

2022-2028年中国P2P借贷产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国P2P借贷产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

个人对个人贷款（以下简称P2P借贷）是一种将非常小额度的资金聚集起来借贷给有资金需求人群的商业模型，简单地说，P2P借贷就是有资金并且有理财投资想法的个人，通过中介机构牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人，其中，中介机构负责对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，并收取账户管理费和服务费等。通常P2P借贷的利率高于银行利率，低于高利贷。它的社会价值主要体现在满足个人资金需求、发展个人信用体系和提高社会闲散资金利用率三个方面，由2006年“诺贝尔和平奖”得主，孟加拉乡村银行创始人穆罕默德·尤努斯教授首创。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国P2P借贷产业发展现状与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了P2P借贷行业市场发展环境、P2P借贷整体运行态势等，接着分析了P2P借贷行业市场运行的现状，然后介绍了P2P借贷市场竞争格局。随后，报告对P2P借贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了P2P借贷行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P借贷产业有个系统的了解或者想投资P2P借贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 P2P借贷行业发展概述

第一节 互联网金融发展概述

一、互联网金融发展历程

二、互联网金融主要发展模式概述

1、众筹行业

2、P2P借贷

三、互联网金融发展模式对比分析

第二节 P2P借贷发展必要性分析

一、基于国家层面的必要性分析

二、基于企业层面的必要性分析

三、基于个人层面的必要性分析

第二章 P2P借贷行业发展环境分析

第一节 P2P借贷行业国际市场环境分析

一、美国P2P借贷发展情况分析

- 1、美国P2P借贷行业发展历程
- 2、美国P2P借贷行业政策环境分析
- 3、美国P2P借贷行业经济环境分析
- 4、美国P2P借贷所属行业发展现状分析

二、欧洲P2P借贷发展环境分析

- 1、欧洲P2P借贷行业发展历程
- 2、欧洲P2P借贷行业政策环境分析
- 3、欧洲P2P借贷行业经济环境分析
- 4、欧洲P2P借贷平台区域发展情况
- 5、欧洲各国P2P借贷行业发展情况

