

# 2022-2028年中国PCB光 刻胶产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国PCB光刻胶产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年全球光刻胶市场规模预计近90亿美元，自2010年至今CAGR约5.4%。预计该市场未来3年仍将以年均5%的速度增长，至2022年全球光刻胶市场规模将超过100亿美元。光刻胶按应用领域分类，可分为PCB光刻胶、显示面板光刻胶、半导体光刻胶及其他光刻胶。全球市场上不同种类光刻胶的市场结构较为均衡。受益于半导体、显示面板、PCB产业东移的趋势，自2011年至今，光刻胶中国本土供应规模年华增长率达到11%，高于全球平均5%的增速。2019年中国光刻胶市场本土企业销售规模约70亿元，全球占比约10%，发展空间巨大。目前，中国本土光刻胶以PCB用光刻胶为主，平板显示、半导体用光刻胶供应量占比极低。全球光刻胶市场结构数据来源：公开资料整理中国本土光刻胶企业生产结构数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国PCB光刻胶产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了PCB光刻胶行业市场发展环境、PCB光刻胶整体运行态势等，接着分析了PCB光刻胶行业市场运行的现状，然后介绍了PCB光刻胶市场竞争格局。随后，报告对PCB光刻胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了PCB光刻胶行业发展趋势与投资预测。您若想对PCB光刻胶产业有个系统的了解或者想投资PCB光刻胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章PCB光刻胶行业发展综述

#### 1.1PCB光刻胶行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业主要产品分类

##### 1.1.3行业主要商业模式

#### 1.2PCB光刻胶行业特征分析

##### 1.2.1产业链分析

##### 1.2.2PCB光刻胶行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3PCB光刻胶行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) PCB光刻胶行业生命周期

1.3最近3-5年中国PCB光刻胶行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章PCB光刻胶行业运行环境分析

2.1PCB光刻胶行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2PCB光刻胶行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3PCB光刻胶行业社会环境分析

2.3.1PCB光刻胶产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3PCB光刻胶产业发展对社会发展的影响

2.4PCB光刻胶行业技术环境分析

2.4.1PCB光刻胶技术分析

2.4.2PCB光刻胶技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国PCB光刻胶所属行业运行分析

3.1我国PCB光刻胶行业发展状况分析

### 3.1.1我国PCB光刻胶行业发展阶段

### 3.1.2我国PCB光刻胶行业发展总体概况

### 3.1.3我国PCB光刻胶行业发展特点分析

### 3.22015-2019年PCB光刻胶行业发展现状

光刻胶广泛应用于印刷电路板的设计与加工中。PCB光刻胶主要包括干膜光刻胶、湿膜光刻胶和光成像阻焊油墨。PCB光刻胶市场稳定增长。2015年全球PCB光刻胶市场规模达18亿美元，从地域结构来看，随着外资企业将产能迁至中国，国内供应商逐步掌握了PCB油墨关键原材料合成树脂的合成技术，有效降低了产品成本，形成较为明显的价格竞争优势，2015年中国PCB光刻胶产值占全球比重约70%，达12.6亿美金（约70亿元）。随着PCB板向高密度、高精度、多层化发展，对于PCB光刻胶的质与量的要求会越来越高，预计PCB光刻胶未来增速会超过PCB板行业增速（2015-2020年期间，国际市场预测为3.2%），若按4%复合增速来算，预计到2020年国内PCB光刻胶行业将达到85亿元规模。国内PCB光刻胶市场规模数据来源：公开资料整理

### 3.2.12015-2019年我国PCB光刻胶行业市场规模

### 3.2.22015-2019年我国PCB光刻胶行业发展分析

### 3.2.32015-2019年中国PCB光刻胶企业发展分析

### 3.3区域市场分析

#### 3.3.1区域市场分布总体情况

#### 3.3.22015-2019年重点省市市场分析

### 3.4PCB光刻胶细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1细分产品/服务特色

#### 3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5PCB光刻胶产品/服务价格分析

#### 3.5.12015-2019年PCB光刻胶价格走势

#### 3.5.2影响PCB光刻胶价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

#### 3.5.32022-2028年PCB光刻胶产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4主要PCB光刻胶企业价位及价格策略

## 第四章我国PCB光刻胶所属行业整体运行指标分析

### 4.12015-2019年中国PCB光刻胶所属行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

#### 4.1.2人员规模状况分析

#### 4.1.3所属行业资产规模分析

#### 4.1.4行业市场规模分析

### 4.22015-2019年中国PCB光刻胶所属行业产销情况分析

#### 4.2.1我国PCB光刻胶所属行业工业总产值

#### 4.2.2我国PCB光刻胶所属行业工业销售产值

#### 4.2.3我国PCB光刻胶所属行业产销率

### 4.32015-2019年中国PCB光刻胶所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3行业营运能力分析

#### 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章我国PCB光刻胶行业供需形势分析

### 5.1PCB光刻胶行业供给分析

#### 5.1.12015-2019年PCB光刻胶行业供给分析

#### 5.1.22022-2028年PCB光刻胶行业供给变化趋势

#### 5.1.3PCB光刻胶行业区域供给分析

### 5.22015-2019年我国PCB光刻胶行业需求情况

#### 5.2.1PCB光刻胶行业需求市场

#### 5.2.2PCB光刻胶行业客户结构

#### 5.2.3PCB光刻胶行业需求的地区差异

### 5.3PCB光刻胶市场应用及需求预测

#### 5.3.1PCB光刻胶应用市场总体需求分析

##### (1) PCB光刻胶应用市场需求特征

##### (2) PCB光刻胶应用市场需求总规模

#### 5.3.22022-2028年PCB光刻胶行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2028年PCB光刻胶行业领域需求产品/服务功能预测

## (2) 2022-2028年PCB光刻胶行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3重点行业PCB光刻胶产品/服务需求分析预测

## 第六章PCB光刻胶行业产业结构分析

### 6.1PCB光刻胶产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3产业结构发展预测

#### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3中国PCB光刻胶行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4产业结构调整方向分析

