概况

#### 第一节 市场规模与结构分析

##### 一、市场规模分析

##### 二、市场结构分析

#### 第二节 主要国家与地区

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、亚太

### 第四章 2016-2020年中国MCU市场概况

#### 第一节 市场规模与特点

##### 一、市场规模与增长

##### 二、市场特点

#### 第二节 市场结构分析

##### 一、产品结构

##### 二、应用结构

### 第五章 2016-2020年中国消费类MCU市场概况

#### 第一节 市场规模与特点

##### 一、市场规模与增长

##### 二、年市场特点

#### 第二节 市场结构分析

##### 一、产品结构

##### 二、应用结构

### 第六章 2016-2020年中国消费类MCU细分市场概况

#### 第一节 4位MCU市场

##### 一、市场规模

##### 二、应用结构

##### 三、品牌结构

## 第二节 8位MCU市场

### 一、市场规模

### 二、应用结构

### 三、品牌结构

## 第三节 16位MCU市场

### 一、市场规模

### 二、应用结构

### 三、品牌结构

## 第四节 32位MCU市场

### 一、市场规模

### 二、应用结构

### 三、品牌结构

## 第七章 2022-2028年中国消费类MCU市场预测

### 第一节 中国消费类MCU市场趋势

#### 一、产品与技术

#### 二、价格变化

### 第二节 中国消费类MCU市场规模预测

### 第三节 中国消费类MCU市场结构预测

#### 一、产品结构

#### 二、应用结构

## 第八章 中国消费类MCU市场竞争分析

### 第一节 整体竞争格局

#### 一、主要应用领域竞争格局分析

#### 二、重点产品领域竞争格局分析

##### 1) 家用电器MCU市场竞争格局

##### 2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局

##### 3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局

##### 4) 智能电表MCU市场竞争格局

### 第二节 MCU行业动态及趋势分析

#### 一、物联网催生巨大市场，MCU厂商加快布局

- 二、智能电表出现符合国际标准的新款微控制器
- 三、新唐MCU产品线市场应用版图日益扩大
- 四、东芝新款8位微控制器针对白色和数字家电控制设计
- 五、东芝全新的单芯片低脚数MCU实现多马达控制
- 六、瑞萨电子推出支持智能电表国际标准（DLMS）的RL78/I1C系列微控制器
- 七、爱特梅尔推出基于微控制器的可定制系统级芯片平台
- 八、德州仪器推出首款量产超低功耗双频无线MCU
- 九、智能家居激活MCU市场台系厂商蓄势待发
- 十、华大半导体：继续强化MCU低功耗特色
- 十一、TI推出首款量产双频无线MCU：电池使用寿命超10年
- 十二、智能家居引爆MCU需求多样化市场应用或成推力
- 十三、华虹半导体再次发力MCU市场积极拓展国际版图
- 十四、云汉芯城与灵动微电子达成战略合作，共拓MCU市场
- 十五、盛群发布新款八位I/O型微控制器HT48R0AA-1
- 十六、盛群光学鼠标控制器支持新一代高分辨率传感器
- 十七、无线传感器+MCU如何更快捷链接云平台
- 十八、MCU厂推多样解决方案DSP/FPU硬件加速芯片整合
- 十九、MCU芯片量价齐升芯片国产化主题受关注
- 二十、市场庞大角逐激烈国产MCU的出路与挑战
- 二十一、MCU市场规模可望于2021年再创新高

## 第九章 业内部分重点企业分析

### 第一节 东芝

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

### 第二节 松翰科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

### 第三节 飞思卡尔

- 一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

#### 第四节 瑞萨科技

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

#### 第五节 富士通

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

#### 第六节 凌阳科技

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

#### 第七节 意法半导体

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

#### 第八节 华邦电子

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

#### 第九节 中颖科技

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

#### 第十节 义隆电子

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

### 第十章 2022-2028年中国MCU市场趋势分析

## 第一节 产品与技术

## 第二节 价格

## 第三节 服务

# 第十一章 消费类MCU行业SWOT分析

## 第一节 当前消费类MCU企业发展的优劣势分析

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第二节 我国消费类MCU企业的机会与威胁分析

### 一、消费类MCU企业发展的市场机会分析

#### (1) 小家电MCU市场投资机会

#### (2) 白色家电MCU市场投资机会

#### (3) 计算器MCU市场投资机会

#### (4) 锂电池MCU市场投资机会

#### (5) 智能电表MCU市场投资机会

### 二、消费类MCU企业发展面临威胁分析

# 第十二章 2022-2028年消费类MCU行业投资机会与风险展望

## 第一节 消费类MCU行业投资机会

### 一、消费类MCU行业区域投资机会

### 二、消费类MCU企业的多元化投资机会

## 第二节 消费类MCU行业投资风险展望

#### (1) 产品开发风险

#### (2) 市场竞争风险

#### (3) 人力资源风险

# 第十三章 建议

## 第一节 关注产业结构升级，量力选择产品策略

## 第二节 细分市场需求，灵活选择价格策略

## 第三节 顺应多层次需求，打造全方位服务策略

部分图表目录：



图表1 MCU 架构方块示意图

图表2 2016-2020年我国微波炉用MCU市场规模

图表3 2016-2020年我国电饭锅用MCU市场规模

图表4 2016-2020年我国冰箱空调洗衣机用MCU市场规模

图表5 2016-2020年我国生活用表用MCU市场规模

图表6 2016-2020年我国遥控器用MCU市场规模

图表7 2016-2020年我国汽车用MCU市场规模

图表8 2016-2020年我国USB设备用MCU市场规模

图表9 2016-2020年我国智能卡用MCU市场规模

图表10 2016-2020年我国娱乐类电子产品用MCU市场规模

图表11 2016-2020年全球MCU市场规模

图表12 2016-2020年美国MCU市场规模

图表13 2016-2020年欧洲MCU市场规模

图表14 2016-2020年亚太MCU市场规模

图表15 2016-2020年我国MCU市场规模

图表16 2020年我国MCU细分产品市场占比

图表17 2016-2020年我国消费类MCU市场规模

图表18 2022-2028年我国消费类MCU市场规模预测

图表19 2020年我国消费类MCU细分产品市场占比

图表20 2016-2020年我国消费类4位MCU市场规模

图表21 2020年我国4位MCU应用领域占比情况

图表22 2020年我国4位MCU重点品牌市场占比

图表23 2016-2020年我国消费类8位MCU市场规模

图表24 2020年我国8位MCU应用领域占比情况

图表25 2020年我国8位MCU重点品牌市场占比

图表26 2016-2020年我国消费类16位MCU市场规模

图表27 2020年我国16位MCU应用领域占比情况

图表28 2020年我国16位MCU重点品牌市场占比

图表29 2016-2020年我国消费类32位MCU市场规模

图表30 2020年我国32位MCU应用领域占比情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/308907.html>