三、欧美P2P借贷行业发展经验

- 1、欧美P2P借贷行业监管经验
- 2、欧美P2P借贷行业发展新特点

第二节 P2P借贷行业政策环境分析

一、P2P借贷行业监管体系概述

二、P2P借贷行业主要政策分析

三、P2P借贷行业发展规划概述

- 1、国务院小微金融扶持政策
- 2、央行发布的相关政策分析
- 3、银监会相关监管政策分析

四、政策环境对P2P借贷发展影响

第三节 P2P借贷行业经济环境分析

一、国际经济走势分析

- 1、经济增长缓慢
- 2、经济运行分化加剧
- 3、主要发达经济体消费低迷
- 4、世界贸易低速增长
- 5、全球通胀冲高回落

6、就业状况总体稳定

二、国内经济走势分析

1、国内GDP增速情况

2、居民收入与储蓄状况

3、工业生产增速情况

4、固定资产投资情况

三、经济环境对P2P借贷发展影响

第四节 P2P借贷行业征信环境分析

一、我国当前征信体系分析

二、互联网征信发展现状分析

三、第三方个人征信放开情况

四、征信环境对P2P借贷发展影响

第五节 P2P借贷行业技术环境分析

一、云计算服务应用状况分析

二、大数据服务应用状况分析

三、搜索引擎应用状况分析

1、搜索引擎市场规模分析

2、搜索引擎用户规模分析

3、搜索引擎市场格局分析

四、技术环境对P2P借贷发展影响

第二部分 行业深度分析

第三章 P2P借贷行业发展现状分析

第一节 P2P借贷行业发展现状分析

一、P2P市场结构及行业周期

二、P2P借贷平台数量及分布

1、网贷平台数量

2、运营平台区域分布

三、P2P不同背景网贷平台分析

1、银行系P2P借贷平台

2、民营系P2P借贷平台

3、国资系P2P借贷平台

4、上市公司系P2P借贷平台

5、风投系P2P借贷平台

四、P2P借贷平台发展模式

1、混合模式（O2O模式）

2、纯线上模式

3、线下特定行业模式

五、P2P借贷平台借贷情况

1、P2P借贷平台成交情况

2、P2P借贷平台贷款余额

3、P2P借贷平台收益情况

4、P2P借贷平台借款期限

六、P2P借贷问题平台情况

1、P2P借贷问题平台总量

2、问题平台区域分布

3、问题平台事件类型

七、P2P借贷平台发展趋势

第二节 P2P投资方基本情况分析

一、P2P投资方数量分析

二、P2P投资方出借规模

三、P2P投资方基本特征

1、投资方地域分析

2、投资方性别分析

3、投资方年龄分析

4、投资方职业分析

5、投资方收入分析

四、P2P投资方投资偏好

1、投资方利率偏好

2、投资方期限偏好

3、投资方平台属性偏好

第三节 P2P融资方基本情况分析

一、P2P融资方数量分析

二、P2P融资方借款规模

三、P2P融资方借款用途

四、P2P融资方借款属性

1、融资方地域分析

2、融资方性别分析

3、融资方年龄与婚姻状况分析

4、融资方学历分布

五、P2P融资方逾期原因分析

第四章 P2P借贷行业全价值链分析

第一节 P2P贷款平台及支付公司分析

一、P2P借贷平台价值分析

1、P2P借贷平台发展现状

2、P2P借贷平台地位分析

3、P2P借贷平台领先企业

二、第三方支付机构价值分析

1、第三方支付机构发展现状

2、第三方支付机构地位分析

3、第三方支付机构领先企业

四、贷款平台及支付公司价值前景

第二节 P2P平台流量合作方发展分析

一、门户网站价值分析

1、门户网站发展现状

2、门户网站地位分析

3、门户网站领先企业

二、搜索引擎价值分析

三、平台流量合作方价值前景

第三节 P2P平台融资合作方发展分析

一、小额贷款公司价值分析

1、小额贷款公司发展现状

2、小额贷款公司地位分析

3、小额贷款行业领先企业

二、担保公司价值分析

1、担保公司发展现状

2、担保公司地位分析

3、担保行业领先企业

三、信托机构价值分析

1、信托机构发展现状

2、信托机构地位分析

3、信托行业领先企业

四、平台融资合作方价值前景

第四节 P2P基础设施合作方发展分析

一、系统开发公司价值分析

1、系统开发公司发展现状

2、系统开发公司地位分析

3、系统开发公司领先企业

二、第三方征信平台价值分析

1、第三方征信平台发展现状

2、第三方征信平台地位分析

三、基础设施合作方价值前景

第五节 P2P平台关联行业发展分析

一、P2P借贷行业评级服务

二、P2P借贷行业法律服务

三、P2P借贷行业审计服务

四、P2P借贷行业理财服务

第三部分 市场全景调研

第五章 P2P借贷行业产业结构分析

第一节 P2P借贷产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国P2P借贷行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 P2P借贷行业垂直细分化分析

