2022-2028年中国OLED
屏行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国OLED屏行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/242598.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED （Organic Light-Emitting Diode）即有机发光二极管，在手机OLED上属于新型产品，被称誉为“梦幻显示器”。

OLED显示技术与传统的LCD显示方式不同，无需背光灯，采用非常薄的有机材料涂层和玻璃基板(或柔性有机基板)，当有电流通过时，这些有机材料就会发光。而且OLED显示屏幕可以做得更轻更薄，可视角度更大，并且能够显著的节省耗电量。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国OLED屏行业发展趋势与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国OLED屏行业市场发展环境、OLED屏整体运行态势等，接着分析了中国OLED屏行业市场运行的现状，然后介绍了OLED屏市场竞争格局。随后，报告对OLED屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国OLED屏行业发展趋势与投资预测。您若想对OLED屏产业有个系统的了解或者想投资中国OLED屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：OLED屏产业概念与发展环境综述
1.1 OLED屏产业概念基础综述
1.1.1 OLED屏产业概念
1.1.2 OLED屏基础简述
（1）OLED屏的结构和原理
1）结构
2）原理
（2）有机发光材料的选用
1）材料的要求
2）材料的分类
1.1.3 OLED屏的特点分析
（1）OLED屏的优缺点
1）优点

2）缺点
（2）OLED屏技术特点
1）技术特点
2）技术飞跃
（3）OLED屏应用领域
1）OLED屏屏幕MP3、MP4
2）OLED屏屏幕手机
3）OLED屏平板电脑
4）OLED屏电视机
1.1.4 OLED屏产品技术分类
（1）被动矩阵OLED屏（PMOLED屏）
（2）主动矩阵OLED屏（AMOLED屏）
（3）透明OLED屏
（4）顶部发光OLED屏
（5）可折迭OLED屏
（6）白光OLED屏
1.2 OLED屏产业之产业链分析
1.2.1 OLED屏产业链结构分析
1.2.2 OLED屏产业上游企业分析
1.2.3 OLED屏产业中游企业分析
1.2.4 OLED屏产业下游企业分析
1.2.5 OLED屏产业产业链态势分析
（1）OLED屏产业链有待完善
（2）OLED屏产业链建设关键
1.2.6 OLED屏行业产业链整合策略分析
（1）筹建OLED屏产业联盟
（2）规模化生产，形成成本竞争力
1.3 OLED屏产业政策环境分析
1.3.1 管理体制与环境分析
1.3.2 发展政策与法律法规
（1）国家重视OLED屏产业发展
（2）OLED屏入选国家863计划重大项目

