

# 2022-2028年中国VOIP 市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国VOIP市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基于IP的语音传输是一种语音通话技术，经由网际协议（IP）来达成语音通话与多媒体会议，也就是经由互联网来进行通信。其他非正式的名称有IP电话、互联网电话、宽带电话以及宽带电话服务。VOIP可用于包括VOIP电话、智能手机、个人计算机在内的诸多互联网接入设备，通过蜂窝网络、Wi-Fi进行通话及发送短信。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国VOIP市场深度分析与投资策略报告》共十三章。首先介绍了VOIP行业市场发展环境、VOIP整体运行态势等，接着分析了VOIP行业市场运行的现状，然后介绍了VOIP市场竞争格局。随后，报告对VOIP做了重点企业经营状况分析，最后分析了VOIP行业发展趋势与投资预测。您若想对VOIP产业有个系统的了解或者想投资VOIP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 VOIP产业相关发展概述

#### 第一节 VOIP的原理及技术

##### 一、VOIP界定

##### 二、VOIP网络框架

##### 三、VOIP的基本传输过程

##### 四、VOIP服务细分

#### 第二节 VOIP的应用现状、技术平台以及发展趋势

##### 一、VOIP应用现状

##### 二、VOIP产品平台

##### 三、设备及软件开发路线图

##### 四、下一代VOIP手机

#### 第三节 VOIP电话的应用形式及市场前景

##### 一、目前VOIP电话的应用形式

##### 二、目前不同IP电话业务的市场前景

#### 第四节 软交换技术在VOIP中的应用分析

一、当前VOIP网络

二、基于软交换技术的VOIP网络

第五节 VOIP快速发展的驱动因素分析

一、外在驱动因素

二、内在驱动因素

三、中国VOIP市场驱动因素

第六节 VOIP发展特点及阶段分析

一、VOIP技术发展阶段的三个特点

二、世界VOIP市场发展的三个阶段

第二章 2020年世界VOIP行业发展状况分析

第一节 2020年世界VOIP行业发展概述

一、网络电话全球年增长

二、全球IP电话销量增长分析

三、全球IP电话(VOIP)用户5年增长七倍

四、世界VOIP服务收入分析

第二节 2020年世界VOIP行业运行动态分析

一、世界VOIP新的技术和产品

二、世界VOIP企业市场发展领先于个人用户市场

三、世界VOIP渠道动态

四、世界VOIP应用情况分析

五、国外运营商网络电话发展策略与启示

第三节 2022-2028年世界VOIP市场发展预测分析

第三章 2020年世界主要地区VOIP产业市场运营透析

第一节 2020年美国VOIP市场分析

一、美国主要客户端VOIP用户数量

二、美国TOP5VOIP设备服务商

三、美国VOIP用户数量增长情况

第二节 2020年欧洲VOIP市场分析

一、欧洲领跑世界VOIP市场

二、英国电信VOIP用户发展情况分析

### 三、荷兰VOIP用户发展情况及市场份额分析

#### 第三节 其它国家分析

##### 一、2020年非洲VOIP市场分析

##### 二、日本网络电话盛行

### 第四章 2020年中国VOIP产业运行环境分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2020年中国VOIP产业政策环境分析

##### 一、世界VOIP政策管制分析

##### 二、我国VOIP管制现状与面临的困境

##### 三、VOIP先天优势与垄断利益的较劲

##### 四、VOIP监管问题与策略探讨

#### 第三节 2020年中国VOIP产业技术环境分析

### 第五章 2020年中国VOIP行业发展形势分析

#### 第一节 2020年中国互联网用户综述

##### 一、中国互联网用户发展状况

##### 二、互联网用户应用情况

##### 三、2020年我国网民数及普及率预测

#### 第二节 2020年VOIP产业市场动态分析

##### 一、VOIP标准推进联盟(VETF)成立及影响分析

##### 二、中国用户超过美国成为Skype世界最大市场

##### 三、中国VOIP电话产量分析

##### 四、网络电话实现免费拨打国际国内电话

##### 五、VOIP超越语音成融合基点

#### 第三节 2020年中国VOIP行业发展影响因素分析

## 第六章 2020年中国移动VOIP市场运行动态分析

### 第一节 2020年中国移动VOIP技术分析

### 第二节 2020年中国移动VOIP市场应用情况分析

### 第三节 2020年中国移动VOIP市场发展空间

## 第七章 2020年中国VOIP的用户需求调查剖析

### 第一节 VOIP的用户需求分析

#### 一、VOIP用户群概述

#### 二、VOIP的用户需求特点

#### 三、用户需求决定VOIP的发展

### 第二节 企业用户分析

#### 一、企业VOIP的实现方式与网络组织

#### 二、企业用户:企业LAN网VOIP技术解决方案

#### 三、企业使用VOIP的几点好处

#### 四、世界企业通信IP化浪潮迭起

#### 五、中国企业级VOIP应用的发展现状与趋势

#### 六、VOIP企业级市场未来五年发展趋势

#### 七、2020年中国企业VOIP市场预测

## 第八章 2020年中国VOIP服务市场及服务商竞争分析

### 第一节 2020年中国VOIP运营商竞争态势

#### 一、大型固网运营商/主导电信运营商的策略

#### 二、移动运营商

#### 三、中小VOIP运营商

#### 四、虚拟运营商

#### 五、即时通讯运营商

### 第二节 2020年中国基础电信运营商分析

#### 一、VOIP给传统电信运营商带来挑战及应对策略

#### 二、VOIP基础电信服务的运营环境探讨

#### 三、移动运营商利用VOIP切入固定市场

#### 四、VOIP成电信运营商转型重要支撑

- 五、中国移动飞信业务亟需独特的市场定位