第一节 农业+P2P所属行业发展现状分析

一、农业市场现状概述

二、农业+P2P运营模式

三、农业+P2P市场规模

四、农业+P2P运行模式

五、农业+P2P风险管理

六、农业+P2P领先企业

七、农业+P2P发展前景

第二节 房地产+P2P所属行业发展现状分析

一、房地产市场现状概述

二、房地产+P2P运营模式

三、房地产+P2P市场规模

四、房地产+P2P风险管理

五、房地产+P2P领先企业

六、房地产+P2P发展前景

第三节 节能环保+P2P所属行业发展现状分析

一、节能环保市场现状概述

二、节能环保+P2P运营模式

三、节能环保+P2P市场规模

四、节能环保+P2P风险管理

五、节能环保+P2P领先企业

六、节能环保+P2P发展前景

第四节 汽车金融+P2P所属行业发展现状分析

一、汽车金融市场现状概述

二、汽车金融+P2P运营模式

三、汽车金融+P2P市场规模

四、汽车金融+P2P风险管理

五、汽车金融+P2P领先企业

六、汽车金融+P2P发展前景

第五节 其他行业+P2P发展现状分析

一、园区型P2P所属行业发展现状分析

二、珠宝+P2P所属行业发展现状分析

三、教育+P2P所属行业发展现状分析

四、P2P垂直细分化发展前景分析

第七章 P2P借贷行业创新模式分析

第一节 P2B创新模式分析

一、P2B网贷运营模式概述

1、P2B发展背景

2、P2B运营模式

二、P2B网贷主要特征分析

1、复合型借贷中介

2、与信托高度相似

3、单向融资规模较大

4、普惠金融特点显著

三、P2B网贷主要模式分析

1、按服务方式分类

2、按平台保障分类

四、P2B网贷优劣势分析

1、P2B网贷风险因素分析

2、P2B网贷主要优势分析

第二节 P2C创新模式分析

一、P2C网贷运营模式概述

二、P2C网贷主要特征分析

三、P2C网贷主要产品分析

1、P2C平台担保产品

2、P2C平台融租产品

3、P2C平台保理产品

4、P2C平台收藏产品

四、P2C网贷优劣势分析

1、P2C网贷风险因素分析

2、P2C网贷主要优势分析

第三节 P2G创新模式分析

一、P2G网贷运营模式概述

1、P2G网贷模式发展背景

2、P2G网贷业务流程分析

3、P2G网贷平台收益情况

二、P2G网贷主要特征分析

三、P2G网贷主要模式分析

四、P2G网贷优劣势分析

1、P2G网贷风险因素分析

2、P2G网贷主要优势分析

第四节 P2P借贷创新模式对比分析

一、创新模式优势对比分析

二、创新模式风险对比分析

三、创新模式发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 P2P借贷产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国P2P借贷产业集群发展特色分析

一、长江三角洲P2P借贷产业发展特色分析

二、珠江三角洲P2P借贷产业发展特色分析

三、环渤海地区P2P借贷产业发展特色分析

四、闽南地区P2P借贷产业发展特色分析

第二节 P2P借贷重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、P2P借贷重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章 P2P借贷行业核心竞争力分析

第一节 P2P借贷行业核心竞争力概述

一、P2P借贷区域竞争力分析

- 1、P2P借贷区域发展指数
- 2、P2P借贷发展区域分类
- 3、区域综合竞争能力分析

二、P2P借贷区域竞争力概述

第二节 P2P借贷企业风险管理分析

一、P2P借贷企业风险因素揭示

- 1、技术风险
- 2、经营风险
- 3、监管风险
- 4、道德风险

二、P2P借贷企业风险防范对策

- 1、加强技术风险管理
- 2、建设信用体系
- 3、切割运营关联
- 4、完善监管法规

第三节 P2P借贷企业技术安全分析

- 一、P2P平台网络物理安全
- 二、P2P平台网络结构安全

三、P2P平台操作系统安全

四、P2P平台运营模式安全

第四节 P2P借贷企业成本控制分析

一、P2P借贷企业交易成本分析

1、信息效率成本

2、信息风险成本

3、网络技术成本

二、网贷企业降低成本条件分析

1、内在条件分析：个体信用

2、外在条件分析：降低信息不对称程度与保障技术安全

三、网贷企业降低成本渠道分析

第十章 P2P借贷行业领先企业分析

第一节 人人贷

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第二节 投哪网

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第三节 宜人贷

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第四节 拍拍贷

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第五节 微贷网

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第六节 积木盒子

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第七节 开鑫贷

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第八节 易贷网

一、企业基本情况概述

- 二、平台业务范围分析
- 三、平台主营业务分析
- 四、平台产品结构分析
- 五、平台不良贷款分析
- 六、平台放贷机构分析

第九节 信融财富

- 一、企业基本情况概述
- 二、平台业务范围分析
- 三、平台主营业务分析
- 四、平台产品结构分析
- 五、平台不良贷款分析
- 六、平台放贷机构分析

第十节 小牛在线

- 一、企业基本情况概述
- 二、平台业务范围分析
- 三、平台主营业务分析
- 四、平台产品结构分析
- 五、平台不良贷款分析
- 六、平台放贷机构分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 P2P借贷行业发展前景及投资机会分析