1）863计划简介

2）OLED屏入选国家863计划

（3）政府主导发起成立OLED屏产业联盟

1）中国OLED屏产业联盟

2）上海OLED屏产业联盟

（4）OLED屏企业的关税优惠政策

（5）显示器产业政策

1）国家

2）地方

1.4 OLED屏产业经济环境与社会环境分析

1.4.1 国际宏观经济走势分析及预测

（1）国际宏观经济分析

1）全球经济信心指数

2）全球贸易形势分析

1.4.2 国内宏观经济走势分析及预测

（1）国内宏观经济分析

1）GDP增速

2）工业经济增长分析

3）固定资产投资情况

4）社会消费品零售总额

5）进出口总额及其增长

6）货币供应量及其贷款

7）价格指数

（2）国内宏观经济预测

1.4.3 OLED屏产业与宏观经济的关系分析

1.4.4 OLED屏社会环境分析

（1）居民收入变化情况分析

（2）居民消费水平分析

（3）城市化进程分析

1）中国城市化情况

2）城市化对OLED屏产业的影响分析

（4）社会信息化程度分析

1）网络普及情况分析

2）社会信息化对OLED屏产业的影响分析

1.5 OLED屏产业技术环境分析

1.5.1 OLED屏的工艺技术概述

（1）OLED屏关键工艺分析

1）OLED屏的工艺流程

2）OLED屏的关键工艺

（2）OLED屏的彩色化技术

1）RGB象素独立发光

2）光色转换（光色转换是以蓝光OLED屏结合光色转换）

3）彩色滤光膜

（3）OLED屏大尺寸技术研究

1）中国

2）韩国

3）日本

1.5.2 OLED屏产品发展路线分析

1.5.3 OLED屏与LCD技术比较

1.5.4 OLED屏专利技术分析

（1）OLED屏专利现状简介

（2）OLED屏专利申请统计

（3）OLED屏专利申请人分析

（4）OLED屏专利技术种类分析

1.5.5 OLED屏技术发展难点分析

1.5.6 OLED屏技术发展趋势分析

（1）OLED屏应用已导入各项装置

（2）发展节能光源 OLED屏成为全球趋势

（3）AM OLED屏抢占电视和手机

（4）P-OLED屏光源应用

1.6 报告研究单位与研究范围

1.6.1 研究单位介绍

1.6.2 本报告的研究范围

第2章：光电显示产业现状与OLED屏市场预测
2.1 中国LED产业发展现状分析
2.1.1 LCD产业发展历史介绍
（1）起源
（2）早期发展
2.1.2 LCD产业发展总体概况
2.1.3 LED产业市场规模
2.1.4 LED产业经济指标分析
2.1.5 LED产业财务指标分析
（1）2019年LED产业盈利能力分析
（2）2019年LED产业运营能力分析
（3）2019年LED产业偿债能力分析
（4）2019年LED产业发展能力分析
2.1.6 LED产业供需平衡分析
（1）全国LED产业供给情况分析
1）全国LED产业总产值分析
2）全国LED产业产成品分析
（2）全国LED产业需求情况分析
1）全国LED产业销售产值分析
2）全国LED产业销售收入分析
（3）全国LED产业产销率分析
2.1.7 LED产业进出口市场分析
（1）LED产业进出口状况综述
（2）LED产业出口市场分析
（3）LED产业进口市场分析
（4）LED产业进出口前景及建议
1）LED行业出口前景及建议
2）LED行业进口前景及建议
2.1.8 LED产业发展趋势分析
（1）照明成为产业发展的重要驱动力
（2）政策支持成为推动产业增长的重要保障
（3）价格下降和应用市场细分化成为发展趋势

2.1.9 OLED屏对LCD的影响
2.2 中国OLED屏产业现状与市场预测
2.2.1 OLED屏产业发展现状
（1）OLED屏产业发展布局情况
（2）OLED屏产业规模分析
（3）OLED屏产业相关企业发展综述
1）相关企业
2）企业分类
3）企业产能分析
2.2.2 OLED屏产业发展综述
（1）OLED屏产业所处发展阶段分析
（2）OLED屏产业产品化技术研究进展
1）OLED屏柔性显示方面
2）照明方面
3）中大尺寸AM-OLED屏方面
（3）OLED屏产业项目建设情况分析
2.2.3 OLED屏细分产品分析
（1）中国AMOLED屏产品发展情况
（2）中国PMOLED屏产品发展情况
1）PLED平面显示项目落户长春高新区
2）产业的发展策略应该跳出去重点发展下一代前沿技术
2.2.4 中国OLED屏产业发展面临挑战分析
（1）技术研发能力仍不足
（2）原材料依赖进口
2.2.5 OLED屏产业发展战略分析
（1）既限制国内高世代面板线的数量，又积极完善国内液晶产业链的建设
（2）企业需继续保持适度投资规模，又要积极推动技术创新
（3）政府扮演好协调及组织者的角色
2.2.6 OLED屏产业发展前景分析

第3章：全球OLED屏产业发展现状与动态分析
3.1 全球OLED屏产业发展概况

3.1.1 全球OLED屏产业发展分析
（1）全球OLED屏产业总体规模
1）发展现状
2）总体规模
（2）全球OLED屏市场格局分析
（3）全球OLED屏产业所处阶段分析
3.1.2 全球OLED屏产业应用市场剖析
（1）全球OLED屏的应用状况分析
（2）全球OLED屏应用市场收入份额分析
（3）全球OLED屏面板产业发展格局
1）全球OLED屏面板产业发展格局
2）中国OLED屏面板产业发展格局
3）韩国OLED屏面板产业发展格局
4）日本OLED屏面板产业发展格局
（4）全球AMOLED屏产业发展现状
1）全球AMOLED屏产业化布局
2）全球AMOLED屏产业化面临问题
3.2 全球OLED屏产业重点国家及地区分析
3.2.1 日本OLED屏产业发展分析
（1）日本OLED屏产业发展概况
1）日本OLED屏产业布局
2）日本的OLED屏发展现状
（2）日本OLED屏产业规划展望
1）多企业联合，共同开发大尺寸化的OLED屏平面显示设备量产技术
2）产业链整合规划展望
（3）日本OLED屏产业战略投资项目分析
1）JOLED屏：日本的国家意志
2）OLED屏：JDI等必须走的下一步
3）日本政府步步为营救“面板”
3.2.2 韩国OLED屏产业发展分析
（1）韩国OLED屏产业发展概况
1）整体

