

# 2022-2028年中国智能楼宇 行业分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智能楼宇行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/306333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能楼宇行业分析与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了智能楼宇行业市场发展环境、智能楼宇整体运行态势等，接着分析了智能楼宇行业市场运行的现状，然后介绍了智能楼宇市场竞争格局。随后，报告对智能楼宇做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能楼宇行业发展趋势与投资预测。您若想对智能楼宇产业有个系统的了解或者想投资智能楼宇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能楼宇行业发展综述

#### 第一节 智能楼宇行业相关概述

##### 一、行业研究范围界定

##### 二、智能楼宇的分类

##### 三、智能楼宇行业的特点

#### 第二节 智能楼宇行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### （一）行业管理体制

###### （二）行业相关政策

###### （三）行业发展规划

##### 二、行业经济环境分析

###### （一）中国GDP增长情况分析

###### （二）社会固定资产投资分析

###### （三）全国居民收入增长分析

###### （四）居民消费价格变化分析

##### 三、行业社会环境分析

###### （一）中国人口发展分析

###### （二）中国城镇化发展状况

## 第二章 国际智能楼宇行业发展分析

### 第一节 国际智能楼宇行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

##### （一）国际宏观经济发展现状

##### （二）国际宏观经济发展预测

##### （三）国际宏观经济发展对行业的影响

### 第二节 国际智能楼宇行业发展现状分析

#### 一、国际智能楼宇行业发展概况

#### 二、主要国家智能楼宇行业的经济效益

#### 三、国际智能楼宇行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区智能楼宇行业发展状况及经验借鉴

#### 一、美国智能楼宇行业发展分析

#### 二、欧洲智能楼宇行业发展分析

#### 三、日本智能楼宇行业发展分析

#### 四、台湾智能楼宇行业发展分析

#### 五、国外智能楼宇行业经验总结

## 第三章 2020年中国智能楼宇行业发展现状分析

### 第一节 中国智能楼宇行业发展概况

#### 一、中国智能楼宇行业发展趋势

#### 二、中国智能楼宇发展状况

##### （一）智能楼宇行业市场规模

##### （二）智能楼宇行业供需状况

### 第二节 中国智能楼宇运营分析

#### 一、中国智能楼宇经营模式分析

#### 二、中国智能楼宇经营项目分析

#### 三、中国智能楼宇运营存在的问题

## 第四章 中国智能楼宇细分市场发展分析

### 第一节 楼宇对讲系统市场分析

#### 一、楼宇对讲系统产品分类情况

二、楼宇对讲系统市场特征分析

三、楼宇对讲系统市场规模分析

四、楼宇对讲系统市场竞争格局

五、楼宇对讲系统市场趋势分析

第二节 视频监控系统市场分析

一、视频监控系统市场规模分析

二、视频监控系统市场结构分析

三、视频监控系统市场竞争状况

四、视频监控系统市场趋势分析

第三节 门禁系统市场分析

一、门禁系统技术发展现状

二、门禁系统市场规模分析

三、门禁系统市场结构分析

四、门禁系统市场趋势分析

第四节 防盗报警系统市场分析

一、防盗报警系统技术发展现状

二、防盗报警系统市场规模分析

三、防盗报警系统市场结构分析

四、防盗报警系统市场前景分析

## 第五章 中国楼宇行业发展分析

第一节 中国楼宇行业发展现状分析

一、中国楼宇行业发展分析

二、中国房地产开发分析

（一）房地产开发景气指数分析

（二）房地产开发投资规模分析

（三）房地产开发建设规模分析

（四）房地产销售面积规模分析

第二节 楼宇行业投资额分析

一、楼宇行业投资规模分析

二、楼宇智能化投资规模分析

## 第六章 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

### 第一节 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

#### 一、星级酒店建设投资分析

#### 二、办公楼建设投资分析

#### 三、教育建筑建设投资分析

#### 四、轨道交通建设投资分析

#### 五、航空机场建设投资分析

#### 六、公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

### 第二节 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

#### 一、居住建筑面积分析

##### （一）居住建筑面积现状

##### （二）年新增居住建筑面积

##### （三）住宅商品房销售面积

#### 二、居住建筑投资额分析

#### 三、居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

### 第三节 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

#### 一、工业建筑面积分析

##### （一）工业建筑面积现状

##### （二）工业建筑面积预测

#### 二、工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

## 第七章 中国智能楼宇行业主要经营分析

### 第一节 泰豪科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第二节 深圳市赛为智能股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第三节 广州复旦奥特科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节 同方股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第五节 浙江大华技术股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第六节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第七节 上海信业智能科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

## 第八节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第九节 汉鼎信息科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第十节 安科瑞电气股份有限公司

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第八章 2022-2028年中国智能楼宇行业发展前景与趋势

### 第一节 2022-2028年中国智能楼宇市场趋势分析

- 一、智能楼宇发展趋势分析
- 二、智能楼宇市场发展空间
- 三、智能楼宇市场前景分析

### 第二节 2022-2028年中国智能楼宇供需预测

- 一、中国智能楼宇供给预测
- 二、中国智能楼宇需求预测
- 三、中国智能楼宇市场规模预测

## 第九章 2022-2028年中国智能楼宇行业投资机会与风险

### 第一节 智能楼宇行业投资效益分析

- 一、智能楼宇行业投资效益分析
- 二、智能楼宇行业投资趋势预测



三、智能楼宇行业投资方向分析

四、新进入者应注意的障碍因素

第二节 影响智能楼宇行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

三、面临的挑战分析

四、面临的机遇分析

第三节 智能楼宇行业进入壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、经验壁垒

五、人才壁垒

六、品牌壁垒

第四节 智能楼宇行业投资风险分析

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、同业竞争风险

六、行业其他风险

第五节 智能楼宇行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/306333.html>