第一节 P2P借贷行业SWOT分析

- 一、P2P借贷行业发展优势分析
- 二、P2P借贷行业发展劣势分析
- 三、P2P借贷行业发展机遇分析
- 四、P2P借贷行业发展挑战分析

第二节 P2P借贷行业发展预测分析

- 一、行业发展趋势预测
 - 1、P2P借贷行业需要理性回归
 - 2、倒逼下的信用体系建立及“完全信用化”
 - 3、互联网金融商业模式的旧貌换新颜

4、发展不断，创新不止

二、行业发展空间预测

第三节 P2P借贷行业发展方向分析

一、金融移动化比例渐高

二、大数据渐成风控首选

三、与消费金融融合发展

四、平台增设孵化器机制

第四节 P2P借贷行业投资建议与对策

一、行业投资门槛分析

1、运行成本门槛

2、人工成本门槛

3、技术运营成本门槛

二、行业投资潜力分析

1、社会存在的需求分析

三、行业投资对策建议

1、网络借贷平台营销策略建议

2、网络借贷违约风险防范建议

第十二章 2022-2028年P2P借贷行业投资机会与风险防范

第一节 P2P借贷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、P2P借贷行业投资现状分析

1、P2P借贷产业投资经历的阶段

2、2022-2028年P2P借贷行业投资状况回顾

3、2022-2028年中国P2P借贷行业风险投资状况

4、2022-2028年我国P2P借贷行业的投资态势

第二节 2022-2028年P2P借贷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、P2P借贷行业投资机遇

第三节 2022-2028年P2P借贷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国P2P借贷行业投资建议

- 一、P2P借贷行业未来发展方向
- 二、P2P借贷行业主要投资建议
- 三、中国P2P借贷企业融资分析
 - 1、中国P2P借贷企业IPO融资分析
 - 2、中国P2P借贷企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2022-2028年P2P借贷行业面临的困境及对策

第一节 2021年P2P借贷行业面临的困境

第二节 P2P借贷企业面临的困境及对策

- 一、重点P2P借贷企业面临的困境及对策
 - 1、重点P2P借贷企业面临的困境
 - 2、重点P2P借贷企业对策探讨
- 二、中小P2P借贷企业发展困境及策略分析
 - 1、中小P2P借贷企业面临的困境
 - 2、中小P2P借贷企业对策探讨

三、国内P2P借贷企业的出路分析

第三节 中国P2P借贷行业存在的问题及对策

- 一、中国P2P借贷行业存在的问题
- 二、P2P借贷行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国P2P借贷市场发展面临的挑战与对策

第十四章 P2P借贷行业发展战略研究

第一节 P2P借贷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国P2P借贷品牌的战略思考

一、P2P借贷品牌的重要性

二、P2P借贷实施品牌战略的意义

三、P2P借贷企业品牌的现状分析

四、我国P2P借贷企业的品牌战略

五、P2P借贷品牌战略管理的策略

第三节 P2P借贷经营策略分析

一、P2P借贷市场细分策略

二、P2P借贷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、P2P借贷新产品差异化战略

第四节 P2P借贷行业投资战略研究

一、2021年P2P借贷行业投资战略

二、2022-2028年P2P借贷行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议 ()

第一节 P2P借贷行业研究结论及建议

第二节 P2P借贷子行业研究结论及建议

第三节 P2P借贷行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2022-2028年全球P2P借贷行业市场规模

图表：2022-2028年中国P2P借贷行业市场规模

图表：2022-2028年P2P借贷行业重要数据指标比较

图表：2022-2028年中国P2P借贷市场占全球份额比较

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业利润总额

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业资产总计

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业负债总计

图表：2022-2028年P2P借贷行业竞争力分析

图表：2022-2028年P2P借贷市场价格走势

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业主营业务收入

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业主营业务成本

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业销售费用分析

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业管理费用分析

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业财务费用分析

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业销售毛利率分析

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业销售利润率分析

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业成本费用利润率分析

图表：2022-2028年P2P借贷所属行业总资产利润率分析

图表：2022-2028年P2P借贷行业需求分析

图表：2022-2028年P2P借贷行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295467.html>