2）三星
3）LGD
（2）韩国OLED屏产业规划分析
（3）韩国OLED屏研发与产品动态
1）韩国研发出全球最灵活的超薄OLED屏电极材料
2）技术特点分析
3）技术应用展望
3.2.3 美国OLED屏产业发展分析
（1）美国OLED屏产业发展概况
（2）美国OLED屏产业规划展望
1）美国SSL计划：以国家的力量推动LED/OLED屏产业发展
2）计划展望
（3）美国OLED屏研发与产品动态
1）“自旋极化”OLED屏技术
2）美国制造出世界上最大尺寸OLED屏柔性显示器
3.2.4 欧洲OLED屏产业发展分析
（1）欧美OLED屏产业发展概况
1）主要集中在高分子OLED屏领域
2）欧洲OLED屏市场规模
（2）欧美OLED屏产业规划分析
（3）欧美OLED屏研发与产品动态
3.2.5 台湾OLED屏产业发展分析
（1）台湾OLED屏产业发展概况
1）组成主动有机发光显示器（AMOLED屏）联盟
2）急需加速量产中、小尺寸AMOLED屏面板市场
（2）台湾OLED屏产业规模分析
（3）台湾OLED屏产业发展动态
3.3 全球OLED屏产业发展对中国影响分析
3.3.1 全球OLED屏产业发展对中国的机遇分析
（1）OLED屏的出现为中国显示产业提供发展机遇
（2）中国目前是全球最大的OLED屏应用市场
3.3.2 全球OLED屏产业发展对中国的挑战分析

（1）欧美、日韩在OLED屏专利情况拥有较强实力，中国在专利领域处于初步阶段

（2）中国OLED屏材料需要全面进口，对外依存度较大

第4章：中国OLED屏产业重点地区发展态势

4.1 OLED屏产业珠三角地区发展态势分析

4.1.1 OLED屏产业珠三角地区发展概况

（1）彩虹OLED屏二期项目已经动工，未来发展潜力巨大

（2）广东巨大的市场需求和产业配套环境，使得OLED屏产业从起步就已经显示出其强劲的竞争力

4.1.2 OLED屏产业珠三角地区分布情况

4.1.3 OLED屏产业珠三角地区发展动态

（1）《广东省战略性新兴产业发展“十二五”规划》积极布局OLED屏

（2）OLED屏显示屏产学研合作平台在广东成立

4.2 OLED屏产业长三角地区发展态势分析

4.2.1 OLED屏产业长三角地区发展概况

（1）上海

（2）昆山

4.2.2 OLED屏产业长三角地区分布情况

4.2.3 OLED屏产业长三角地区发展动态

（1）南京重点发展新型显示技术

（2）昆山整合OLED屏优质资源

4.3 OLED屏产业环渤海地区发展态势分析

4.3.1 OLED屏产业环渤海地区发展概况

4.3.2 OLED屏产业环渤海地区分布情况

4.3.3 OLED屏产业环渤海地区发展动态

（1）海尔首发OLED屏和曲面音乐电视

（2）北京市政府高度重视OLED屏产业发展

4.4 OLED屏产业中西部地区发展态势分析

4.4.1 OLED屏产业中西部地区发展概况

4.4.2 OLED屏产业中西部地区分布情况

4.4.3 OLED屏产业中西部地区发展动态

（1）京东方成都六代厂设备招标，将创史上最大规模OLED屏设备投资

（2）四川虹视新建4.5代AMOLED屏产线2019年投产
4.5 OLED屏产业吉林省发展态势分析
4.5.1 OLED屏产业吉林省发展概况
（1）拥有国际先进技术
（2）目前公司产能还有待提高
4.5.2 OLED屏产业吉林省发展动态
（1）吉林奥莱德开启全国最大OLED屏企业加速产业化进程
（2）长春积极推进OLED屏产业链建设

