

2022-2028年中国MMS（ 彩信）市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国MMS（彩信）市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

亦称“彩信”。用于手机之间或手机与因特网之间收发图像、大型图表、音频信息、视频信息等多媒体信息的服务。是继文本短信服务（SMS）、增强型短信服务（EMS）后的“第三代短信服务”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国MMS（彩信）市场深度分析与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了MMS（彩信）相关概念及发展环境，接着分析了中国MMS（彩信）规模及消费需求，然后对中国MMS（彩信）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MMS（彩信）面临的机遇及发展前景。您若想对中国MMS（彩信）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年中国彩信业务市场运行环境解析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016-2020年中国彩信业务市场政策环境分析

一、彩信业务费政策

二、中国增值业力监管政策及影响

三、其它相关行业法律法规

第三节2016-2020年中国彩信业务市场技术环境分析

第四节2016-2020年中国彩信业务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国手机普及状况

第二章MMS业务服务概述

第一节MMS业务基础概述

一、MMS业务的发展特点

二、MMS的技术实现方式

三、MMS业务类型

第二节MMS价值链与商业模式分析

一、MMS价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第三章2016-2020年全球彩信业务运行状况分析

第一节2016-2020年全球电信增值业务运行分析

一、全球增值业务经营环境

1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高

2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

1、SMS在信息服务方面依然占据最重要的位置

2、基于WAP的移动上网业务迎来高峰

3、语音增值业务令人期待

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第二节2016-2020年全球部分国家和地区彩信业务动态分析

一、日本、韩国的MMS市场情况

二、欧洲国家的MMS市场情况

第三节2022-2028年全球彩信业务趋势探析

第四章2016-2020年中国电信增值业务市场运行动态分析

第一节2016-2020年中国电信增值业务最新资讯透析

第二节2016-2020年中国移动增值业务市场运行总况

一、移动增值业务收入增长迅速

二、区域发展的不平衡性

三、市场竞争参与者继续多元化

第三节2016-2020年中国移动增值业务特征分析

第四节2016-2020年中国移动增值行业市场动态分析

第五节2016-2020年中国移动增值市场存在的问题探讨

- 一、目前电信增值业务发展存在四大问题
- 二、增值电信业务知识产权问题研讨会
- 三、短信、IVR等电信增值业务中，广告发布权的问题研究

第五章2016-2020年中国电信增值业务及其运营模式研究

第一节2016-2020年中国电信增值业务的运营模式研究

- 一、合作运营已成为提供增值业务的主要模式
- 二、虚拟运营模式有利于促进产业分工合作
- 三、联合运营模式便于横向整合
- 四、合资运营模式以资本纽带打造利益共享
- 五、自营模式仍在相当大范围内具有发展空间
- 六、中国电信的产业价值链策略建议

第二节2016-2020年中国电信增值业务发展的SWOT分析

- 一、内部条件的优势分析（Superiority）
- 二、内部条件的劣势分析（Weaken）
- 三、外部环境的机会分析（Opportunity）
- 四、外部环境的威胁分析（Threaten）

第六章2016-2020年中国彩信（MMS）业务市场动态分析

第一节2016-2020年中国彩信（MMS）业务市场资讯

第二节2016-2020年中国彩信（MMS）业务现状综述

第三节2016-2020年中国的彩信细分市场运行分析

- 一、中国移动的“彩信”业务
- 二、中国联通的“彩信”业务

第四节2016-2020年中国MMS市场规模分析

- 一、MMS用户规模
- 二、MMS业务收入
- 三、细分内容收入结构

第五节2016-2020年中国MMS市场影响因素分析

第七章2016-2020年中国MMS用户调研

第一节2016-2020年中国MMS用户基本概况

一、认知程度分析

二、使用情况分析

三、用户评价分析

第二节网民的彩信业务使用情况分析

一、网民使用手机档次的分析

二、网民通过网络使用各项增值服务的情况

三、网民未来使用彩信服务的可能性

四、网民对彩信收费价格的看法

五、网民对彩信的满意度情况

第三节影响用户使用MMS的因素分析

第八章中国四大品牌彩信市场运营分析

第一节全球通

第二节动感地带

第三节神州行

第九章中国MMS主要SP市场竞争分析

第一节空中网

一、企业概况

二、空中网经营状况分析

第二节新浪

一、新浪移动增值业务业绩分析

二、新浪移动增值业务发展分析

第三节TOM

一、企业概况

二、公司的主要收入来源

三、TOM移动增值业务业绩分析

四、TOM业务结构转型分析

五、TOM在线SP业务分析

第十章2022-2028年中国MMS增值服务前景预测分析

第一节2022-2028年中国移动增值业务行业发展趋势分析

- 一、已商用业务不断演进
- 二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点
- 三、移动搜索成为新兴业务
- 四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入
- 五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展
- 六、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节2022-2028年中国电信增值服务商的发展趋势

- 一、电信增值服务商新机会和威胁
- 二、与相关产业链主体的合作模式
- 三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节2022-2028年中国MMS增值服务市场预测分析

- 一、2022-2028年中国移动增用户分析
- 二、2022-2028年中国移动增值业务用户分析
- 三、2022-2028年中国移动增值业务市场规模分析

第十一章2022-2028年中国彩信业务投资战略分析

第一节2016-2020年中国彩信业务投资概况

- 一、彩信业务投资特性分析
- 二、彩信业务投资价值分析
- 三、彩信业务投资政策解读

第二节2022-2028年中国彩信业务投资机会分析

- 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大
- 二、彩信业务投资吸引力分析

第三节2022-2028年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

- 一、市场监管政策的强化
- 二、5G业务推出的影响
- 三、用户市场需求的满足
- 四、产业链主体关系变化

部分图表目录：

图表：中国移动数据业务应用的产业链关系图

图表：2022-2028年中国移动增值业务市场总体规模预测图

图表：2022-2028年中国电信增值业务细分市场规模预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298360.html>