## 第七章我国PCB光刻胶行业产业链分析

### 7.1PCB光刻胶行业产业链分析

#### 7.1.1产业链结构分析

#### 7.1.2主要环节的增值空间

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

### 7.2PCB光刻胶上游行业分析

#### 7.2.1PCB光刻胶产品成本构成

#### 7.2.22015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4上游供给对PCB光刻胶行业的影响

### 7.3PCB光刻胶下游行业分析

#### 7.3.1PCB光刻胶下游行业分布

#### 7.3.22015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4下游需求对PCB光刻胶行业的影响

### 第八章我国PCB光刻胶行业渠道分析及策略

#### 8.1PCB光刻胶行业渠道分析

##### 8.1.1渠道形式及对比

##### 8.1.2各类渠道对PCB光刻胶行业的影响

##### 8.1.3主要PCB光刻胶企业渠道策略研究

##### 8.1.4各区域主要代理商情况

#### 8.2PCB光刻胶行业用户分析

##### 8.2.1用户认知程度分析

##### 8.2.2用户需求特点分析

##### 8.2.3用户购买途径分析

#### 8.3PCB光刻胶行业营销策略分析

##### 8.3.1中国PCB光刻胶营销概况

##### 8.3.2PCB光刻胶营销策略探讨

##### 8.3.3PCB光刻胶营销发展趋势

### 第九章我国PCB光刻胶行业竞争形势及策略

#### 9.1行业总体市场竞争状况分析

##### 9.1.1PCB光刻胶行业竞争结构分析

###### (1) 现有企业间竞争

###### (2) 潜在进入者分析

###### (3) 替代品威胁分析

###### (4) 供应商议价能力

###### (5) 客户议价能力

###### (6) 竞争结构特点总结

##### 9.1.2PCB光刻胶行业企业间竞争格局分析

##### 9.1.3PCB光刻胶行业集中度分析

##### 9.1.4PCB光刻胶行业SWOT分析

#### 9.2中国PCB光刻胶行业竞争格局综述

##### 9.2.1PCB光刻胶行业竞争概况

###### (1) 中国PCB光刻胶行业竞争格局



(2) PCB光刻胶行业未来竞争格局和特点

(3) PCB光刻胶市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2中国PCB光刻胶行业竞争力分析

(1) 我国PCB光刻胶行业竞争力剖析

(2) 我国PCB光刻胶企业市场竞争的优势

(3) 国内PCB光刻胶企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3PCB光刻胶市场竞争策略分析

### 第十章PCB光刻胶行业领先企业经营形势分析

#### 10.1容大感光

##### 10.1.1企业概况

##### 10.1.2企业优势分析

##### 10.1.3产品/服务特色

##### 10.1.4公司经营状况

##### 10.1.5公司发展规划

#### 10.2广信材料

##### 10.2.1企业概况

##### 10.2.2企业优势分析

##### 10.2.3产品/服务特色

##### 10.2.4公司经营状况

##### 10.2.5公司发展规划

#### 10.3东方材料

##### 10.3.1企业概况

##### 10.3.2企业优势分析

##### 10.3.3产品/服务特色

##### 10.3.4公司经营状况

##### 10.3.5公司发展规划

#### 10.4北京力拓达

##### 10.4.1企业概况

##### 10.4.2企业优势分析

##### 10.4.3产品/服务特色

##### 10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5飞凯材料

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

## 第十一章2022-2028年PCB光刻胶行业投资前景

11.12022-2028年PCB光刻胶市场发展前景

11.1.12022-2028年PCB光刻胶市场发展潜力

11.1.22022-2028年PCB光刻胶市场前景展望

11.1.32022-2028年PCB光刻胶细分行业发展前景分析

11.22022-2028年PCB光刻胶市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年PCB光刻胶行业发展趋势

11.2.22022-2028年PCB光刻胶市场规模预测

11.2.32022-2028年PCB光刻胶行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国PCB光刻胶行业供需预测

11.3.12022-2028年中国PCB光刻胶行业供给预测

11.3.22022-2028年中国PCB光刻胶行业需求预测

11.3.32022-2028年中国PCB光刻胶供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2022-2028年PCB光刻胶行业投资机会与风险

12.1PCB光刻胶行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年PCB光刻胶行业投资机会
- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年PCB光刻胶行业投资风险及防范
- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 PCB光刻胶行业投资战略研究

- 13.1 PCB光刻胶行业发展战略研究
- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国PCB光刻胶品牌的战略思考
- 13.2.1 PCB光刻胶品牌的重要性
- 13.2.2 PCB光刻胶实施品牌战略的意义
- 13.2.3 PCB光刻胶企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国PCB光刻胶企业的品牌战略
- 13.2.5 PCB光刻胶品牌战略管理的策略
- 13.3 PCB光刻胶经营策略分析
- 13.3.1 PCB光刻胶市场细分策略

13.3.2PCB光刻胶市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4PCB光刻胶新产品差异化战略

13.4PCB光刻胶行业投资战略研究

13.4.12019年PCB光刻胶行业投资战略

13.4.22022-2028年PCB光刻胶行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）

14.1PCB光刻胶行业研究结论

14.2PCB光刻胶行业投资价值评估

14.3PCB光刻胶行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275223.html>