- 六、2020年中国移动TD-SCDMA设备采购情况分析

### 第三节 2020年中国即时通信服务市场分析

- 一、即时通信的发展历程
- 二、未来的即时通信工具将会呈现几大趋势

### 第四节 2020年中国虚拟运营商分析

- 一、电信融合趋势挑战虚拟VOIP运营商
- 二、世界虚拟VOIP运营商前景分析

### 第五节 2020年中国Skype服务商分析

- 一、Skype企业服务再增管理功能
- 二、Skype停摆期间VOIP竞争对手网站流量陡增数倍
- 三、Skype中国发展情况分析

## 第九章 2020年中国VOIP产业链及商业模式分析

### 第一节 2020年中国VOIP市场进入途径

- 一、以设备提供商的身份进入市场
- 二、系统集成商提供VOIP解决方案
- 三、绕道海外，进入市场
- 四、用户自主行为越过监管
- 五、PC和Phone模糊监管边界

### 第二节 2020年中国VOIP业务模式分析及预测

- 一、VOIP业务模式分析
- 二、VOIP三种业务模式在国内的发展趋势判断

### 第三节 2020年中国VOIP产业链与运营模式分析

- 一、VOIP产业链
- 二、VOIP运营模式
- 三、VOIP产业链的显著特征与瓶颈
- 四、VOIP商业模式发展趋势

### 第四节 2020年中国VOIP对传统电信商业模式的影响

### 第五节 2020年中国不同VOIP运营商的运营模式分析

- 一、Skype模式
- 二、Vonage模式

三、YahooBB模式

四、AT&T/NTT模式

第六节 美国有线电视运营商的VOIP运营模式分析及启示

一、美国的VOIP市场

二、美国有线电视运营商的VOIP运营模式

三、对我国通信市场的启示

第七节 从经营模式谈世界VOIP发展前景

一、宽带电话的经营模式

二、IP电话对话音业务市场的影响分析

第十章 2020年中国VOIP设备商及设备市场格局分析

第一节 2020年中国VOIP设备供应市场现状分析

一、中国VOIP设备市场快速增长

二、VOIP设备供应格局

三、设备市场的技术走向

第二节 2022-2028年中国VOIP设备市场规模预测分析

一、设备年增长率预测

二、多种通信方式走向融合

三、三类厂商发力统一通信

四、IP语音质量尚待提高

第三节 未来中国VOIP设备供应市场竞争格局分析

第十一章 中国VOIP设备供应商竞争性财务数据对比分析

第一节 广东北电通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 中兴通讯股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 思德泰克（苏州）电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 北京大唐高鸿数据网络技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

### 第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第七节 英特尔产品（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第八节 青岛朗讯科技通讯企业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第九节 河北远东哈里斯通信有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 江苏富士通通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2022-2028年中国VOIP产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国VOIP产业发展趋势分析

一、中国大陆VOIP发展前景诱人

二、通过VOIP传送语音的时代即将到来

三、预计两三年内VOIP市场大于固话+移动长途

第二节 2022-2028年中国VOIP产业市场预测分析

一、VOIP服务市场规模

二、中国统一通信市场预测

三、需求预测分析

第三节 2022-2028年中国VOIP产业盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国VOIP产业投资机会与风险分析（）

第一节 2022-2028年中国VOIP产业投资战略分析

一、VOIP市场与渠道发展策略及建议

二、国外VOIP运营商经营策略借鉴

三、传统固网运营商的VOIP战略分析

四、固网运营商企业VOIP市场发展策略

五、中小VOIP企业的定位

六、VOIP技术面临的安全威胁及应对策略

第二节 2022-2028年中国VOIP产业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、投资特点分析

第三节 2022-2028年中国VOIP产业投资风险分析

#### 第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316025.html>