

# 2022-2028年中国月饼行业 发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国月饼行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

月饼（拼音：yuē bǐng），又称月团、小饼、丰收饼、团圆饼等，是中秋节的时节食品。月饼最初是用来拜祭月神的供品。祭月，在我国是一种十分古老的习俗，实际上是古人对“月神”的一种崇拜活动。发展至今，中秋节和吃月饼和赏月是中国南北各地过中秋节的必备习俗。月饼象征着大团圆，人们把它当作节日食品，用它祭月、赠送亲友。

月饼作为拜祭月神的供品，其由来历史悠久。月饼一词，在现存文献，最早收录于南宋吴自牧的《梦粱录》中。月饼与各地饮食习俗相融合，发展出了广式、晋式、京式、苏式、潮式、滇式等月饼，被中国南北各地的人们所喜爱。2017年12月1日，《公共服务领域英文译写规范》正式实施，规定月饼标准英文名为Moon Cake。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国月饼行业发展趋势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了月饼行业市场发展环境、月饼整体运行态势等，接着分析了月饼行业市场运行的现状，然后介绍了月饼市场竞争格局。随后，报告对月饼做了重点企业经营状况分析，最后分析了月饼行业发展趋势与投资预测。您若想对月饼产业有个系统的了解或者想投资月饼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2016-2020年焙烤食品产业整体运行形势分析

##### 第一节 烘焙食品相关概述

###### 一、烘焙食品在饮食行业的地位

###### 二、烘焙食品的制作工艺

##### 第二节 国际焙烤食品市场综述

###### 一、欧洲焙烤食品市场特点分析

###### 二、美国烘焙食品市场发展状况

###### 三、德国焙烤食品行业发展状况

###### 四、法国焙烤食品行业发展状况

###### 五、俄罗斯焙烤食品市场现状

###### 六、新加坡焙烤食品发展状况

## 七、国际烘焙食品趋势分析

### 第三节 2016-2020年中国焙烤食品行业运行总况

- 一、中国焙烤食品行业发展态势良好
- 二、我国烘焙食品的行业特征分析
- 三、中国烘焙食品行业的经营模式
- 四、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 五、中国低能量焙烤食品的开发分析
- 六、中国焙烤食品行业新概念快速涌现
- 七、中国部分地区焙烤食品运行分析

### 第四节 焙烤食品行业的竞争态势解析

- 一、焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
- 二、焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
- 三、提升中国焙烤食品企业竞争力的策略

### 第五节 超市渠道中的焙烤食品营销分析

- 一、中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
- 二、连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
- 三、连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
- 四、超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作

### 第六节 2016-2020年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

- 一、中国烘焙业发展存在的主要问题
- 二、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- 三、烘焙业卫生管理与食品安全分析
- 四、焙烤食品业应走细分化发展道路
- 五、焙烤食品企业零售终端销售策略

### 第七节 2016-2020年中国烘焙食品市场规模分析

- 一、中国面包市场规模分析
- 二、中国蛋糕市场分析

## 第二章 2016-2020年中国月饼市场运行环境解析

### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国居民消费价格指数分析

七、中国对外贸易发展形势分析

八、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2016-2020年中国焙烤食品产业政策环境分析

一、焙烤食品业全面实施标准化管理

二、新版《食品添加剂使用标准》实施

三、糕点产品市场准入制度分析

四、《月饼》新国家标准实施

五、中国月饼包装市场规范政策

六、美国欧盟等对中国月饼进口设限

第三节 2016-2020年中国月饼市场社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、中国食品安全总体情况