第5章：OLED屏产品主要应用领域分析
5.1 2022-2028年OLED屏显示应用深度剖析
5.1.1 OLED屏显示技术介绍及功能
（1）OLED屏显示技术介绍
1）背板技术造就软性显示器
2）进阶节能模式可达到最高效率
（2）OLED屏显示功能特点
5.1.2 各类显示技术优缺点比对分析
5.1.3 OLED屏显示手机行业应用剖析
（1）OLED屏显示手机应用分析
（2）手机对OLED屏显示应用现状分析
（3）手机用AMOLED屏市场前景分析
5.1.4 OLED屏显示电视机行业应用剖析
（1）OLED屏电视发展概述
（2）OLED屏电视优缺点分析
1）OLED屏电视优点分析
2）OLED屏电视缺点分析
（3）OLED屏电视竞争局势
1）下游企业云集响应
2）固守OLED屏阵营
（4）OLED屏电视发展机遇分析
（5）OLED屏电视发展挑战分析
（6）OLED屏电视市场前景分析

5.1.5 OLED屏显示笔记本电脑行业应用剖析

（1）AMOLED屏笔记本电脑面板研发概述

（2）三星OLED屏笔记本电脑研发进展

（3）联想OLED屏笔记本电脑研发进展

5.1.6 OLED屏显示车载显示系统应用剖析

（1）OLED屏显示车载显示系统应用前景分析

（2）OLED屏在车载应用上突破点

1）柔性OLED屏

2）透明OLED屏

（3）OLED屏显示在车载应用中的挑战

1）环境应用要求

2）质量控制

5.1.7 OLED屏显示其它产品应用剖析

（1）在可穿戴领域的应用

（2）在头戴显示器领域的应用

（3）在MP3领域的应用

5.2 2022-2028年OLED屏照明应用领域透视

5.2.1 OLED屏照明发展综述

（1）OLED屏照明技术简介

1）OLED屏节本结构分析

2）OLED屏照明技术的工作原理分析

（2）OLED屏照明发展现状

（3）OLED屏照明技术优点分析

（4）OLED屏照明产品研发动态

5.2.2 OLED屏照明推广普及影响技术分析

（1）OLED屏高光效需解决材料和结构问题

（2）在控制成本的前提下提高光提取技术

（3）通过光衰减调控提高OLED屏产品寿命

（4）控制成本前提下提高成品率和推动量产

（5）结论

5.2.3 OLED屏照明与LED照明对比分析

（1）照明需求对比分析

（2）灯具设计对比分析
（3）光学效率对比分析
（4）制造成本对比分析
（5）产品寿命对比分析
5.2.4 OLED屏照明市场前景分析
（1）OLED屏照明产业发展局势展望
（2）OLED屏照明市场未来发展剖析

第6章：中国OLED屏产业竞争格局分析
6.1 OLED屏产业波特五力竞争分析
6.1.1 波特五力模型概述
（1）波特五力模型简介
（2）波特五力模型构成
1）供应商的议价能力
2）购买者的议价能力
3）新进入者的威胁
4）替代品的威胁
5）行业内现有竞争者的竞争
（3）波特五力模型评价
6.1.2 OLED屏产业五力模型分析
（1）现有企业之间的竞争
（2）行业潜在进入者威胁
（3）上游供应商议价能力
（4）下游客户议价能力
（5）行业替代品威胁
6.1.3 OLED屏产业竞争强度评述
6.2 全球OLED屏产业竞争态势分析
6.2.1 全球OLED屏产业周期分析
（1）行业生命周期理论概述
（2）全球OLED屏产业周期分析
6.2.2 全球OLED屏产业竞争格局分析
（1）OLED屏上游企业

