

# 2022-2028年中国铁路货运 市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国铁路货运市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国铁路货运市场深度分析与投资策略报告》共九章。首先介绍了铁路货运行业市场发展环境、铁路货运整体运行态势等，接着分析了铁路货运行业市场运行的现状，然后介绍了铁路货运市场竞争格局。随后，报告对铁路货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路货运行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路货运产业有个系统的了解或者想投资铁路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第.一章 中国铁路货运情况发展分析

#### 第.一节 铁路货运的相关概述介绍

##### 一、铁路的基本经济特性

（一）铁路的公共品属性

（二）铁路自然垄断特征

（三）铁路网络经济特性

（四）铁路的多产品特征

##### 二、铁路货运的相关概述

（一）铁路货运的定义

（二）铁路货运的特征

（三）运送货物的分类

（四）铁路货运的种类

##### 三、报告的研究范围与方法

#### 第二节 中国铁路运输的发展状况

##### 一、铁路重载运输发展状况分析

（一）铁路重载运输发展历程

（二）铁路重载运输通道现状

（三）典型国家铁路重载运输

（四）国外铁路重载运输特点

(五) 对中国铁路货运的启示

## 二、铁路快捷运输发展状况分析

(一) 铁路快捷运输的发展历程

(二) 铁路快捷运输通道的现状

## 三、铁路集装箱运输的发展状况

(一) 铁路集装箱运输发展历程

(二) 铁路集装箱运输通道现状

(三) 铁路集装箱运输量及增长

(四) 铁路集装箱运输存在问题

(五) 铁路集装箱运输发展对策

## 第三节 中国铁路货运量情况分析

### 一、中国铁路建设情况分析

(一) 铁路营业里程及增长

(二) 铁路路网密度及增长

(三) 铁路固定资产投资额

### 二、铁路货物运输量及增长

(一) 铁路货运量及其增长

(二) 铁路货物周转量分析

### 三、铁路重点货物运输量分析

(一) 铁路煤炭运量及其增长

(二) 铁路粮食运量及其增长

(三) 铁路石油运量及其增长

### 四、铁路货车运输状况分析

(一) 铁路日均装车完成情况

(二) 铁路货物运输平均运距

(三) 铁路货物运费收入情况

## 第二章 中国铁路货运改革环境分析

### 第一节 铁路货运改革背景与动机

#### 一、铁路货运的改革背景分析

(一) 铁路债务高企以及盈利困难

(二) 铁路传统黑货货源严重不足

(三) 中国铁路管理机构发生变革

## 二、铁路货运的改革动机分析

(一) 简化铁路货运的服务流程

(二) 提升竞争力参与市场竞争

(三) 铁路货运向现代物流转型

## 第二节 铁路货运的政策环境分析

### 一、中国铁路货运主要政策及规划

(一) 中国铁路货运主要政策解读

(二) 中国铁路货运相关发展规划

### 二、国内外铁路行业法律环境分析

(一) 美国铁路改革及立法的实践

(二) 英国铁路改革及立法的实践

(三) 德国铁路改革及立法的实践

(四) 中国铁路行业现行法律规制

(五) 国外铁路改革对中国的借鉴

### 三、美国斯塔格斯法对中国的启示

(一) 美国实施斯塔格斯法的背景

(二) 斯塔格斯铁路法的主要内容

(三) 斯塔格斯铁路法实施的效果

(四) 美国铁路改革对中国的启示

## 第三节 铁路货运的经济环境分析

### 一、全球经济走势情况分析

### 二、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值增长情况

(二) 农业增加值及增长情况

(三) 工业增加值及增长情况

(四) 货物进出口总额及增长

(五) 固定资产投资及其增长

(六) 消费品零售总额及增速

(七) 货币供应量及增长情况

## 第三章 全球铁路货运改革经验借鉴

## 第一节 国内外铁路改革定价机制

### 一、世界铁路改革历程

- (一) 私人股份制阶段
- (二) 国家垄断经营阶段
- (三) 各种模式探索阶段

### 二、国内外铁路定价权分析

- (一) 日本铁路定价权分析
- (二) 英国铁路定价权分析
- (三) 法国铁路定价权分析
- (四) 美国铁路定价权分析
- (五) 中国铁路定价权分析

### 三、国内外铁路改革定价机制

- (一) 国际三大定价方式分析
- (二) 中国铁路现行定价机制
- (三) 英国铁路定价机制分析
- (四) 日本铁路定价机制分析
- (五) 美国铁路定价机制分析
- (六) 法国铁路定价机制分析
- (七) 德国铁路定价机制分析
- (九) 罗马尼亚铁路定价机制
- (八) 俄罗斯铁路定价机制分析

