

2022-2028年中国PCB光 刻胶产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国PCB光刻胶产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全球光刻胶市场规模预计近90亿美元，自2010年至今CAGR约5.4%。预计该市场未来3年仍将以年均5%的速度增长，至2022年全球光刻胶市场规模将超过100亿美元。光刻胶按应用领域分类，可分为PCB光刻胶、显示面板光刻胶、半导体光刻胶及其他光刻胶。全球市场上不同种类光刻胶的市场结构较为均衡。受益于半导体、显示面板、PCB产业东移的趋势，自2011年至今，光刻胶中国本土供应规模年华增长率达到11%，高于全球平均5%的增速。2019年中国光刻胶市场本土企业销售规模约70亿元，全球占比约10%，发展空间巨大。目前，中国本土光刻胶以PCB用光刻胶为主，平板显示、半导体用光刻胶供应量占比极低。全球光刻胶市场结构数据来源：公开资料整理中国本土光刻胶企业生产结构数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国PCB光刻胶产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了PCB光刻胶行业市场发展环境、PCB光刻胶整体运行态势等，接着分析了PCB光刻胶行业市场运行的现状，然后介绍了PCB光刻胶市场竞争格局。随后，报告对PCB光刻胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了PCB光刻胶行业发展趋势与投资预测。您若想对PCB光刻胶产业有个系统的了解或者想投资PCB光刻胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章PCB光刻胶行业发展综述

1.1PCB光刻胶行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2PCB光刻胶行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2PCB光刻胶行业在国民经济中的地位

1.2.3PCB光刻胶行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) PCB光刻胶行业生命周期

1.3最近3-5年中国PCB光刻胶行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章PCB光刻胶行业运行环境分析

2.1PCB光刻胶行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2PCB光刻胶行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3PCB光刻胶行业社会环境分析

2.3.1PCB光刻胶产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3PCB光刻胶产业发展对社会发展的影响

2.4PCB光刻胶行业技术环境分析

2.4.1PCB光刻胶技术分析

2.4.2PCB光刻胶技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国PCB光刻胶所属行业运行分析

3.1我国PCB光刻胶行业发展状况分析

3.1.1我国PCB光刻胶行业发展阶段

3.1.2我国PCB光刻胶行业发展总体概况

3.1.3我国PCB光刻胶行业发展特点分析

3.22015-2019年PCB光刻胶行业发展现状

光刻胶广泛应用于印刷电路板的设计与加工中。PCB光刻胶主要包括干膜光刻胶、湿膜光刻胶和光成像阻焊油墨。PCB光刻胶市场稳定增长。2015年全球PCB光刻胶市场规模达18亿美元，从地域结构来看，随着外资企业将产能迁至中国，国内供应商逐步掌握了PCB油墨关键原材料合成树脂的合成技术，有效降低了产品成本，形成较为明显的价格竞争优势，2015年中国PCB光刻胶产值占全球比重约70%，达12.6亿美金（约70亿元）。随着PCB板向高密度、高精度、多层化发展，对于PCB光刻胶的质与量的要求会越来越高，预计PCB光刻胶未来增速会超过PCB板行业增速（2015-2020年期间，国际市场预测为3.2%），若按4%复合增速来算，预计到2020年国内PCB光刻胶行业将达到85亿元规模。国内PCB光刻胶市场规模数据来源：公开资料整理

3.2.12015-2019年我国PCB光刻胶行业市场规模

3.2.22015-2019年我国PCB光刻胶行业发展分析

3.2.32015-2019年中国PCB光刻胶企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4PCB光刻胶细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5PCB光刻胶产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年PCB光刻胶价格走势

3.5.2影响PCB光刻胶价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.32022-2028年PCB光刻胶产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要PCB光刻胶企业价位及价格策略

第四章我国PCB光刻胶所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国PCB光刻胶所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国PCB光刻胶所属行业产销情况分析

