

2022-2028年中国智能楼宇 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能楼宇行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/306333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能楼宇行业分析与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了智能楼宇行业市场发展环境、智能楼宇整体运行态势等，接着分析了智能楼宇行业市场运行的现状，然后介绍了智能楼宇市场竞争格局。随后，报告对智能楼宇做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能楼宇行业发展趋势与投资预测。您若想对智能楼宇产业有个系统的了解或者想投资智能楼宇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能楼宇行业发展综述

第一节 智能楼宇行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、智能楼宇的分类

三、智能楼宇行业的特点

第二节 智能楼宇行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

（一）行业管理体制

（二）行业相关政策

（三）行业发展规划

二、行业经济环境分析

（一）中国GDP增长情况分析

（二）社会固定资产投资分析

（三）全国居民收入增长分析

（四）居民消费价格变化分析

三、行业社会环境分析

（一）中国人口发展分析

（二）中国城镇化发展状况

第二章 国际智能楼宇行业发展分析

第一节 国际智能楼宇行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济发展现状

（二）国际宏观经济发展预测

（三）国际宏观经济发展对行业的影响

第二节 国际智能楼宇行业发展现状分析

一、国际智能楼宇行业发展概况

二、主要国家智能楼宇行业的经济效益

三、国际智能楼宇行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区智能楼宇行业发展状况及经验借鉴

一、美国智能楼宇行业发展分析

二、欧洲智能楼宇行业发展分析

三、日本智能楼宇行业发展分析

四、台湾智能楼宇行业发展分析

五、国外智能楼宇行业经验总结

第三章 2020年中国智能楼宇行业发展现状分析

第一节 中国智能楼宇行业发展概况

一、中国智能楼宇行业发展趋势

二、中国智能楼宇发展状况

（一）智能楼宇行业市场规模

（二）智能楼宇行业供需状况

第二节 中国智能楼宇运营分析

一、中国智能楼宇经营模式分析

二、中国智能楼宇经营项目分析

三、中国智能楼宇运营存在的问题

第四章 中国智能楼宇细分市场发展分析

第一节 楼宇对讲系统市场分析

一、楼宇对讲系统产品分类情况

二、楼宇对讲系统市场特征分析

三、楼宇对讲系统市场规模分析

四、楼宇对讲系统市场竞争格局

五、楼宇对讲系统市场趋势分析

第二节 视频监控系统市场分析

一、视频监控系统市场规模分析

二、视频监控系统市场结构分析

三、视频监控系统市场竞争状况

四、视频监控系统市场趋势分析

第三节 门禁系统市场分析

一、门禁系统技术发展现状

二、门禁系统市场规模分析

三、门禁系统市场结构分析

四、门禁系统市场趋势分析

第四节 防盗报警系统市场分析

一、防盗报警系统技术发展现状

二、防盗报警系统市场规模分析

三、防盗报警系统市场结构分析

四、防盗报警系统市场前景分析

第五章 中国楼宇行业发展分析

第一节 中国楼宇行业发展现状分析

一、中国楼宇行业发展分析

二、中国房地产开发分析

(一) 房地产开发景气指数分析

(二) 房地产开发投资规模分析

(三) 房地产开发建设规模分析

(四) 房地产销售面积规模分析

第二节 楼宇行业投资额分析

一、楼宇行业投资规模分析

二、楼宇智能化投资规模分析

第六章 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

第一节 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

- 一、星级酒店建设投资分析
- 二、办公楼建设投资分析
- 三、教育建筑建设投资分析
- 四、轨道交通建设投资分析
- 五、航空机场建设投资分析
- 六、公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

第二节 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

- 一、居住建筑面积分析
 - (一) 居住建筑面积现状
 - (二) 年新增居住建筑面积
 - (三) 住宅商品房销售面积
- 二、居住建筑投资额分析
- 三、居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

第三节 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

- 一、工业建筑面积分析
 - (一) 工业建筑面积现状
 - (二) 工业建筑面积预测
- 二、工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

第七章 中国智能楼宇行业主要企业经营分析

第一节 泰豪科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 广州复旦奥特科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 同方股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 上海信业智能科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第九节 汉鼎信息科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十节 安科瑞电气股份有限公司

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第八章 2022-2028年中国智能楼宇行业发展前景与趋势

第一节 2022-2028年中国智能楼宇市场趋势分析

- 一、智能楼宇发展趋势分析
- 二、智能楼宇市场发展空间
- 三、智能楼宇市场前景分析

第二节 2022-2028年中国智能楼宇供需预测

- 一、中国智能楼宇供给预测
- 二、中国智能楼宇需求预测
- 三、中国智能楼宇市场规模预测

第九章 2022-2028年中国智能楼宇行业投资机会与风险

第一节 智能楼宇行业投资效益分析

- 一、智能楼宇行业投资效益分析
- 二、智能楼宇行业投资趋势预测

三、智能楼宇行业投资方向分析

四、新进入者应注意的障碍因素

第二节 影响智能楼宇行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

三、面临的挑战分析

四、面临的机遇分析

第三节 智能楼宇行业进入壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、经验壁垒

五、人才壁垒

六、品牌壁垒

第四节 智能楼宇行业投资风险分析

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、同业竞争风险

六、行业其他风险

第五节 智能楼宇行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/306333.html>