## 第二节 国外铁路改革前后的对比

### 一、美国铁路改革前后对比

- (一) 美国铁路改革前出现亏损
- (二) 改革后竞争格局趋于稳定
- (三) 改革后运输效率不断提升
- (四) 改革后资产负债率有下降

### 二、其它国家铁路改革前后对比

- (一) 日本铁路改革前后对比
- (二) 德国铁路改革前后对比
- (三) 加拿大铁路改革前后对比
- (四) 巴西铁路改革前后对比

(五) 瑞典铁路改革前后对比

(六) 新西兰铁路改革前后对比

(七) 阿根廷铁路改革前后对比

### 第三节 国外铁路改革重组经验借鉴

#### 一、日本铁路改革重组经验借鉴

(一) 日本铁路改革重组的背景

(二) 日本铁路改革重组的实践

(三) 日本铁路改革重组的效果

(四) 日本铁路改革重组的启示

#### 二、美国铁路改革重组经验借鉴

(一) 美国铁路改革重组的背景

(二) 美国铁路改革重组的实践

(三) 美国铁路改革重组的效果

(四) 美国铁路改革重组的启示

#### 三、英国铁路改革重组经验借鉴

(一) 英国铁路改革重组的背景

(二) 英国铁路改革重组的实践

(三) 英国铁路改革重组的启示

#### 四、法国铁路改革重组经验借鉴

(一) 法国铁路改革重组的背景

(二) 法国铁路改革重组的实践

(三) 法国铁路改革重组的启示

#### 五、德国铁路改革重组经验借鉴

(一) 德国铁路改革重组的背景

(二) 德国铁路改革重组的实践

(三) 德国铁路改革重组的启示

#### 六、欧盟其它国家改革重组情况

## 第四章 中国其它领域改革经验借鉴

### 第一节 中国民航市场化改革分析

#### 一、民航运输业的相关概述

(一) 民航运输业的需求特征

(二) 民航运输业的产业特征

(三) 民航运输业的经济特征

(四) 民航运输业竞争性特点

## 二、民航业市场化改革的历程

(一) 高度集中的民航规制阶段

(二) 体制改革以及企业化阶段

(三) 政企分开和独立经营阶段

(四) 民航业市场化的改革阶段

(五) 民航全面市场化改革阶段

## 三、民航业市场化改革状况分析

(一) 民航业市场化改革的原因

(二) 民航业市场化改革的内容

(三) 民航业市场化改革的目标

## 四、民航运输业市场结构的变迁

(一) 民航业的市场集中度分析

(二) 民航运输业进入壁垒分析

## 五、民航运输业市场行为的变迁

(一) 民航业的价格行为分析

(二) 民航企业组织调节行为

(三) 民航业的服务竞争分析

(四) 民航业新技术竞争分析

## 第二节 中国电力市场化改革分析

### 一、中国电力产业管制改革历程

(一) 改革前的中国电力产业管制

(二) 从垂直垄断管理到集资办电

(三) 集资办电到市场化改革阶段

(四) 电力市场化改革全面启动阶段

### 二、电力市场化改革的目标和任务

(一) 中国电力市场化改革的目标

(二) 电力市场化改革的主要任务

### 三、电力市场化改革的具体措施

(一) 市场管制：重组电力资产



(二) 准入管制：建立监管机构

(三) 价格管制：改革电价机制

(四) 安全和服务质量管理体制

#### 四、电力改革的成效及存在问题

(一) 电力市场化改革成效分析

(二) 电力改革存在的主要问题

#### 第三节 中国水务市场化改革分析

##### 一、水务市场化改革的发展历程

(一) 中国水务市场化改革初期

(二) 水务改革的全面展开阶段

(三) 探讨水务各层面改革路径

##### 二、水务市场化改革现状及问题

(一) 水价疯涨与公共利益缺失

(二) 建设资金不足且融资不畅

(三) 市场化过程政府职能缺位

##### 三、水务市场化的主要模式分析

(一) 发达国家的水务治理模式

(二) 中国水务市场化主要模式

##### 四、中国水务市场化的改革实践

(一) 企业体制市场化改革实践

(二) 水价体制市场化改革实践

(三) 融资模式市场化改革实践

#### 第五章 铁路货运转型铁路物流分析

##### 第一节 铁路货运转型铁路物流分析

##### 一、铁路发展现代物流SWOT分析

(一) 铁路发展现代物流优势分析

(二) 铁路发展现代物流劣势分析

(三) 铁路发展现代物流机会分析