（2）OLED屏中游企业
（3）OLED屏下游企业
6.2.3 全球OLED屏产业竞争发展趋势
6.2.4 中国OLED屏产业竞争机会与挑战
（1）中国OLED屏产业竞争机会分析
（2）中国OLED屏产业竞争挑战分析
6.3 中国OLED屏产业竞争策略分析
6.3.1 中国OLED屏产业周期分析
6.3.2 中国OLED屏产业竞争形式分析
（1）品牌竞争分析
（2）技术竞争分析
（3）资本竞争分析
（4）替代产品竞争分析
6.3.3 中国OLED屏产业竞争策略分析
（1）要增强依靠创新发展产业的信心，从源头重视创新
（2）发挥科研院所的作用注重创新成果的转化
（3）将OLED屏产业发展上升到国家战略层面
（4）建立国家级的创新平台，加大在OLED屏大尺寸、照明、柔性等核心前沿技术的布局
（5）政府以适当的方式解决企业产业化的投资需求，培育出具有国际竞争力的领军企业，打造完善产业链
6.3.4 中国OLED屏厂商竞争策略分析
（1）纵向发展策略分析
（2）横向发展策略分析

第7章：OLED屏产业重点企业生产经营分析
7.1 国外OLED屏重点企业生产经营分析
7.1.1 联得装备
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业OLED屏产业发展分析
7.1.2 精测电子
（1）企业发展简介

（2）企业经营情况
（3）企业OLED屏产业发展分析
7.1.3正业科技
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业OLED屏产业发展分析
7.1.4 大族激光
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业OLED屏产业发展分析
7.1.5 日本东京电子
（1）企业发展简介
（2）企业经营情况
（3）企业OLED屏产业发展分析

第8章：中国OLED屏产业投资前景与建议
8.1 OLED屏产业市场吸引力评价
8.1.1 OLED屏产业整体吸引力评价
8.1.2 OLED屏产业应用市场吸引力评价
8.2 OLED屏产业投资特性分析
8.2.1 OLED屏产业进入壁垒分析
8.2.2 OLED屏产业盈利状况分析
8.3 OLED屏产业投资前景分析
8.3.1 2015-2019年中国OLED屏产业投资概况
8.3.2 2022-2028年OLED屏产业市场前景分析
8.3.3 2022-2028年OLED屏产业市场规模预测
8.4 OLED屏产业投资分析及建议
8.4.1 2022-2028年中国OLED屏产业投资机遇分析
（1）大陆地区渐成OLED屏投资焦点
（2）中国OLED屏产业投资机遇
8.4.2 2022-2028年中国OLED屏产业投资风险及对策
（1）市场竞争风险及对策

（2）原材料压力风险及对策
（3）技术风险及对策
（4）财务风险及对策
（5）政策风险及对策
（6）外资进入加剧市场竞争风险

第9章电商行业发展分析（）
9.1 电子商务发展分析
9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
9.1.2 中国电子商务行业政策现状
9.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状
9.2 “互联网+”的相关概述
9.2.1 “互联网+”的提出
9.2.2 “互联网+”的内涵
9.2.3 “互联网+”的发展
9.2.4 “互联网+”的评价
9.2.5 “互联网+”的趋势
9.3 电商市场现状及建设情况
9.3.1 电商总体开展情况
9.3.2 电商案例分析
9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
9.4电商行业未来前景及趋势预测
9.4.1 电商市场规模预测分析
9.4.2 电商发展前景分析（）

图表目录：

图表1：OLED屏与LCD结构对比
图表2：OLED屏发光原理
图表3：OLED屏的优点
图表4：55”FHD OLED屏良率与成本关系（模组）（单位：$，%）
图表5：OLED屏产业链
图表6：中国电子视像行业协会简介

图表7：中国电子视像行业协会组织结构图
图表8：863计划简介
图表9：863计划涉及领域
图表10：中国OLED屏产业联盟简介
图表11：2015-2019年国家新型显示产业政策
图表12：各省市新型显示产业政策
图表13：2015-2019年OECD综合领先指标（CLI）走势
图表14：2015-2019年波罗的海干散货运指数走势
图表15：2015-2019年七国集团GDP增长率（单位：%）
图表16：2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表17：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表18：2015-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表19：2015-2019年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表20：2019年我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）
图表21：2015-2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表22：2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表23：2015-2019年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表24：2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表25：2015-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表26：平板显示产业特点
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/242598.html