4.2.1我国PCB光刻胶所属行业工业总产值

4.2.2我国PCB光刻胶所属行业工业销售产值

4.2.3我国PCB光刻胶所属行业产销率

4.32015-2019年中国PCB光刻胶所属行业财务指标总体分析

4.3.1所属行业盈利能力分析

4.3.2所属行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国PCB光刻胶行业供需形势分析

5.1PCB光刻胶行业供给分析

5.1.12015-2019年PCB光刻胶行业供给分析

5.1.22022-2028年PCB光刻胶行业供给变化趋势

5.1.3PCB光刻胶行业区域供给分析

5.22015-2019年我国PCB光刻胶行业需求情况

5.2.1PCB光刻胶行业需求市场

5.2.2PCB光刻胶行业客户结构

5.2.3PCB光刻胶行业需求的地区差异

5.3PCB光刻胶市场应用及需求预测

5.3.1PCB光刻胶应用市场总体需求分析

(1) PCB光刻胶应用市场需求特征

(2) PCB光刻胶应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年PCB光刻胶行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年PCB光刻胶行业领域需求产品/服务功能预测

（2）2022-2028年PCB光刻胶行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业PCB光刻胶产品/服务需求分析预测

第六章PCB光刻胶行业产业结构分析

6.1PCB光刻胶产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国PCB光刻胶行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国PCB光刻胶行业产业链分析

7.1PCB光刻胶行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2PCB光刻胶上游行业分析

7.2.1PCB光刻胶产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对PCB光刻胶行业的影响

7.3PCB光刻胶下游行业分析

7.3.1PCB光刻胶下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对PCB光刻胶行业的影响

第八章我国PCB光刻胶行业渠道分析及策略

8.1PCB光刻胶行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对PCB光刻胶行业的影响

8.1.3主要PCB光刻胶企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2PCB光刻胶行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3PCB光刻胶行业营销策略分析

8.3.1中国PCB光刻胶营销概况

8.3.2PCB光刻胶营销策略探讨

8.3.3PCB光刻胶营销发展趋势

第九章我国PCB光刻胶行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1PCB光刻胶行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2PCB光刻胶行业企业间竞争格局分析

9.1.3PCB光刻胶行业集中度分析

9.1.4PCB光刻胶行业SWOT分析

9.2中国PCB光刻胶行业竞争格局综述

9.2.1PCB光刻胶行业竞争概况

(1) 中国PCB光刻胶行业竞争格局

(2) PCB光刻胶行业未来竞争格局和特点

(3) PCB光刻胶市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国PCB光刻胶行业竞争力分析

(1) 我国PCB光刻胶行业竞争力剖析

(2) 我国PCB光刻胶企业市场竞争的优势

(3) 国内PCB光刻胶企业竞争能力提升途径

9.2.3PCB光刻胶市场竞争策略分析

第十章PCB光刻胶行业领先企业经营形势分析

10.1容大感光

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

10.2广信材料

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

10.3东方材料

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4北京力拓达

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5飞凯材料

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

第十一章2022-2028年PCB光刻胶行业投资前景

11.12022-2028年PCB光刻胶市场发展前景

11.1.12022-2028年PCB光刻胶市场发展潜力

11.1.22022-2028年PCB光刻胶市场前景展望

11.1.32022-2028年PCB光刻胶细分行业发展前景分析

11.22022-2028年PCB光刻胶市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年PCB光刻胶行业发展趋势

11.2.22022-2028年PCB光刻胶市场规模预测

11.2.32022-2028年PCB光刻胶行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国PCB光刻胶行业供需预测

11.3.12022-2028年中国PCB光刻胶行业供给预测

11.3.22022-2028年中国PCB光刻胶行业需求预测

11.3.32022-2028年中国PCB光刻胶供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年PCB光刻胶行业投资机会与风险

12.1PCB光刻胶行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22022-2028年PCB光刻胶行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32022-2028年PCB光刻胶行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章PCB光刻胶行业投资战略研究

- 13.1PCB光刻胶行业发展战略研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国PCB光刻胶品牌的战略思考
- 13.2.1PCB光刻胶品牌的重要性
- 13.2.2PCB光刻胶实施品牌战略的意义
- 13.2.3PCB光刻胶企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国PCB光刻胶企业的品牌战略
- 13.2.5PCB光刻胶品牌战略管理的策略
- 13.3PCB光刻胶经营策略分析
- 13.3.1PCB光刻胶市场细分策略

13.3.2PCB光刻胶市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4PCB光刻胶新产品差异化战略

13.4PCB光刻胶行业投资战略研究

13.4.12019年PCB光刻胶行业投资战略

13.4.22022-2028年PCB光刻胶行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ ）

14.1PCB光刻胶行业研究结论

14.2PCB光刻胶行业投资价值评估

14.3PCB光刻胶行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275223.html>