(四) 铁路发展现代物流威胁分析

##### 二、中国铁路现代物流发展模式分析

(一) 模式一：激进式发展模式

(二) 模式二：资源整合型发展模式

(三) 模式三：资产重组型发展模式

### 三、中国铁路货运向铁路物流转型分析

(一) 铁路货运向铁路物流转型必要性

(二) 铁路货运向铁路物流转型的策略

### 第二节 铁路货运拓展物流服务模式

#### 一、国外货运企业向现代物流发展分析

(一) 德国铁路向现代物流发展分析

(二) 美国铁路向现代物流发展分析

#### 二、航运企业向现代物流发展分析

(一) 国外航运企业向物流发展分析

(二) 国内航运企业向物流发展分析

#### 三、中国铁路货运向现代物流发展分析

(一) 铁路货运向现代物流发展分析

(二) 铁路货运向物流发展存在的问题

(三) 发展现代物流对中国铁路的借鉴

#### 四、铁路货运拓展物流服务的模式

(一) 铁路货运拓展物流服务特征分析

(二) 铁路货运拓展物流服务影响因素

(三) 铁路货运拓展物流服务运作主体

(四) 铁路货运拓展物流服务运作方式

(五) 铁路货运拓展物流服务需求分析

(六) 铁路货运拓展物流服务竞合关系

(七) 铁路货运拓展物流服务发展模式

### 第三节 铁路物流中心布局规划分析

#### 一、铁路物流中心相关概述

(一) 铁路物流中心的定义

(二) 铁路物流中心的类型

(三) 物流中心建设的必要性

#### 二、铁路物流中心的功能分析

(一) 铁路物流中心的基本功能

(二) 铁路物流中心的增值功能

### 三、国内外铁路物流中心建设情况

#### （一）国外铁路物流中心建设情况

#### （二）国内铁路物流中心建设情况

#### （三）国内铁路物流中心规划情况

### 四、铁路物流中心作业流程分析

#### （一）铁路物流中心基本作业流程

#### （二）以存储为主的作业流程分析

#### （三）以运输为主的作业流程分析

#### （四）铁路物流中心基本作业内容

### 五、铁路物流中心布局规划分析

#### （一）铁路物流中心布局规划原则

#### （二）铁路物流中心布局规划方法

#### （三）SLP在规划物流中心的应用

### 六、铁路货场向物流中心转型分析

#### （一）与铁路货运站的比较分析

#### （二）与一般物流中心比较分析

#### （三）铁路货场的作业流程现状

#### （四）铁路货场转型物流中心分析

#### （五）转型铁路物流中心后的优势

## 第四节 铁路口岸物流中心规划分析

### 一、铁路口岸物流中心建设必要性

#### （一）铁路口岸物流发展现状

#### （二）铁路口岸物流存在问题

#### （三）物流中心建设的必要性

### 二、铁路口岸物流中心需求分析

#### （一）物流中心规划影响因素

#### （二）物流中心功能需求分析

### 三、铁路口岸物流中心布局规划

#### （一）物流中心规划选址分析

#### （二）物流中心作业流线分析

#### （三）物流中心规划布局分析

## 第六章 中国铁路货运产品开发策略

### 第一节 中国铁路货运的发展状况

#### 一、铁路货运营销发展状况分析

（一）铁路货运营销的发展现状

（二）铁路货运营销存在的问题

（三）铁路货运营销的发展对策

#### 二、铁路货运电子商务发展分析

（一）铁路货运电子商务发展现状

（二）铁路货运电子商务发展意义

（三）铁路货运电子商务发展建议

### 第二节 铁路货运产品的发展趋势

#### 一、铁路货运产品的相关概述

（一）铁路货运产品特点分析

（二）铁路现有货运产品种类

（三）铁路现有货运产品特点

（四）货主选择货运产品的因素

#### 二、铁路货运产品的发展趋势

（一）货运产品存在问题分析

（二）货运产品的差异性分析

（三）铁路货运产品发展趋势

### 第三节 铁路货运产品的开发策略

#### 一、铁路货运产品的开发策略

（一）铁路运输货源品类分析

（二）货运产品开发组合策略

（三）铁路货运产品开发原则

（四）铁路货运产品开发内容

（五）铁路货运产品开发流程

（六）铁路货运产品发展策略

#### 二、铁路货运产品的营销策略

（一）铁路货运产品价格策略

（二）货运产品品牌推广策略