三、团圆吃饼是一种文化习俗

四、礼品市场促进月饼经济发展

第三章 2016-2020年中国焙烤食品制造所属行业经济运行状况

第一节 2016-2020年中国焙烤食品制造行业发展分析

一、中国焙烤食品制造行业发展概况

二、中国焙烤食品制造行业发展概况

第二节 2016-2020年中国焙烤食品制造行业总体规模分析

一、中国焙烤食品制造行业企业规模分析

二、中国焙烤食品制造行业人员规模统计

三、中国焙烤食品制造行业资产结构分析

四、中国焙烤食品制造行业负债规模分析

五、中国焙烤食品制造行业市场规模分析

第三节 2016-2020年中国焙烤食品制造行业供需平衡分析

一、中国焙烤食品制造行业产成品分析

二、中国焙烤食品制造行业供给区域分布

三、中国焙烤食品制造行业销售产值分析

四、中国焙烤食品制造行业需求区域分布

第四节 2016-2020年中国焙烤食品制造行业投资状况分析

一、中国焙烤食品制造行业投资增长分析

二、中国焙烤食品制造行业投资区域分布

三、不同规模焙烤食品制造行业资产总额分析

四、不同性质焙烤食品制造行业资产总额分析

第五节 2016-2020年中国焙烤食品制造行业总体结构特征分析

一、焙烤食品制造行业经济类型结构

二、焙烤食品制造企业规模结构分析

三、焙烤食品制造行业区域结构特征

第四章 2016-2020年中国焙烤食品制造所属行业经济运行效益分析

第一节 2016-2020年中国焙烤食品制造所属行业获利能力分析

一、中国焙烤食品制造所属行业利润总额分析

二、不同规模焙烤食品制造所属行业获利能力分析

三、不同性质焙烤食品制造所属行业获利能力分析

四、中国主要省区焙烤食品制造所属行业获利能力

第二节 2016-2020年中国焙烤食品制造所属行业经营效益分析

一、焙烤食品制造所属行业偿债能力分析

二、焙烤食品制造所属行业盈利能力分析

三、焙烤食品制造所属行业毛利率分析

四、焙烤食品制造所属行业运营能力分析

第三节 2016-2020年中国焙烤食品制造所属行业成本费用分析

一、焙烤食品制造所属行业销售成本分析

二、焙烤食品制造所属行业销售费用分析

三、焙烤食品制造所属行业管理费用分析

四、焙烤食品制造所属行业财务费用分析

第五章 2016-2020年中国焙烤食品制造行业竞争结构分析

第一节 2016-2020年中国焙烤食品制造行业集中度分析

一、行业资产集中度分析

## 二、行业销售集中度分析

## 三、行业利润集中度分析

### 第二节 2016-2020年中国主要区域焙烤食品制造行业发展分析

#### 一、华北地区焙烤食品制造行业发展情况

#### 二、东北地区焙烤食品制造行业发展情况

#### 三、华东地区焙烤食品制造行业发展情况

#### 四、华中地区焙烤食品制造行业发展情况

#### 五、华南地区焙烤食品制造行业发展情况

#### 六、西南地区焙烤食品制造行业发展情况

#### 七、西北地区焙烤食品制造行业发展情况

### 第三节 2016-2020年中国重点省区焙烤食品制造行业发展分析

## 第六章 2016-2020年中国焙烤食品制造所属行业经济运行状况

### 第一节 2016-2020年中国焙烤食品制造行业发展分析

### 第二节 2016-2020年不同规模焙烤食品制造企业发展分析

#### 一、大型焙烤食品制造企业发展分析

#### 二、中型焙烤食品制造企业发展分析

#### 三、小型焙烤食品制造企业发展分析

### 第三节 2016-2020年不同性质焙烤食品制造企业总体规模分析

#### 一、国有焙烤食品制造企业发展分析

#### 二、集体焙烤食品制造企业发展分析

#### 三、股份合作制焙烤食品企业发展分析

#### 四、股份制焙烤食品制造企业发展分析

#### 五、私营焙烤食品制造企业发展分析

#### 六、外资焙烤食品制造企业发展分析

#### 七、其他性质焙烤食品制造企业发展分析

### 第四节 2016-2020年中国焙烤食品制造行业区域分布

#### 一、中国焙烤食品制造行业企业区域分布

#### 二、中国焙烤食品制造行业资产区域分布

#### 三、中国焙烤食品制造行业收入区域分布

#### 四、中国焙烤食品制造行业供给区域分布

#### 五、中国焙烤食品制造行业需求区域分布

## 六、中国焙烤食品制造行业获利区域分布

### 第五节 2016-2020年中国焙烤食品制造所属行业经营效益分析

- 一、中国焙烤食品制造所属行业偿债能力分析
- 二、中国焙烤食品制造所属行业盈利能力分析
- 三、中国焙烤食品制造所属行业运营能力分析
- 四、中国焙烤食品制造所属行业成本费用分析

## 第七章 2016-2020年中国月饼产业运行新形势透析

### 第一节 2016-2020年中国月饼产业发展概况分析

- 一、国内月饼包装的发展阶段
- 二、中国月饼产业发展规模分析
- 三、中国月饼产业品牌发展状况

### 第二节 2016-2020年月饼行业存在的问题

- 一、月饼价格背离本身价值
- 二、月饼市场浪费现象严重
- 三、天价月饼转入网络销售
- 四、月饼行业走入过度包装的误区
- 五、节后月饼包装回收成问题

### 第三节 2016-2020年中国月饼产业发展对策分析

## 第八章 2016-2020年中国月饼市场运行走势剖析

### 第一节 2016-2020年月饼市场运行状况分析

- 一、月饼市场运行特点
- 二、月饼市场的乱象分析
- 三、月饼行业发展势头良好
- 四、月饼市场简包装更获利
- 五、全聚德月饼提前备战中秋

### 第二节 2016-2020年月饼市场消费市场剖析

- 一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析
- 二、月饼消费回归理性
- 三、无糖月饼抢滩中秋市场
- 四、餐饮业月饼市场发展状况

