

2022-2028年中国WLAN 运营行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国WLAN运营行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国WLAN运营行业分析与未来前景预测报告》共六章。首先介绍了WLAN运营行业市场发展环境、WLAN运营整体运行态势等，接着分析了WLAN运营行业市场运行的现状，然后介绍了WLAN运营市场竞争格局。随后，报告对WLAN运营做了重点企业经营状况分析，最后分析了WLAN运营行业发展趋势与投资预测。您若想对WLAN运营产业有个系统的了解或者想投资WLAN运营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球概况

第二章 国内主导运营商WLAN运营现状分析

2.1中国网通

2.1.1WLAN发展现状

2.1.1.1业务特点

2.1.1.2业务种类

2.1.1.3用户规模

2.1.1.4网络结构

2.1.1.5网络覆盖

2.1.1.6资费标准

2.1.2营销联盟

2.1.2.1和业主的合作

2.1.2.2服务类型

2.1.2.3和国外运营商联盟

2.1.2.4和厂商联盟

2.1.3发展动向

2.1.4案例分析

2.2 中国电信

2.2.1 WLAN发展现状

2.2.1.1 业务种类

2.2.1.2 主要优势

2.2.1.3 资费标准

2.2.1.4 网络覆盖

2.2.1.5 解决方案

2.2.2 营销联盟

2.2.3 发展动向

2.2.4 案例分析

2.3 中国移动

2.3.1 WLAN发展现状

2.3.1.1 业务特点

2.3.1.2 业务受理

2.3.1.3 资费标准

2.3.1.4 业务定位

2.3.1.5 网络覆盖

2.3.2 发展动向

2.3.3 营销联盟

2.3.4 案例分析

2.4 中国联通

2.4.1 WLAN发展现状

2.4.1.1 业务优势

2.4.1.2 技术流程

2.4.1.3 网络结构

2.4.2 发展动向

第三章 北美地区主导运营商WLAN运营现状分析

3.1 市场环境

3.2 WLAN发展现状

3.3 运营模式分析

3.4 发展前景分析

3.5运营商透视

3.5.1T-Mobile

3.5.1.1网络覆盖

3.5.1.2资费标准

3.5.1.3合作伙伴

3.5.1.4发展动向

3.4.2Wayport

3.4.2.1运营背景

3.4.2.2网络覆盖

3.4.2.3资费标准

3.4.2.4业务开办形式

3.4.2.5合作伙伴

3.4.3 Verizon

第四章 亚太地区主导运营商WLAN运营现状分析

4.1日本

4.1.1WLAN发展现状

4.1.2营销联盟

4.2新加坡

4.2.1WLAN发展现状

4.2.2用户需求

4.2.3营销联盟

4.3台湾

4.3.1WLAN发展现状

4.3.2政策规定

4.3.3用户需求

4.3.4营销联盟

4.4韩国

4.4.1WLAN发展现状

4.4.2韩国电信

4.4.2.1网络覆盖

4.4.2.2用户规模

4.4.2.3发展动因

4.5澳大利亚

第五章 欧洲主导运营商WLAN运营现状分析

5.1政策导向

5.2WLAN发展现状

5.3竞争态势

5.4运营商透视

5.4.1Telia

5.4.1.1网络覆盖

5.4.1.2资费标准

5.4.1.3业务开办形式

5.4.1.4营销联盟

5.4.2Swisscom

5.4.2.1Swisscom Mobile

5.4.2.2Swisscom Eurospot

5.4.2.3网络覆盖

5.4.2.4营销联盟

5.4.3Megabeam

5.4.3.1网络覆盖

5.4.3.2资费标准

5.4.3.3营销模式

5.4.3.4营销联盟

5.4.4Sonera

5.4.4.1网络覆盖

5.4.4.2业务开办形式

5.4.4.3发展动向

5.4.5BT

5.4.5.1资费标准

5.4.5.2营销联盟

第六章 WLAN市场运营和业务发展建议

6.1业务发展模式方面（ ）

6.2产业价值链的打造

6.3关注市场发展趋势

6.4市场发展注意的问题

图表目录

图2-2：大运会场馆WLAN宽带无线网络服务示意图

图2-3：移动WLAN一期建设的组网图

图2-4：CDMA2000-1X与WLAN结合的网络结构图

图3-1：T-MOBLIE USA的WLAN服务区分布图

图3-2：T-MOBLIE USA的WLAN在全美热点分布图

图4-1：用户满意度统计

图4-2：制约用户使用WLAN上网的因素统计

图4-3：用户对各种计费方式的接受程度

图4-4：韩国电信WIFI用户统计及预测

图5-1：TELIA的WLAN在北欧的覆盖图

图5-2：TELIA的WLAN在世界的覆盖图

图5-3：SWISSCOM EUROSPOOT的WLAN业务网络覆盖及漫游区域

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291220.html>