（三）铁路货运产品延伸服务

### 三、铁路货物运输的产品设计

- (一) 基于货物品类的产品设计
- (二) 基于组织形式的产品设计
- (三) 基于分层策略的产品设计
- (四) 基于运输时效的产品设计

## 第七章 中国铁路货运改革机会分析

### 第一节 运输设备制造业机会分析

#### 一、中国铁路货车拥有量分析

- (一) 国家铁路棚车拥有量
- (二) 国家铁路敞车拥有量
- (三) 国家铁路平车拥有量
- (四) 国家铁路罐车拥有量
- (五) 国家铁路保温车拥有量

#### 二、中国铁路车辆产量分析

- (一) 铁路机车产量分析
- (二) 铁路货车产量分析

#### 三、铁路运输设备制造业经营情况

- (一) 销售收入分析
- (二) 利润总额分析
- (三) 销售毛利率分析
- (四) 销售利润率分析

#### 四、铁路运输设备制造业机会分析

- (一) 铁路运输设备需求情况分析
- (二) 铁路运输设备需求机会分析

### 第二节 铁路物流信息化机会分析

#### 一、国内外铁路物流信息化分析

- (一) 俄罗斯铁路物流信息化分析
- (二) 法国铁路物流信息化分析
- (三) 北美铁路物流信息化分析
- (四) 国外铁路物流信息化特点
- (五) 中国铁路物流信息化分析

(六) 国外铁路物流信息化的启示

## 二、铁路物流信息化的发展方向

(一) 建立公共物流信息平台体系

(二) 铁路物流信息系统优化整合

(三) 构建铁路信息系统基础平台

## 三、铁路物流信息化发展机会分析

## 第八章 中国铁路货运相关企业分析

### 第一节 铁路货运企业经营情况分析

#### 一、大秦铁路股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略分析

#### 二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略分析

#### 三、广深铁路股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略分析

#### 四、天津国恒铁路控股股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略分析

### 第二节 铁路运输设备企业经营分析

#### 一、中国中车股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展战略分析

## 第九章 中国铁路货运改革前景展望( )

## 第一节 铁路货运的竞争状况分析

### 一、各种运输方式比较分析

- (一) 各种运输方式特征比较
- (二) 各种运输方式货运量比较
- (三) 各种运输方式周转量比较

### 二、铁路货运五力竞争模型分析

- (一) 供应商讨价还价能力
- (二) 购买者讨价还价能力
- (三) 潜在新进入者的威胁
- (四) 铁路货运替代品威胁

## 第二节 铁路货运的发展模式分析

### 一、铁路运输企业改革重组分析

- (一) 铁路运输企业改革重组的原则
- (二) 运输企业改革重组的运营模式
- (三) 运输企业改革重组的管理模式

### 二、国外铁路货运盈利模式分析

- (一) 美国铁路货运盈利模式分析
- (二) 德国铁路货运盈利模式分析

## 第三节 铁路货运的改革前景展望

### 一、高铁对铁路货运带来的影响

- (一) 高铁建成释放货运能力
- (二) 对铁路货运带来的机遇

### 二、铁路货运的发展前景展望

- (一) 铁路货运面临形势分析
- (二) 未来铁路建设规模预测
- (三) 铁路货运发展前景展望

## 图表目录：

图表1：铁路不同业务活动自然垄断性质

图表2：铁路产业多产品特性示意图

图表3：铁路货运的种类

图表4：报告研究方法介绍

图表5：铁路重载运输发展阶段

图表6：铁路重载运输发展的不同模式

图表7：各国主要铁路重载运输基本情况（单位：KM，T）

图表8：各国重载运输主要货车轴重汇总表（单位：T）

图表9：各国重载运输主要货车轴重系数（单位：T）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265830.html>