### 第三节 2016-2020年广式月饼市场发展分析

- 一、广式月饼的由来及特点
- 二、广式月饼称雄国内市场
- 三、广式月饼新品牌市场拓展策略
- 四、广式月饼仍将占月饼市场主流
- 五、广式月饼发展趋势分析

### 第四节 2016-2020年苏式月饼市场发展分析

- 一、苏式月饼的制作原料及特点
- 二、苏式月饼面临市场的全新挑战
- 三、苏式月饼出口困难及改善状况
- 四、苏式月饼发展策略分析

## 第九章 2016-2020年中国月饼市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国月饼市场竞争概述

- 一、中秋月饼市场竞争激烈
- 二、中秋月饼竞争欲打文化牌
- 三、月饼市场竞争中渐显亮点

### 第二节 2016-2020年中国月饼市场竞争力分析

- 一、月饼大战消费者青睐“新口味”
- 二、月饼品牌竞争状况分析
- 三、月饼市场价格竞争分析

### 第三节 2022-2028年中国月饼产业竞争趋势预测分析

## 第十章 2016-2020年中国月饼原料及辅料行业动态分析

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、面粉市场竞争的现状和特性分析
- 四、面粉上游行业总体分析
- 五、中国面粉行业存在的主要问题
- 六、国内面粉行业的发展趋势分析

### 第二节 油脂市场

- 一、国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、国内油脂业发展的现状与问题
- 五、油脂业可持续发展的大战略
- 六、未来国内油脂业发展趋势预测

### 第三节 食品添加剂行业

- 一、食品添加剂概述
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、国内食品添加剂现状及管理情况
- 四、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 五、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 六、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 七、食品添加剂在使用中存在的主要问题
- 八、加强食品添加剂产业健康发展的对策

## 第十一章 2016-2020年中国月饼包装现状与发展探究

### 第一节 2016-2020年中国月饼包装现状分析

- 一、月饼包装现状分析
- 二、月饼包装方案分析
- 三、月饼包装设计现状
- 四、月饼包装的理性回归

### 第二节 2016-2020年中国月饼包装发展策略

- 一、月饼包装如何提高竞争力
- 二、月饼包装需要推陈出新
- 三、月饼包装如何打出品牌

### 第三节 2022-2028年中国月饼包装发展趋势

- 一、月饼包装应着眼实用
- 二、月饼包装多元化发展趋势探析

## 第十二章 中国月饼重点企业财务经营状况分析

### 第一节 北京好利来工贸有限公司

## 一、公司基本情况

## 二、企业主要经济指标

## 三、企业偿债能力分析

## 四、企业盈利能力分析

### 第二节 上海杏花楼食品有限公司

## 一、公司基本情况

## 二、企业主要经济指标

## 三、企业偿债能力分析

## 四、企业盈利能力分析

### 第三节 上海元祖梦果子有限公司

## 一、公司基本情况

## 二、企业主要经济指标

## 三、企业偿债能力分析

## 四、企业盈利能力分析

### 第四节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

## 一、公司基本情况

## 二、企业主要经济指标

## 三、企业偿债能力分析

## 四、企业盈利能力分析

### 第五节 东莞荣华饼家有限公司

## 一、公司基本情况

## 二、企业主要经济指标

## 三、企业偿债能力分析

## 四、企业盈利能力分析

### 第六节 深圳安琪食品有限公司

## 一、公司基本情况

## 二、企业主要经济指标

## 三、企业偿债能力分析

## 四、企业盈利能力分析

## 第十三章 2022-2028年中国月饼市场发展趋势展望分析

### 第一节 2022-2028年中国焙烤食品发展前景及趋势分析

一、中国焙烤市场发展前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析

三、焙烤食品市场规模预测分析

第二节 2022-2028年中国月饼市场前景预测分析

一、无糖月饼市场潜力分析

二、月饼行业发展趋势分析

三、月饼市场发展趋势探讨

第三节 2022-2028年中国月饼市场发展前景预测分析

一、月饼市场供给情况预测分析

二、月饼市场需求情况预测分析

第四节 2022-2028年中国月饼市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年中国月饼行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国月饼行业投资概况

一、焙烤食品投资政策分析

二、月饼市场投资特性分析

第二节 2022-2028年中国月饼行业投资机会分析

一、健康月饼迎来发展契机

二、新口味月饼市场前景分析

三、月饼包装市场投资潜力分析

第三节 2022-2028年中国月饼行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营风险

三、原料市场风险

四、产品质量风险

第四节 2022-2028年中国月饼行业投资策略及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319609.html>